BANPU



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
รายงานประจำปี
2562

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM

SAM Sustainability Award Gold Class 2020

MSCI ESG RATINGS A

สารบัญ

04 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

06 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

07 จุดเด่นในรอบปี

10 ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

12 รายงานคณะกรรมการ

14 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

20 สรุปการเปลี่ยนแปลงและ
พัฒนาการที่สำคัญในรอบปี 2562
รวมทั้งเหตุการณ์ปัจจุบัน

26 โครงสร้างกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

30 พังการบริหารงาน

31 โครงสร้างการบริหาร

36 ภาวะตลาดและการแข่งขัน

68 โครงสร้างรายได้

69 การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง

88 การควบคุมภายใน

92 การพัฒนาที่ยั่งยืน

96 การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์

102 การกำกับดูแลกิจการ

131 ความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จาก
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่แสดงไว้ใน
www.sec.or.th หรือ **www.banpu.com**



148 รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

159 การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

160 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร

163 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

164 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

165 บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน

167 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

168 รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้าของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

BANPU



บ้านปูฯ มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยใช้กลยุทธ์ Greener & Smarter ที่เน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้อย่างชาญฉลาดในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อตอบรับเทรนด์พลังงานแห่งโลกอนาคต

3 กลุ่มธุรกิจหลักของบ้านปูฯ

นำเสนอโซลูชันด้านพลังงานอย่างครบวงจร และมุ่งสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

กลุ่มธุรกิจ แหล่งพลังงาน



ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาด การค้า โลจิสติกส์ การจัดหาเชื้อเพลิงและสายส่ง



กลุ่มธุรกิจ ผลิตพลังงาน



โรงไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป และจากพลังงานทดแทน



กลุ่มธุรกิจ เทคโนโลยีพลังงาน



ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร ระบบจัดเก็บพลังงาน และระบบการจัดการเทคโนโลยีพลังงาน





INTEGRATED ENERGY
SOLUTIONS
DELIVERING SUSTAINABLE VALUES

ESG

บ้านปูฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG มาตลอดเวลาเกือบ 4 ทศวรรษ ตามปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า **“อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม”** เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ไปพร้อม ๆ กับการสร้างประโยชน์และผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบ้านปูฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ทั้งสามด้าน ดังนี้

E ENVIRONMENTAL
สิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ กิจกรรมทางธุรกิจภายใต้หลักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- ลดผลกระทบเชิงลบและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ขยายธุรกิจต้นน้ำที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน



S SOCIAL
สังคม

- ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และการพัฒนาชุมชน (Community Development) อย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดการส่งเสริม “การเรียนรู้” หลากหลายรูปแบบในการขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ เพราะเชื่อว่า “พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”
- มีวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” (Banpu Heart) ที่ช่วยเกื้อหนุนให้เกิดสังคมที่ดีภายในองค์กร



G GOVERNANCE
การกำกับดูแลกิจการ

- ให้ความสำคัญกับการมีบรรษัทภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีการสื่อสาร “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” กับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล
- บูรณาการประเด็นด้าน ESG ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันและปรับตัวรับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

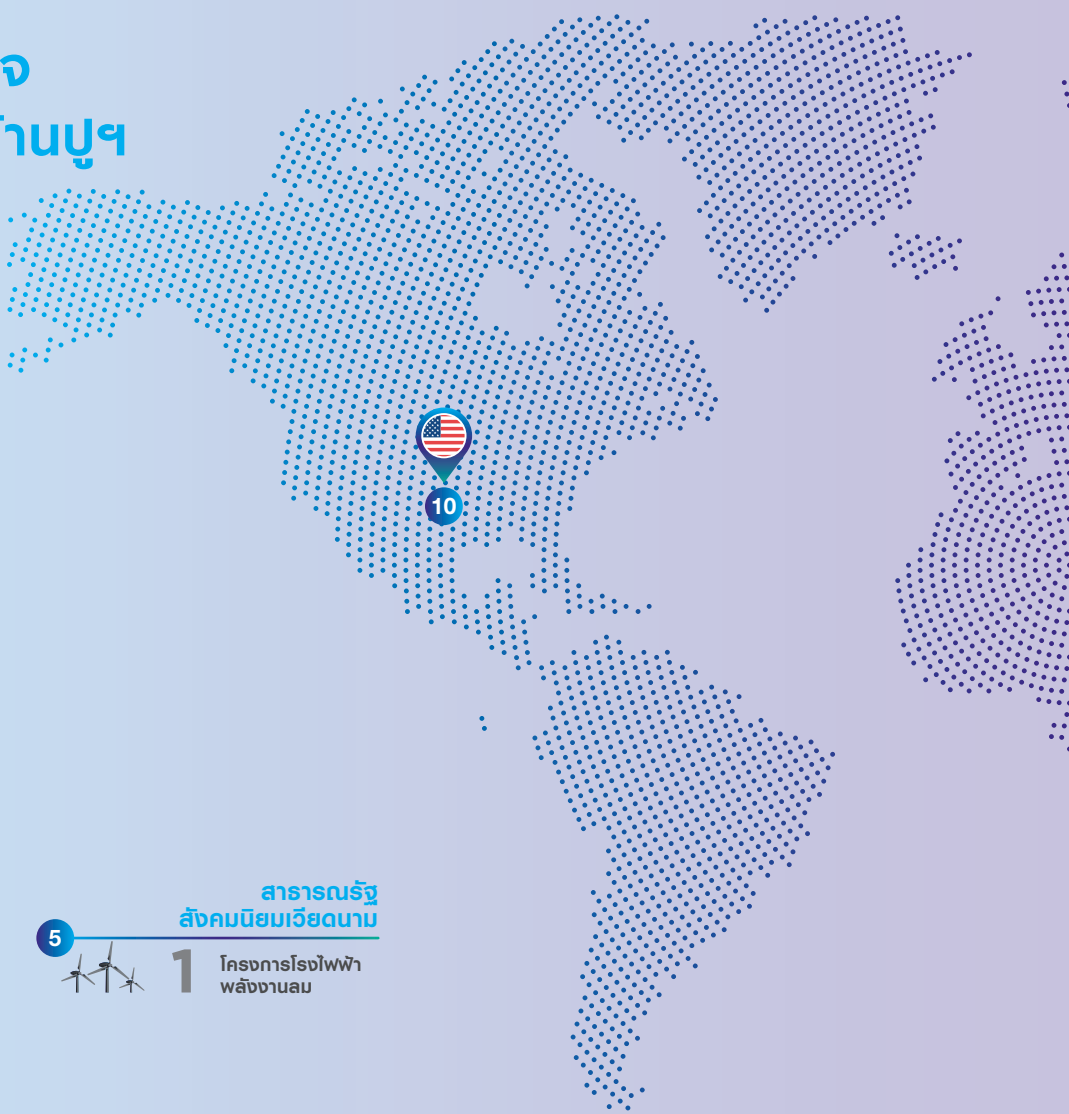


นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2526 ภายใต้ชื่อบริษัท เหมืองบ้านปู จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท โดยบุคคลในตระกูลว่องกุศลกิจและเอื้ออภิญญกุล มีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าทำสัญญาเช่าช่วงการทำเหมืองถ่านหินที่เหมืองบ้านปู (BP-1) อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2532 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2536 ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “**บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)**” ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศและนานาชาติตลอดระยะเวลา 37 ปีที่ผ่านมา ในวันนี้ บ้านปูฯ ในฐานะ**ผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก** ซึ่งดำเนินธุรกิจใน 10 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมองโกเลีย สาธารณรัฐสิงคโปร์ ประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เดินหน้าสร้างความเติบโตและความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ ด้วยการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ **Greener & Smarter** ที่เน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างชาญฉลาด ไปพร้อม ๆ กับเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์พลังงานรูปแบบใหม่

แผนที่แสดงธุรกิจของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ



1 ประเทศมองโกเลีย
- 11 โครงการเหมืองถ่านหิน

2 สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 2 เหมืองถ่านหิน
- 3 โรงไฟฟ้า
- 1 โครงการโรงไฟฟ้า
- 7 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

3 ประเทศญี่ปุ่น
- 10 โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- 7 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

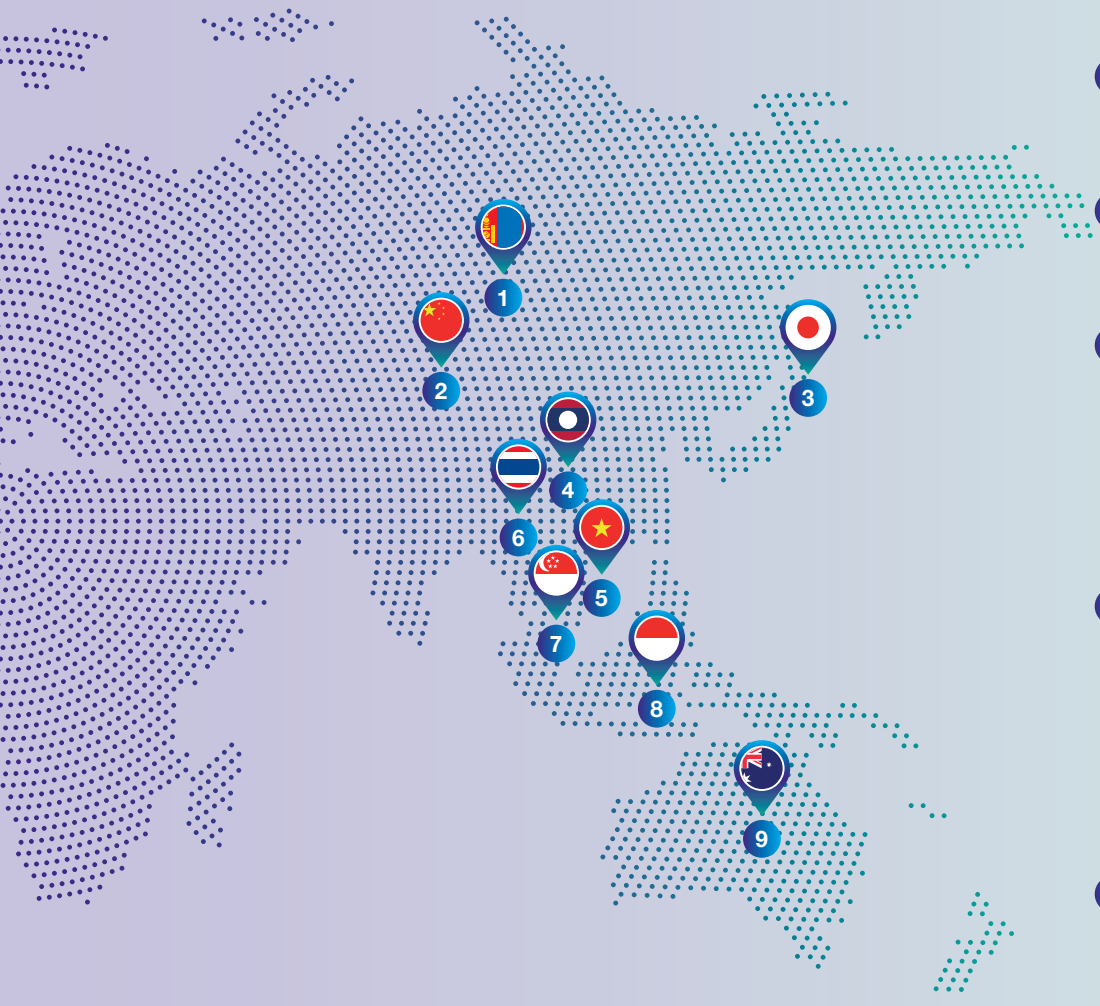
4 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- 1 โรงไฟฟ้า

5 สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- 1 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม

ซึ่งประกอบด้วย การกระจายตัวการผลิตและจำหน่ายพลังงานแบบไม่รวมศูนย์ (Decentralization) การใช้พลังงานที่ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) และการใช้เทคโนโลยีดิจิตอล (Digitalization) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานของ 3 กลุ่มธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ ได้แก่ **กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน** (ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาด การค้า โลจิสติกส์ การจัดหาเชื้อเพลิงและสายส่ง) **กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน** (โรงไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป และจากพลังงานหมุนเวียน) และ **กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน** (ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร ระบบจัดเก็บพลังงาน และระบบการจัดการเทคโนโลยีพลังงาน) ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของผู้บริโภค ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้วยการประสานพลังของพนักงานบ้านปูฯ ที่หล่อหลอมด้วย**วัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท”** (Banpu Heart) อันประกอบด้วย ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) บ้านปูฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตาม**หลัก ESG** ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) มาตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษ ทั้งนี้เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงสร้างผลประโยชน์อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามพันธสัญญา **“Our Way in Energy: พลังบ้านปูฯ สู่พลังงานที่ยั่งยืน”**





ประเทศไทย
6 — 1 โรงไฟฟ้า

สาธารณรัฐสิงคโปร์
7 — 1 ศูนย์กลางการขายและโลจิสติกส์

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย
8 — 5 เหมืองถ่านหิน
2 โครงการเหมืองถ่านหิน
2 ท่าเรือ

ประเทศออสเตรเลีย
9 — 9 เหมืองถ่านหิน
3 โครงการเหมืองถ่านหิน
2 ท่าเรือ

สหรัฐอเมริกา (รัฐเพนซิลเวเนียและรัฐเท็กซัส)
10 — 5 แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชีย
ที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี
และความยั่งยืน

พันธกิจ

- มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
  และความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
  ด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

- ขับเคลื่อนการพัฒนาและผสานนวัตกรรม
  เพื่อความยั่งยืนทางพลังงานอย่างครบวงจร
  ด้วยเทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ

- เพิ่มความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กร
  ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และยึดมั่นในอุดมการณ์ของบ้านปูฯ
  ในการเป็นองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ เป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาล

จุดเด่นในรอบปี



2,759
ล้านเหรียญสหรัฐ
-21%
รายได้จากการขายรวม

695
ล้านเหรียญสหรัฐ
-41%
กำไรจากการดำเนินงาน
ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (EBITDA)

75
ล้านเหรียญสหรัฐ
-66%
กำไรก่อนอัตราแลกเปลี่ยน

8,542
ล้านเหรียญสหรัฐ
+1%
สินทรัพย์รวม

5,542
ล้านเหรียญสหรัฐ
+5%
หนี้สินรวม

3,001
ล้านเหรียญสหรัฐ
-5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน

ธุรกิจถ่านหิน



ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ



กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้า



กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

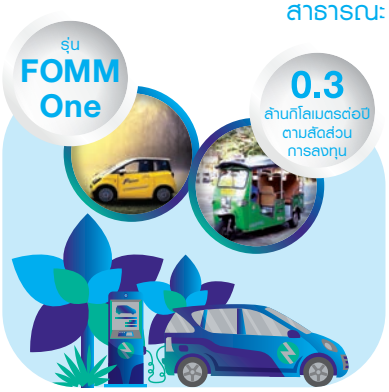
ธุรกิจการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา



ธุรกิจการจัดเก็บพลังงาน



ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า



		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ฐานะการเงิน				
สินทรัพย์รวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	8,542	8,454	8,223
หนี้สินรวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	5,542	5,279	5,013
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	3,001	3,175	3,211
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	150	150	150
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการขายรวม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	2,759	3,481	2,877
ต้นทุนขาย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(2,051)	(2,253)	(1,766)
กำไรขั้นต้น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	708	1,228	1,110
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(447)	(419)	(379)
ค่าภาคหลวง	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(241)	(291)	(268)
รายได้อื่น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	173	65	46
ค่าใช้จ่ายอื่น	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(95)	(82)	(97)
กำไรจากการดำเนินงาน	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	99	502	412
ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	206	264	205
ดอกเบี้ยจ่าย	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(182)	(170)	(135)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(5)	(5)	(5)
ภาษีเงินได้	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(76)	(189)	(134)
ค่าสินไหมทดแทนตามคำพิพากษา	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	-	(86)	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	(61)	(109)	(110)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	**(ล้านเหรียญสหรัฐ)**	**(20)**	**205**	**234**
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	**(ล้านเหรียญสหรัฐ)**	**695**	**1,178**	**968**
อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	26	35	39
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(%)	(0.7)	6	8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(0.2)	2	3
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(0.6)	6	8
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	2.4	3.8	5.7
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.24	1.02	0.98
ข้อมูลต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	(0.004)	0.040	0.046
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(เหรียญสหรัฐ)	0.58	0.61	0.62
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	0.60*	0.70	0.65

* บริษัทฯ กำหนดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 งวดวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท ซึ่งได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.35 บาท เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 ในงวดนี้อีกหุ้นละ 0.25 บาท และบริษัทฯ กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2563

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินเป็นข้อมูลจากงบการเงินรวม

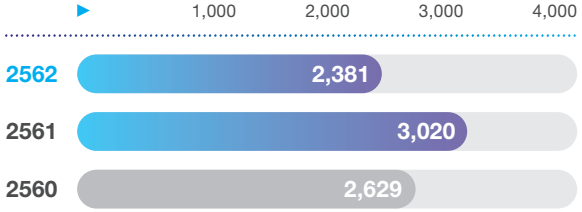
ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

		สิ้นสุด ณ ปี		
		2562	**2561**	**2560**
ปริมาณการขายถ่านหิน	**(ล้านตัน)**			
ปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย (ITMG)		23.10	21.49	22.21
ปริมาณการขายถ่านหิน - แหล่งอื่น		2.27	2.52	1.07
ปริมาณการขายถ่านหิน - อินโดนีเซีย		25.37	24.01	23.28
ปริมาณการขายถ่านหิน - ออสเตรเลีย		10.50	13.70	13.36
ปริมาณการขายถ่านหิน - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)		0.31	0.31	-
รวมปริมาณการขายถ่านหิน		**36.18**	**38.03**	**36.63**
รายได้รวม	**(ล้านเหรียญสหรัฐ)**			
รายได้ - อินโดนีเซีย (ITMG)		1,550	1,801	1,656
รายได้ - แหล่งอื่น		121	183	66
รวมรายได้ - อินโดนีเซีย		1,671	1,984	1,722
รายได้ - ออสเตรเลีย		694	1,014	883
รายได้ - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)		16	23	24
รวมรายได้ธุรกิจถ่านหิน		2,381	3,020	2,629
รายได้ธุรกิจไฟฟ้า		183	196	189
รายได้ธุรกิจก๊าซ		105	144	37
รายได้ธุรกิจคลังน้ำมัน		79	95	3
รายได้ธุรกิจอื่น		12	26	19
รายได้รวม		**2,759**	**3,481**	**2,877**
อัตรากำไรขั้นต้น	**(%)**			
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย (ITMG)		34	45	44
อัตรากำไรขั้นต้น - แหล่งอื่น		8	11	20
อัตรากำไรขั้นต้น - อินโดนีเซีย		32	42	43
อัตรากำไรขั้นต้น - ออสเตรเลีย		15	27	34
อัตรากำไรขั้นต้น - จีน (ซื้อขายถ่านหิน)		0	4	13
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจถ่านหิน		27	37	40
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจไฟฟ้า		19	21	24
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจก๊าซ		31	47	36
อัตรากำไรขั้นต้น - คลังน้ำมัน		2	5	42
อัตรากำไรขั้นต้น - ธุรกิจอื่น		47	44	18
อัตรากำไรขั้นต้นรวม		**26**	**35**	**39**

รายได้ธุรกิจถ่านหิน

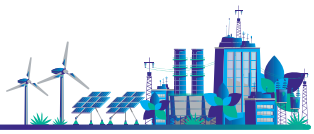
(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

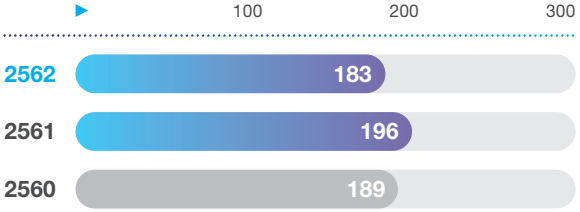




รายได้ธุรกิจไฟฟ้า

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

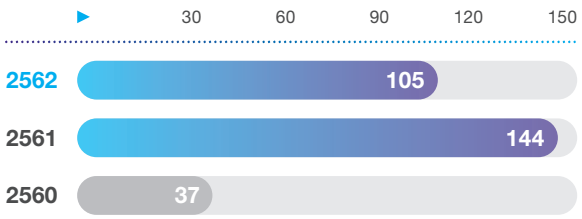




รายได้ธุรกิจก๊าซ

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

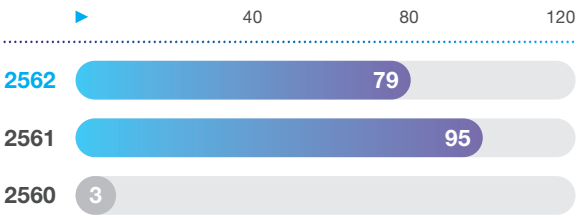




รายได้ธุรกิจคลังน้ำมัน

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

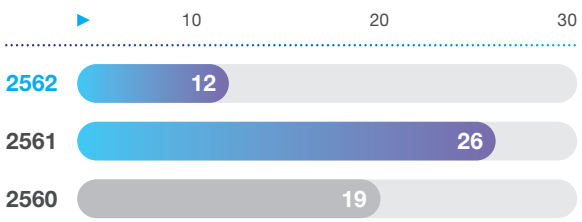




รายได้ธุรกิจอื่น

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

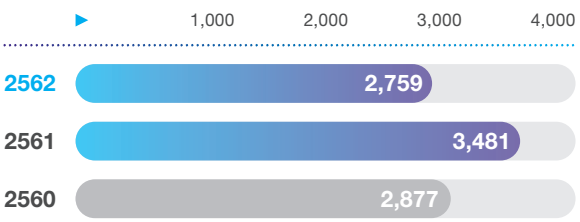




รายได้รวม

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)





รายงานคณะกรรมการ

บ้านปูฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ตามปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า **"อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม"** การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ยังถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจ และเป็นภารกิจหลักที่คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นมาโดยตลอด...



นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ
ประธานกรรมการ

ในปี 2562 บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ขับเคลื่อนบริษัทฯ เพื่อเตรียมก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 4 ที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและตอบรับเทรนด์พลังงานแห่งโลกอนาคต ที่สนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน ด้วยการเปิดตัวบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (Banpu NEXT) ซึ่งเป็นบริษัทหลัก (Flagship) ของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ ในการบริหารและจัดการพอร์ตพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีพลังงานที่จะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มบ้านปูฯ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน ให้สามารถเอื้อประโยชน์ระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างครบถ้วน

เพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบในการปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทใหม่ โดยสรรหากรรมการที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเสริมกำลัง ให้คำแนะนำและสนับสนุน เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถตอบรับกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Disruption) ได้อย่างทันท่วงที ก้าวขึ้นเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดทิศทางและเสาะหากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล (Digital Center of Excellence) ที่มีหน้าที่ในการสร้างเสริมและปลูกฝังแนวทางการทำงานที่สอดรับกับเทรนด์ดิจิทัล ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานในองค์กรให้สามารถก้าวทันและรับมือโลกยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการเติบโตอย่างรุดหน้าเพียงใดก็ตาม คณะกรรมการบริษัทก็ยังให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ



(Governance) ตามปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า **“อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม”** การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ยังถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจและเป็นภารกิจหลักที่คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นมาโดยตลอด

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานของคู่ค้าของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ตามนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เพื่อให้คู่ค้าได้รับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน รวมถึงยังคงยึดมั่นในการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลสากล นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้รับทราบถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฉบับปรับปรุงใหม่ ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับปรุงสาระสำคัญให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนฉบับปี พ.ศ. 2560 เพื่อส่งเสริมการเติบโต พัฒนาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างรอบด้าน

ในช่วงเวลาที่มีความท้าทายทางธุรกิจเช่นนี้ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการทำงานและสื่อสารกับฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด ทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่บ้านปูฯ กำลังจะมุ่งไปนั้นมีความชัดเจน เรามีความพร้อมที่จะทำงานหนักร่วมกับฝ่ายบริหารในช่วงเวลาเปลี่ยนผ่านนี้ และพร้อมที่จะปรับตัวและเปลี่ยนแปลง ใฝ่หาข้อมูลใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้รู้เท่าทันกับสถานการณ์โลก โดยเฉพาะด้านพลังงาน รวมถึงเข้าใจความต้องการของตลาด เพื่อพัฒนาโซลูชันใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้าของเราให้ได้มากที่สุด

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้มีอุปการคุณและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทั้งในและต่างประเทศที่มอบความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอให้คำมั่นว่าจะมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคมไปพร้อมกับส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจให้มีความก้าวหน้าและมั่นคง ทันยุคทันสมัย ด้วยการบริหารจัดการบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว มีจริยธรรม เคารพสิทธิและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มต่อไป

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2562 ถือเป็นก้าวสำคัญที่บ้านปูฯ เร่งเดินหน้าปรับเปลี่ยนสู่โครงสร้างที่เสริมคุณค่าตามกลยุทธ์ Greener & Smarter โดยได้ขยายการลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติที่มีปริมาณคาร์บอนต่ำและธุรกิจพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งจัดตั้ง **บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด** (Banpu NEXT) บริษัทเรือธงที่ดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาด

บ้านปูฯ ยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ที่ครอบคลุมแนวปฏิบัติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance) โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนนสูงสุดจากการประเมินประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในระดับโลก โดยยังคงสถานะเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 6



Ms. Somruedee Chaimongkol
Chief Executive Officer

ผลประกอบการด้านการเงิน

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทบ้านปูฯ มีกำไรรวมก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA[1]) มูลค่ารวมทั้งสิ้น 695 ล้านเหรียญสหรัฐ จากธุรกิจถ่านหินจำนวน 482 ล้านเหรียญสหรัฐ จากธุรกิจไฟฟ้า 145 ล้านเหรียญสหรัฐ และจากธุรกิจก๊าซธรรมชาติ 68 ล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ EBITDA ของบ้านปูฯ ในปี 2562 ลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีมูลค่า 1,178 ล้านเหรียญสหรัฐ สาเหตุหลักจากการที่ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปรับตัวลดลง

กำไรสุทธิรวมตลอดทั้งปีก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจำนวน 75 ล้านเหรียญสหรัฐ การแข็งค่าของเงินบาทอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐในปีที่ผ่านมาทำให้เกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 95 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งสูงกว่ากำไรที่บริษัทฯ ได้จากอนุพันธ์ทางการเงินจำนวน 33 ล้านเหรียญสหรัฐ (ส่วนใหญ่มาจากการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในธุรกิจถ่านหินและก๊าซ) เป็นผลให้บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิจำนวน 20 ล้านเหรียญสหรัฐ จากปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 206 ล้านเหรียญสหรัฐ

จากความสามารถในการบริหารจัดการอัตราหนี้สินต่อทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ทริสเรทติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของบ้านปูฯ ที่ระดับ "A+" ด้วยแนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่[2]"

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน

ปริมาณการจำหน่ายถ่านหินและการวิเคราะห์ตลาดถ่านหิน

กลุ่มบริษัทบ้านปูฯ มีปริมาณการจำหน่ายถ่านหินในปี 2562 รวมทั้งสิ้น 40.7 ล้านตัน ลดลงจาก 43.1 ล้านตันในปี 2561 ในจำนวนนี้เป็นปริมาณการจำหน่ายถ่านหินจากเหมืองในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย 25.4 ล้านตัน จากเหมืองในประเทศออสเตรเลีย 10.5 ล้านตัน และจากเหมืองในสาธารณรัฐประชาชนจีน 4.7 ล้านตัน[3] โดยเหมืองในอินโดนีเซียมีปริมาณการ

1 Earnings before interest, tax, depreciation and amortization.
2 อันดับเครดิตองค์กร และหุ้นกู้แบบไม่มีหลักประกัน ไม่ด้อยสิทธิของบ้านปูฯ
3 การรับรู้โดยอินโดนีเซีย 100%, ออสเตรเลียและจีนตามสัดส่วนการลงทุน

ผลิตถ่านหินเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ปริมาณการผลิตในออสเตรเลียลดลงเล็กน้อย ส่วนในจีนมีปริมาณการผลิตคงที่เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในปี 2562 ปริมาณการจำหน่ายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในจีนจำนวน 12.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 ในตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 7.8 ล้านตัน ในเอเชียใต้ ปริมาณการจำหน่ายถ่านหินในอินเดียลดลงอยู่ที่ 1.6 ล้านตัน ขณะที่ในบังกลาเทศ ปริมาณจำหน่ายถ่านหินปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าสามเท่าเป็น 1.1 ล้านตัน ปริมาณการจำหน่ายถ่านหินให้แก่ลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน และตลาดภายในประเทศออสเตรเลียปรับตัวลดลงจากปีก่อนอยู่ที่ 9.3 ล้านตัน และ 6 ล้านตัน ตามลำดับ

ราคาถ่านหินในตลาดอ้างอิงตามดัชนีนิวคาสเซิล (NEX[4] Index) ซึ่งคิดตามราคาของถ่านหินประเภทให้ความร้อนที่ประกาศ ณ ท่าเรือลำเลียงสินค้าออกที่เมืองนิวคาสเซิล ออสเตรเลีย สำหรับถ่านหินส่งออกคุณภาพดีโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 77 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงร้อยละ 28 จาก 108 เหรียญสหรัฐต่อตันในปี 2561 โดยราคาขายถ่านหินเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักในปี 2562 ของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ อยู่ที่ 65 เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อเทียบกับ 79 เหรียญสหรัฐต่อตันในปี 2561

ธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินโดนีเซียที่บ้านปูฯ ถือหุ้นประมาณร้อยละ 68 มี EBITDA ในปี 2562 อยู่ที่ 242 ล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวลดลงกว่าปีก่อน จากปัจจัยราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงร้อยละ 20 (อยู่ที่ 65 เหรียญสหรัฐต่อตัน จาก 81 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในปี 2561)

ในปี 2562 ปริมาณการผลิตถ่านหินของ ITM เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 อยู่ที่ 23.4 ล้านตัน จากปริมาณการผลิตของเหมืองอินโดมินโค จำนวน 12.3 ล้านตัน เหมืองทรูบาอินโด 4.9 ล้านตัน เหมืองบารินโต 3 ล้านตัน เหมืองเอ็มบาลุต 1.4 ล้านตัน และเหมืองโจ-ร่ง 1.7 ล้านตัน ราคาต้นทุนต่อหน่วยในปี 2562 ลดลงอยู่ที่ 58 เหรียญสหรัฐต่อตัน จาก 60 เหรียญสหรัฐต่อตันในปี 2561 เนื่องจากแผนการใช้ประโยชน์สูงสุดจากแผนการทำเหมือง อัตราส่วนการขุดขนดินต่อปริมาณถ่านหินหนึ่งหน่วย (Stripping Ratio) ที่ต่ำลง และค่าภาคหลวงที่ลดลง

ธุรกิจถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย

EBITDA ของบริษัท Centennial ในปี 2562 คิดเป็นมูลค่ารวม 124 ล้านเหรียญออสเตรเลีย ลดลงจากปีก่อน จากสภาพการทำเหมืองที่ยากลำบากและต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยยังทรงตัวอยู่ที่ 96 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน และต้นทุนการผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เป็น 79 เหรียญออสเตรเลียต่อตัน

ปริมาณการผลิตถ่านหินของ Centennial ลดลงอยู่ที่ 9.4 ล้านตัน จาก 11.7 ล้านตัน ในปี 2561 สาเหตุหลักเนื่องมาจากปริมาณการผลิตที่ลดลงของกลุ่มเหมืองทางเหนืออยู่ที่ 5.4 ล้านตัน จาก 7.5 ล้านตัน จากปีก่อน การเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ทำเหมืองแบบ Longwall ที่ล่าช้ากว่ากำหนดจากปัญหาด้านธรณีวิทยาของเหมืองแมนดาลอง (Mandalong) ทางตอนใต้มีปริมาณการผลิตถ่านหินของเหมืองแมนดาลองลดลงอยู่ที่ 3.9 ล้านตัน ในขณะที่เหมืองไมยูนา (Myuna) มีปริมาณการผลิตถ่านหินลดลงอยู่ที่ 1.6 ล้านตัน

กลุ่มเหมืองทางตะวันตกมีปริมาณการผลิตถ่านหินลดลงอยู่ที่ 4 ล้านตัน มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการผลิตของเหมืองสปริงเวล (Springvale) ที่ลดลงเหลือ 1.8 ล้านตัน ทั้งนี้ บ้านปูฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในเหมืองสปริงเวลเพิ่มเติมจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 เป็นต้นไป ในขณะที่เหมืองคลาเรนซ์ (Clarence) มีปริมาณการผลิตถ่านหินคงที่อยู่ที่ 1.6 ล้านตัน และเหมืองแอร์ลี (Airly) มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1.2 ล้านตัน

ธุรกิจถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศมองโกเลีย

EBITDA ของเหมืองเกาเหอในมณฑลซานซี (บ้านปูฯ ถือหุ้นร้อยละ 45) ในปี 2562 ลดลงร้อยละ 21 จากปีก่อนอยู่ที่ 365 ล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากต้นทุนที่สูงขึ้นจากการซ่อมบำรุงและค่าใช้จ่ายด้านความปลอดภัย ราคาขายถ่านหินเฉลี่ยของเหมืองเกาเหอเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เป็น 87 เหรียญสหรัฐต่อตัน ขณะที่ปริมาณการผลิตทรงตัวที่ 10 ล้านตัน เหมืองเฮ่อปี้ในมณฑลเหอหนาน (บ้านปูฯ ถือหุ้นร้อยละ 40) มีปริมาณการผลิต 1.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า

ในประเทศมองโกเลีย มีการดำเนินการโครงการนำร่องซานต์อูล (Tsant Uul) อย่างต่อเนื่องโดยร่วมมือกับคู่ค้าที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับน้ำมันทาร์และผลิตภัณฑ์ถ่านด้วยการแปรรูปเป็นน้ำมันและไพโรไลซิส (Pyrolysis) นอกจากนี้ยังอยู่ในระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดดำเนินการโครงการอุนสท์ฮูดะห์ (Unst Khudag) และอัลไต นูรส์ (Altai Nuurs) อีกด้วย

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

บ้านปูฯ ได้พัฒนาธุรกิจก๊าซธรรมชาติจากชั้นหินดินดาน (Shale Gas) ในแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส (Marcellus)

[4] ดัชนีนิวคลาสเซิล หรือ NEX Index ชื่อเดิมคือ the Barlow Jonker Index หรือ BJI

รัฐเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา มาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2559 โดยมีมูลค่าการลงทุน 6 ครั้งรวมทั้งสิ้นกว่า 500 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2562 EBITDA จากธุรกิจก๊าซธรรมชาติลดลงมาอยู่ที่ 68 ล้านเหรียญสหรัฐ (จาก 101 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2561) เนื่องจากราคาก๊าซและปริมาณการจำหน่ายที่ลดลงอยู่ที่ 69 พันล้านลูกบาศก์ฟุต (Bcf) (จาก 71 พันล้านลูกบาศก์ฟุต ในปี 2561) ราคาก๊าซธรรมชาติในตลาดจร Henry Hub เฉลี่ยอยู่ที่ 2.56 เหรียญสหรัฐ ปรับตัวลดลงร้อยละ 19 จากปีก่อนหน้า

ในปี 2562 บ้านปูฯ ยังได้เปิดสำนักงานแห่งใหม่ ณ แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติเมืองทังค์แคนน็อค รัฐเพนซิลเวเนีย และเสริมทัพทีมพัฒนาธุรกิจด้วยผู้เชี่ยวชาญธุรกิจต้นน้ำในภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจากทั้งประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา

ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัท Banpu North America Corporation (BNAC) ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ร้อยละ 89 ของหลุมผลิตกว่า 4,000 หลุม ในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) ณ บริเวณฟอร์ตเวิร์ธเบซิน รัฐเท็กซัส ด้วยมูลค่าการลงทุนรวม 770 ล้านเหรียญสหรัฐ มีกำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติคิดตามสัดส่วนการลงทุนประมาณ 600 ล้านลูกบาศก์ฟุตเทียบเท่าต่อวัน รวมทั้งก๊าซธรรมชาติเหลวประมาณร้อยละ 30 (LPG อีเธน และคอนเดนเสต) คาดว่าการลงทุนดังกล่าวจะเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 ซึ่งการลงทุนในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ทำให้บ้านปูฯ ก้าวขึ้นเป็นผู้นำกลุ่มธุรกิจก๊าซ 20 อันดับแรกในสหรัฐอเมริกา ด้วยปริมาณการผลิตราว 700 ล้านลูกบาศก์ฟุต/ต่อวัน เทียบเท่าปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติที่พิสูจน์แล้ว (1P) 4.2 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุต/ต่อวัน

กลุ่มธุรกิจพลิตพลังงาน

บ้านปู เพาเวอร์ฯ

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) มี EBITDA ในปี 2562 ลดลงเป็น 145 ล้านเหรียญสหรัฐ จากประมาณ 182 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2561 บ้านปู เพาเวอร์ฯ ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าทั้งจากทั้งพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานหมุนเวียนในเอเชียเหนือและภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง มีกำลังการผลิตรวมตามสัดส่วนการลงทุน ณ สิ้นปี 2562 อยู่ที่ 2.25 กิกะวัตต์ เทียบเท่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน โดยบ้านปู เพาเวอร์ฯ ยังคงมีกำลังการผลิตที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและจะเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ไปจนถึงปี 2566 อีกจำนวน 0.65 กิกะวัตต์เทียบเท่า และยังตั้งเป้าขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 5.3 กิกะวัตต์เทียบเท่า จากเดิม 4.3 กิกะวัตต์เทียบเท่า

ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

ปัจจุบัน บ้านปู เพาเวอร์ฯ ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 2 แห่ง ได้แก่ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี โรงไฟฟ้าที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในประเทศไทยที่บ้านปู เพาเวอร์ฯ ถือหุ้นร้อยละ 50 มีกำลังการผลิต 1,434 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าหงสาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โรงไฟฟ้าปากเหมืองที่ใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงที่บ้านปู เพาเวอร์ฯ ถือหุ้นร้อยละ 40 มีกำลังการผลิต 1,878 เมกะวัตต์

ในปี 2562 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (Equivalent Availability Factor: EAF) สูงถึงร้อยละ 90 แม้จะมีการตรวจสอบหน่วยผลิตที่ 1 และ 2 ตามแผน ในปีนี้ EBITDA ของโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีลดลงจากปีก่อน อยู่ที่ 129 ล้านเหรียญสหรัฐ จากผลกระทบค่าความพร้อมจ่ายไฟฟ้าที่ลดลงและการตรวจสอบโรงไฟฟ้าตามแผน

โรงไฟฟ้าหงสามี EBITDA ลดลงเช่นเดียวกันเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปรับลดลงมาร้อยละ 12 อยู่ที่ 381 ล้านเหรียญสหรัฐ แม้ว่าโรงไฟฟ้าหงสาจะได้รับผลกระทบจากเหตุแผ่นดินไหวใน สปป.ลาว ในเดือนพฤศจิกายน แต่ยังคงรักษาค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (EAF) อยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 81 ลดลงจากร้อยละ 87 ในปี 2561 แสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงเสถียรภาพในการจ่ายของโรงไฟฟ้า โดยโรงไฟฟ้าหงสาทั้ง 3 หน่วยผลิตสามารถกลับมาเดินเครื่องได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในช่วงต้นเดือนมกราคม ปี 2563

ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ดำเนินการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีนจำนวน 3 แห่ง (หลวนหนาน โจวผิง และเจิ้งติ้ง) โดยมีกำลังการผลิตรวม 539 เมกะวัตต์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 11 จากการขยายกำลังการผลิตของโรงไฟฟ้าหลวนหนาน ระยะที่สาม จำนวน 52 เมกะวัตต์เทียบเท่า ในปี 2562 โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมทั้ง 3 แห่งมี EBITDA รวมลดลงจากปีก่อน อยู่ที่ 27 ล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากปริมาณความต้องการไฟฟ้าจากลูกค้าของโรงไฟฟ้าโจวผิงลดลง ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าเจิ้งติ้งและหลวนหนานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

การก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปซานซีลู่กวง ขนาด 1,320 เมกะวัตต์ มีความคืบหน้า ณ ช่วงปลายปี 2562 ประมาณร้อยละ 73 และมีแผนเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงปลายปี 2563

ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของบ้านปูฯ ในเอเชียเหนือมีกำลังการผลิตอยู่ที่ราว 240 เมกะวัตต์ เป็นกำลังการผลิตจากจีน 177 เมกะวัตต์ และจากญี่ปุ่น 63 เมกะวัตต์ ในปี 2562 บ้านปูฯ ได้ขยายการลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แห่งใหม่ในจีน (โครงการจีซิน ขนาด 25 เมกะวัตต์) และอีก 4 โครงการในญี่ปุ่น (กำลังการผลิตรวม 6 เมกะวัตต์) ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว นอกจากนี้ บ้านปูฯ ยังมีโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 177 เมกะวัตต์ ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและพัฒนา คาดว่าจะแล้วเสร็จและทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่บัดนี้ไปจนถึงปี 2566

ในปี 2562 ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีนของบ้านปูฯ มี EBITDA จำนวน 18 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปีก่อน) จากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากโครงการจีซินและสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการผลิต

บ้านปูฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่นจำนวน 3 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น 19 เมกะวัตต์ ของโรงไฟฟ้าคุโรคาวะ (Kurokawa) ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม 2562

บ้านปูฯ ยังขยายการลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม ขนาด 80 เมกะวัตต์ ในจังหวัดซ็อกจัง (Soc Trang) ทางตอนใต้ของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ที่มีกำหนดการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 กำลังการผลิตประมาณ 30 เมกะวัตต์ ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2563 และระยะที่ 2 ขนาด 50 เมกะวัตต์ ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2564 โดยได้มีการจัดพิธีเปิดหน้าดินเพื่อเริ่มการก่อสร้างเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2563

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา

ในเดือนสิงหาคม 2560 บ้านปูฯ เริ่มดำเนินธุรกิจพลังงานอัจฉริยะ โดยจัดตั้งบริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด โดยในระยะแรกมุ่งเน้นการให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ปัจจุบันมีกำลังการผลิตติดตั้งจากลูกค้าภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจในประเทศไทยรวม 17 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ ยังถือหุ้นร้อยละ 38.5 ในซันซีป กรุ๊ป (Sunseap Group Pte. Ltd.) ผู้นำธุรกิจระบบผลิตไฟฟ้าบนหลังคาของสิงคโปร์ โดยซันซีปมีกำลังการผลิต 239 เมกะวัตต์ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกัมพูชา) และไต้หวัน นอกจากนี้ ซันซีปยังเปิดดำเนินการโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ หรือโซลาร์ฟาร์ม ขนาด 168 เมกะวัตต์ ในเวียดนาม ส่งผลให้บ้านปูฯ มีกำลังการผลิตตามสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ประมาณ 160 เมกะวัตต์ (จากระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและโซลาร์ฟาร์ม) ในปี 2562 บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากสัดส่วนการลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 92 (เป็น 85 เมกะวัตต์)

ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน

บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ ได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 47.7 ของบริษัท ดูราเพาเวอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (Durapower) ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเทียมไอออน (LiB) สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าจากสิงค์โปร์ ปัจจุบัน ดูราเพาเวอร์มีโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนอยู่ที่เมืองซูโจว ประเทศจีน ในปี 2562 สามารถขยายกำลังการผลิตจากเดิม 80 เมกะวัตต์ชั่วโมง เป็น 1 กิกะวัตต์ชั่วโมง นอกจากนี้ ดูราเพาเวอร์ยังมีแผนขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดระบบกักเก็บพลังงานแบบติดตั้งอยู่กับที่ (Stationary Energy Storage System) ในปี 2563 อีกด้วย

ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า

บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ เข้าลงทุนในหุ้นร้อยละ 21.5 ของบริษัท FOMM Corporation (FOMM) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Compact EV) และเข้าถือหุ้นร้อยละ 30.7 ในบริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด (UMT) บริษัทรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าของประเทศไทย ซึ่งให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าผ่านแอปพลิเคชัน ในปี 2562 ยอดการจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้าของ FOMM อยู่ที่ 465 คัน ในขณะที่ปัจจุบัน UMT สามารถให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าได้แล้วประมาณ 3 แสนกิโลเมตร

นอกจากนั้น บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ ยังได้บรรลุข้อตกลงในเดือนธันวาคม 2562 กับการไปรษณีย์แห่งประเทศไทยภายใต้โครงการความร่วมมือในการบริหารจัดการยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจรเพื่อขนส่งสินค้า-พัสดุไปรษณีย์ โดยมีเป้าหมายในการนำรถขนส่งไปรษณียภัณฑ์ไฟฟ้ามาใช้งานกว่า 1,000 คัน ภายใน 4 ปี ข้างหน้า

ธุรกิจเมืองอัจฉริยะและโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ

ในปี 2562 บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ ทำสัญญาบริการโซลาร์โซลูชันภายใต้ความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้ถึง 3 โครงการ โดยให้บริการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและยานยนต์ไฟฟ้าให้แก่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมืองอัจฉริยะภูเก็ต และบางแสน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองอัจฉริยะอีก 5 โครงการภายในปี 2568

การพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กร

โครงการปรับเปลี่ยนไปสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ของบ้านปูฯ ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องในปี 2562 โดยได้มีการก่อตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางดิจิทัล (Digital Centre of Excellence) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและการนำแพลตฟอร์มและระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับทุกส่วนของการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนให้แก่บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

ในช่วงปลายปี 2561 บ้านปูฯ ได้จัดตั้งหน่วยงาน Banpu Innovation & Ventures (BIV) พร้อมห้องปฏิบัติการการนวัตกรรม (Innovation Lab) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กร และเร่งพัฒนาสู่ธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างคุณค่าต่อไปได้ ในปี 2562 BIV มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีการชาร์จพลังงานให้แก่ยานยนต์ไฟฟ้าและระบบโลจิสติกส์ยานพาหนะ พร้อมสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับกลุ่มต่าง ๆ ทั้งมหาวิทยาลัย สตาร์ทอัพ นักบ่มเพาะธุรกิจ บริษัทร่วมลงทุน และผู้มีบทบาทในระบบนิเวศเทคโนโลยีระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในซิลิคอนแวลลีย์ของสหรัฐอเมริกาและในอิสราเอล โดยในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 BIV ได้ตั้งกลุ่ม "ทรัพย์สินทางปัญญา" ขึ้นในสหรัฐอเมริกาเพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ต่อไป และยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 BIV มีแผนที่จะมุ่งเน้นเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2562 บ้านปูฯ ยังคงดำเนินโครงการความรับผิดต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนการศึกษา กีฬา กิจการเพื่อสังคม การกุศล และการบรรเทาทุกข์จากภัยพิบัติ

ด้านการศึกษา: บ้านปูฯ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ร่วมกันดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนเพื่อสร้างนวัตกรรุ่นที่ 1 ภายใต้โครงการออกแบบเกม ออกแบบสังคม โดยบ้านปูฯ ได้รับรางวัลจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จากการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาของประเทศไทย บ้านปูฯ ดำเนินโครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยได้มอบทุนสนับสนุนการจัดจ้างครูชาวต่างชาติเพื่อสอนภาษาอังกฤษในโรงเรียนทางภาคเหนือจำนวน 6 แห่ง บ้านปูฯ ยังร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลจัดโครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม "เพาเวอร์กรีน" ปีที่ 14 ภายใต้หัวข้อ “รวมพลังเยาวชน สู้วิกฤตโลกร้อน ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ” และได้บริจาคเงินจำนวน 1.5 ล้านบาท แก่โรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 13 แล้ว เพื่อใช้ในการฟื้นฟูโรงเรียนและพัฒนาการเรียนรู้

ด้านกีฬา: บ้านปูฯ สนับสนุนนักกีฬาสโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปูในการเดินทางไปเข้าร่วม 2 การแข่งขันเทเบิลเทนนิสระดับนานาชาติที่ไต้หวันและจีน

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม (BC4C) จัดบ่มเพาะกิจการเพื่อสังคมต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

บ้านปูฯ ยังได้ให้การช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ผู้ประสบภัยจากพายุปาบึกที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และบริจาคเครื่องผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แก่ผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวในจังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

บ้านปูฯ ตอบรับแนวโน้มการพัฒนาที่ยั่งยืนและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการรายงานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, Governance: ESG) ซึ่งถือเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจที่บ้านปูฯ ยึดมั่นมาตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษ เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

บ้านปูฯ รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices) หรือ DJSI ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากผลการประเมินความยั่งยืนของ RobecoSAM ผู้จัดและประเมินมาตรฐานการตรวจวัดศักยภาพความยั่งยืนขององค์กรในระดับโลก ในปี 2562 บ้านปูฯ ยังคงรักษาสถานะผู้นำกลุ่มพลังงานถ่านหินและพลังงานเพื่อการใช้งาน (Coal and Consumable Fuels) และได้รับคะแนนประเมินประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) สูงสุดครบ 3 มิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยมีคะแนนรวมสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันถึง 3 เท่า

บ้านปูฯ ยังได้รับการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือ MSCI ESG Ratings เป็นระดับ A จากการประเมินปี 2562 และได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน รวมทั้งได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ติดต่อกันเป็นปีที่ 5

นอกจากนี้ บ้านปูฯ ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562 จัดโดย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2563 นี้ เราจะยังคงให้ความสำคัญกับพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และยังคงถือเป็นภารกิจหลักที่บ้านปูฯ จะมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในช่วงเวลาแห่งการปรับเปลี่ยนเพื่อก้าวสู่อนาคตตามกลยุทธ์ Greener & Smarter

กลยุทธ์และแนวโน้มในอนาคต

นับตั้งแต่ปี 2558 บ้านปูฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนสู่กลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตเพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย การลงทุนใหม่ ๆ ตลอดช่วง 5 ปีที่ผ่านมามุ่งเน้นที่ธุรกิจที่มีปริมาณคาร์บอนต่ำและธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียน พลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ระบบกักเก็บพลังงาน ยานยนต์ไฟฟ้า และสมาร์ทซิตี้ ในปี 2562 บ้านปูฯ มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนจากธุรกิจที่ตอบโจทย์กลยุทธ์ Greener & Smarter กว่าร้อยละ 80

พร้อมกันนี้ บ้านปูฯ ยังได้ดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ โดยตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมุ่งขยายสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจที่มีปริมาณคาร์บอนต่ำให้ได้มากกว่าร้อยละ 50 จากธุรกิจทั้งหมดของบ้านปูฯ ภายในปี 2568

ปัจจุบัน ธุรกิจก๊าซธรรมชาติเป็นธุรกิจหลักของบ้านปูฯ ที่มุ่งสร้างความเติบโตทั้งจากการเริ่มสร้างธุรกิจใหม่ด้วยตนเอง หรือจากการเข้าไปถือครองกิจการที่มีอยู่เดิม อีกทั้งยังมุ่งเน้นการสร้างความเติบโตในธุรกิจอื่น ๆ ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจก๊าซธรรมชาติทั้งในเอเชียและสหรัฐอเมริกา รวมถึงการลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง

บ้านปูฯ เร่งขับเคลื่อนองค์กรในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง โดยการปรับโครงสร้างธุรกิจพลังงานหมุนเวียนและพลังงานอัจฉริยะ และจัดตั้งบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (Banpu NEXT) เพื่อเป็นบริษัทหลักด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาด มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทรนด์ธุรกิจพลังงาน '3Ds' ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization) การกระจายตัวการผลิตและจำหน่ายพลังงานแบบไม่รวมศูนย์ (Decentralization) และการใช้พลังงานที่ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) เพื่อขยายพอร์ตเทคโนโลยีพลังงานสะอาดแบบครบวงจรในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ให้ครอบคลุมทั้งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โซลูชันด้านพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ระบบกักเก็บพลังงาน ระบบจัดการเทคโนโลยีพลังงาน การขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า (E-Mobility) โครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ และการซื้อขายไฟฟ้า ทั้งนี้ บ้านปู เน็กซ์ฯ จัดตั้งขึ้นจากการควบรวมกิจการภายในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ ระหว่างบริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด (BPIN) และบริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด (BRE) โดยบ้านปูฯ และบ้านปู เพาเวอร์ฯ จะร่วมถือหุ้นในบ้านปู เน็กซ์ฯ ในสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 50 ซึ่งตั้งเป้าจะใช้เงินลงทุนจากแหล่งทุนทางด้านเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการสร้างการเติบโต คาดว่าภายในปี 2568 บ้านปู เน็กซ์ฯ จะมีการเติบโตทางธุรกิจ ดังต่อไปนี้ กำลังการผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 1.1 กิกะวัตต์ กำลังการผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 0.5 กิกะวัตต์ กำลังการผลิตจากระบบกักเก็บพลังงาน 1.4 กิกะวัตต์ชั่วโมง/ปี ปริมาณการจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า 34,000 คัน บริการด้านการขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้า (E-Mobility) คิดเป็นระยะทาง 180 ล้านกิโลเมตร โครงการโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ 9 โครงการ และปริมาณการซื้อขายไฟฟ้า 300 กิกะวัตต์ชั่วโมง/ปี

กลุ่มบริษัทบ้านปูฯ มีความภาคภูมิใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมของสมาชิกครอบครัวบ้านปูฯ ใน 10 ประเทศทั่วโลก โดยในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนผ่านเช่นนี้ เรามุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับพนักงาน ในปี 2561 บ้านปูฯ ได้เปิดตัววัฒนธรรมองค์กรใหม่ "บ้านปู ฮาร์ท" ซึ่งประกอบด้วยคุณลักษณะ 3 ประการ ได้แก่ ใจรัก สร้างสรรค์ และมุ่งมั่นยืนหยัด เราใช้ "ใจรัก" เป็นวิสัยทัศน์เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงไปสู่พลังงานที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เราสร้างวิสัยทัศน์ดังกล่าวให้เป็นจริงได้ด้วยการ "สร้างสรรค์" และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตามแนวทางการส่งมอบโซลูชันด้านพลังงานแบบครบวงจรที่ให้ความสำคัญกับความคิดในเรื่องระบบนิเวศและการสานสร้างพลังร่วม นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญต่อการตระหนักถึง "ความจำเป็นเร่งด่วน" เราพร้อมที่จะ "มุ่งมั่นยืนหยัด" ด้วยความพากเพียรและกล้าที่จะก้าวเดินออกจากพื้นที่เดิม ๆ ที่เราคุ้นชิน ด้วยเพราะเราเล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งมอบผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งความรวดเร็วในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของบ้านปูฯ

ท้ายที่สุดนี้ ดิฉันขอขอบพระคุณคณะกรรมการบริษัทของบ้านปูฯ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจบ้านปูฯ มาตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา ดิฉันรู้สึกยินดีและเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่จะได้มีโอกาสทำงานเพื่อทุกท่านต่อไปในปี 2563

สรุปการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในรอบปี 2562 รวมทั้งเหตุการณ์ปัจจุบัน

วันที่ 15 มกราคม 2562

บ้านปูฯ เปิดตัวสำนักงาน ณ แหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติแห่งแรกที่เมืองทังค์แคนน็อค มลรัฐเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา เพื่อบริหารจัดการแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติ และมองหาโอกาสการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงความพร้อมในการต่อยอดความสำเร็จจากการลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ซึ่งอยู่ภายใต้กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงานของบริษัทฯ

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด (BPIN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ได้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่ของบริษัท FOMM Corporation (FOMM) ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Compact EV) ในประเทศญี่ปุ่น โดยมีมูลค่าการลงทุน 20 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 635 ล้านบาท) มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 21.50

ทั้งนี้ FOMM ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองคาวาซากิ ดำเนินธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การประกอบชิ้นส่วน การรับประกันและตรวจสอบคุณภาพ และบริการขายและจัดส่งไปยังกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2561 งวดวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.35 บาท เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 ดังนั้นคงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2561 อีกหุ้นละ 0.35 บาท จึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงาน งวดวันที่ 1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2562

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัทฯ ได้รับทราบการลาออกของนายรัตน์ พานิชพันธ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ โดยการลาออกจากการเป็นกรรมการมีผลหลังจากวันที่ 4 เมษายน 2562 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีของบริษัทฯ ที่กำหนดให้กรรมการเกษียณเมื่ออายุครบ 72 ปีบริบูรณ์

วันที่ 3 เมษายน 2562

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติอนุมัติดังนี้

1. แต่งตั้งนายพิชัย ดุษฎีกุลชัย เป็นกรรมการ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2562 ถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่เดิมของนายรัตน์ พานิชพันธ์ ซึ่งลาออกเนื่องจากเกษียณอายุ
2. แต่งตั้งนายธีรภัทร สงวนกชกร เป็นกรรมการใหม่เพิ่มเติม เนื่องจากมีการเพิ่มจำนวนกรรมการจาก 12 คน เป็น 13 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2562 ถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565
3. ลดทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 5,165,257,100 บาท เป็นจำนวน 5,161,925,515 บาท โดยตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 3,331,585 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งบริษัทฯ ลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562

วันที่ 13 สิงหาคม 2562

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (BPP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ได้ขยายการเติบโตในธุรกิจพลังงานสะอาด โดยลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จีซิน (Jixin) ขนาดกำลังผลิต 25 เมกะวัตต์ ที่ตั้งอยู่ในมณฑลเจียงซู (Jiangsu) สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว โดยมีมูลค่าการลงทุน 189.15 ล้านหยวน (ประมาณ 876 ล้านบาท) และถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มีอัตรารับซื้อไฟฟ้า (Feed-in Tariff: FiT) 1 หยวนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง โดย BPP สามารถรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2562

วันที่ 23 สิงหาคม 2562

BPIN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ได้ซื้อหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนที่ออกใหม่ในบริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด (UMT) จำนวน 67 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นใน UMT เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.50 เป็นร้อยละ 30.66 ของทุนจดทะเบียน

วันที่ 29 สิงหาคม 2562

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 5,161,925,515 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 1,806.67 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้ยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 27 กันยายน 2562

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ เพื่อการบริหารทางการเงิน (Treasury Stocks) ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 5,000 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกินร้อยละ 7.50 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยจะเป็นการเข้าซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืน 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 13 กันยายน 2562 ถึงวันที่ 10 มีนาคม 2563

ทั้งนี้ เมื่อสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บ้านปูฯ ได้ทำการซื้อหุ้นคืนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,155.82 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นซื้อคืนจำนวน 87.344 ล้านหุ้น หรือร้อยละ 1.69 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

วันที่ 30 กันยายน 2562

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทจำนวน 10,000 ล้านบาท (ประมาณ 313.98 ล้านเหรียญสหรัฐ) ชนิดระบุชื่อผู้ถือแบบไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน และชำระคืนเงินต้นทั้งหมดในวันครบกำหนดอายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 4.00 ต่อปี ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 22 พฤษภาคม 2572

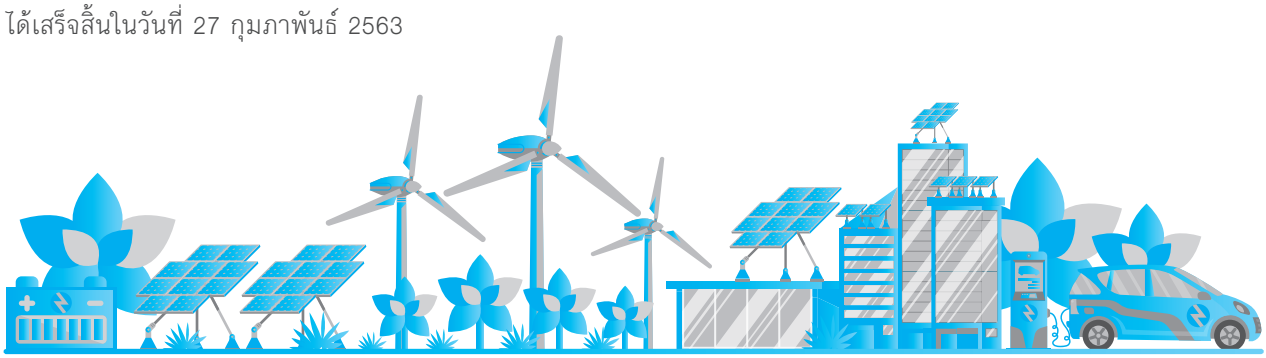
วันที่ 18 ตุลาคม 2562

บริษัท Durapower Holdings Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าของบ้านปูฯ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผลิต และติดตั้งระบบแบตเตอรี่จัดเก็บพลังงานแบบลิเธียมไอออน (LiB) สำหรับรถยนต์และระบบไฟฟ้าสำรอง เปิดโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนมาตรฐานโลก ที่เมืองซูโจว (Suzhou) ในจีนอย่างเป็นทางการ ส่งผลให้สามารถรองรับแผนการผลิตได้ถึง 1 กิกะวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีกำลังการผลิตรวมสูงสุดต่อปีอยู่ที่ 80 เมกะวัตต์-ชั่วโมง นับเป็นการสร้างความแข็งแกร่งและสร้างการเติบโตให้แก่กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานของบ้านปูฯ

วันที่ 31 ตุลาคม 2562

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ โดยให้จัดตั้งบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (Banpu NEXT) ที่เกิดจากการควบรวมกิจการระหว่าง BPIN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บ้านปูฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และบริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด (BRE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบ้านปูฯ ที่ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 78.57 ผ่าน BPP ซึ่งถือหุ้นอยู่ใน BRE ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เพื่อจัดระบบ และรวมธุรกิจพลังงานสะอาด ธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานบริษัทในเครือ และการลงทุนและพัฒนาโครงการด้านธุรกิจพลังงานสะอาดของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ มาอยู่ภายใต้บริษัทหลัก (Flagship) บริษัทเดียว

ทั้งนี้ ภายหลังการควบรวมกิจการ BPIN จะสิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดย Banpu NEXT จะรับไปทั้งสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่มีอยู่เดิมของทั้ง BPIN และ BRE ซึ่งรวมถึงหุ้นทั้งหมดที่ BPIN และ BRE ถืออยู่ในบริษัทต่าง ๆ ตามผลของกฎหมาย ทั้งนี้ บริษัทฯ และ BPP จะร่วมถือหุ้นใน Banpu NEXT ในสัดส่วนเท่ากัน (ประมาณร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทใหม่) ซึ่งการจดทะเบียนจัดตั้ง Banpu NEXT กับกระทรวงพาณิชย์ได้เสร็จสิ้นในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563



วันที่ 18 ธันวาคม 2562

บริษัท Banpu North America Corporation (BNAC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขาย เพื่อเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) ณ บริเวณฟอร์ต เวิร์ธ เบซิน (Fort Worth Basin) รัฐเท็กซัส ในสหรัฐฯ โดยมีมูลค่าการลงทุนจำนวน 770 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 23,000 ล้านบาท) และคาดว่าเงื่อนไขและข้อตกลงต่าง ๆ จะได้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2563

สำหรับการลงทุนครั้งนี้ในฐานะผู้ดำเนินการผลิตในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ บ้านปูฯ จะถือครองผลประโยชน์ในหลุมผลิตคิดเป็นร้อยละ 89 ของจำนวนหลุมผลิตกว่า 4,200 หลุม ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 320,000 เอเคอร์ โดยในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2562 มีปริมาณการผลิตเฉลี่ยรวมประมาณ 600 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (Million Cubic Feet Per Day: MMcfd) และมีปริมาณสำรองก๊าซธรรมชาติที่พิสูจน์แล้ว (1P) ประมาณ 3.5 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุต (Trillion Cubic Feet: Tcf)

วันที่ 19 ธันวาคม 2562

บริษัท Centennial Coal Co., Ltd. (CEY) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ได้ลงนามเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน Springvale Joint Venture (JV) อีกร้อยละ 50 จากบริษัท Springvale SK Kores Pty Ltd. (SSKK) ซึ่งจะทำให้ CEY ถือหุ้นในเหมือง Springvale และโครงการเหมือง Angus Place ที่ประเทศออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นจากเดิมที่สัดส่วนร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 100 โดยมีมูลค่ารายการจำนวน 40.9 ล้านเหรียญออสเตรเลีย (ประมาณ 864 ล้านบาท) การทำรายการในครั้งนี้ไม่มีการชำระเป็นเงินสด เนื่องจากมูลค่ารายการดังกล่าวเป็นการประเมินภาระผูกพันในส่วนของ SSKK ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในไตรมาส 1 ปี 2563

ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงานของเหมืองใต้ดินในเขตตะวันตกของรัฐนิวเซาท์เวลส์ ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ในเหมือง Springvale ที่เปิดดำเนินการผลิตตั้งแต่ปี 2535 มีปริมาณถ่านหินสำรอง 25.7 ล้านตัน และมีกำลังการผลิต 5.5 ล้านตันต่อปี และโครงการเหมือง Angus Place ที่มีปริมาณถ่านหินสำรอง 55.2 ล้านตัน

วันที่ 19 ธันวาคม 2562

BPP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์คุโรคาวะ (Kurokawa) ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดมิยางิ ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบทีเคในญี่ปุ่นแล้วตามแผน

ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าดังกล่าวมีกำลังการผลิตรวม 18.90 เมกะวัตต์ ซึ่ง BPP ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 และได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับบริษัท Tohoku Electric Power Co., Inc. เป็นระยะเวลา 20 ปี มีอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) 36 เยนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง

วันที่ 25 ธันวาคม 2562

บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ประกาศคงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัทฯ ที่ระดับ “A+” โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงความเป็นผู้นำของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมถ่านหินในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ตลอดจนความหลากหลายของฐานลูกค้าและความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ของแหล่งสำรองถ่านหิน รวมถึงรายได้ที่แน่นอนจากธุรกิจไฟฟ้า และการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งเอเชีย-แปซิฟิก

เดือนธันวาคม 2562

บริษัท Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd. (BRS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ BPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เข้าทำสัญญาการลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 19.90 ในบริษัท Global Engineering Co., Ltd. โดยมีมูลค่าการลงทุน 1,143 ล้านเยน (ประมาณ 315.7 ล้านบาท) เพื่อลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power Plant) และธุรกิจการจัดจำหน่ายไฟฟ้าผ่านโครงข่ายระบบดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต (Energy Trading)

นอกจากนี้ BRS ได้ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 100 ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 4 แห่ง ในญี่ปุ่น ภายใต้โครงสร้างการลงทุนแบบทีเค โดยมูลค่าการลงทุนคิดเป็น 1,134 ล้านเยน (ประมาณ 300.9 ล้านบาท) ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าทั้ง 4 แห่ง มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 6.32 เมกะวัตต์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

โรงไฟฟ้า เท็นซัง

ตั้งอยู่ในจังหวัดซากะ
ขนาดกำลังการผลิต

1.96
เมกะวัตต์

มีอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT)

40
เยน
ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
เดือนตุลาคม 2560

โรงไฟฟ้า มูโรรัง 1

ตั้งอยู่ในจังหวัดฮอกไกโด
ขนาดกำลังการผลิต

1.73
เมกะวัตต์

มีอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT)

24
เยน
ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
เดือนสิงหาคม 2561

โรงไฟฟ้า มูโรรัง 2

ตั้งอยู่ในจังหวัดฮอกไกโด
ขนาดกำลังการผลิต

1.63
เมกะวัตต์

มีอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT)

24
เยน
ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
เดือนมกราคม 2561

โรงไฟฟ้า ทาเคโอะ 2

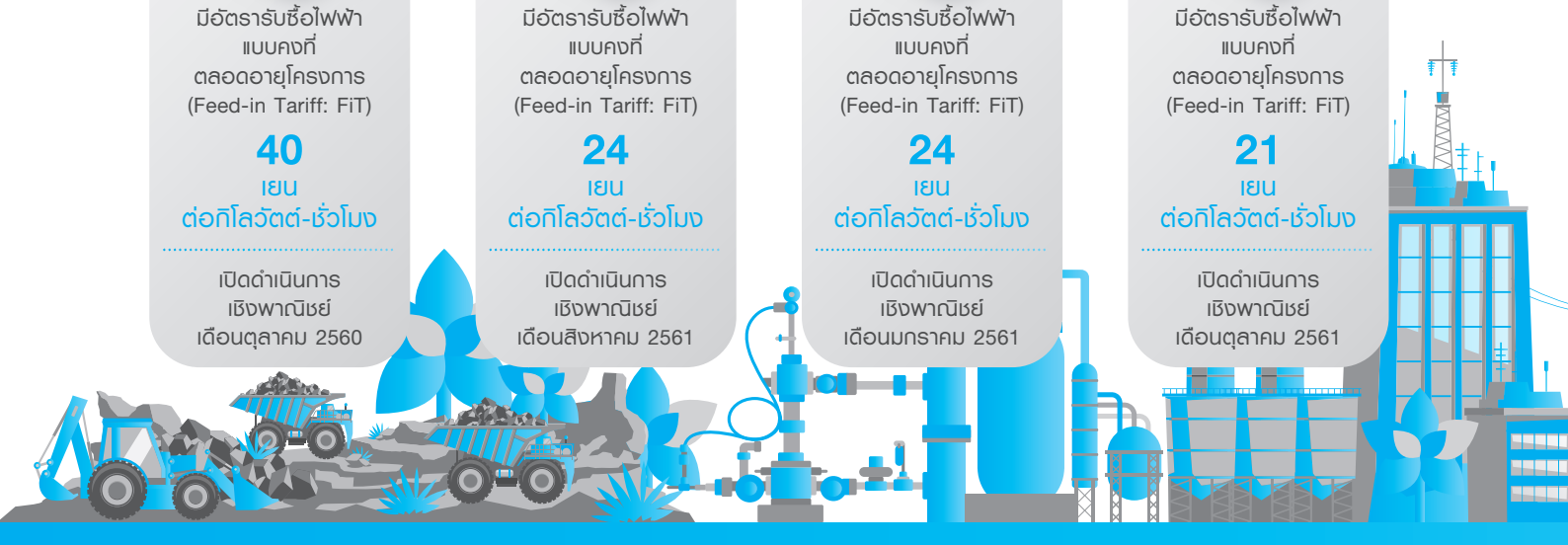
ตั้งอยู่ในจังหวัดซากะ
ขนาดกำลังการผลิต

1.0
เมกะวัตต์

มีอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT)

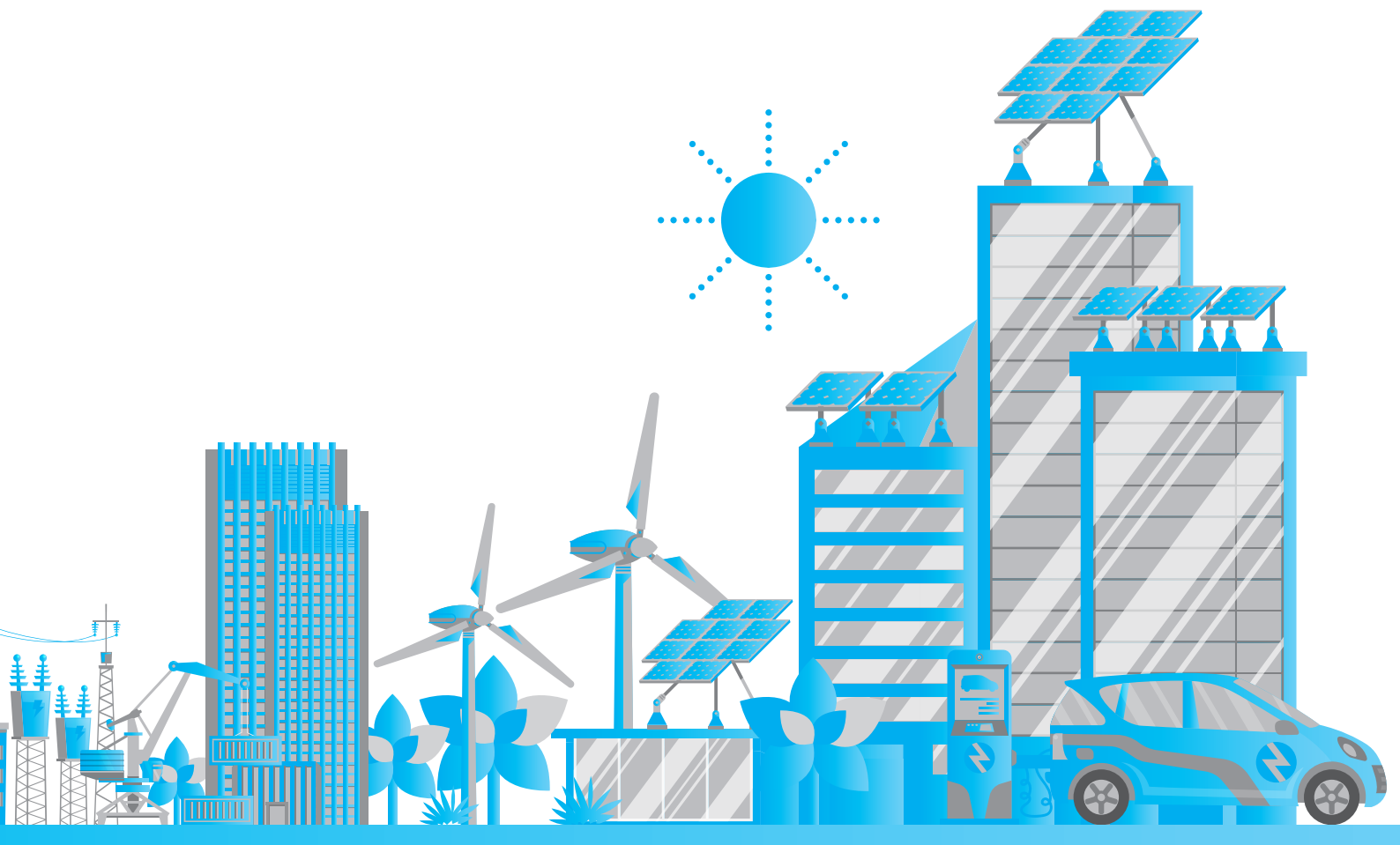
21
เยน
ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง

เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์
เดือนตุลาคม 2561



วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562 งวด 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.35 บาท เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 ดังนั้นคงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 อีกหุ้นละ 0.25 บาท จึงเสนอให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยจ่ายจากกำไรที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งผู้รับเงินปันผลจะไม่ได้รับเครดิตภาษี กำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 เมษายน 2563

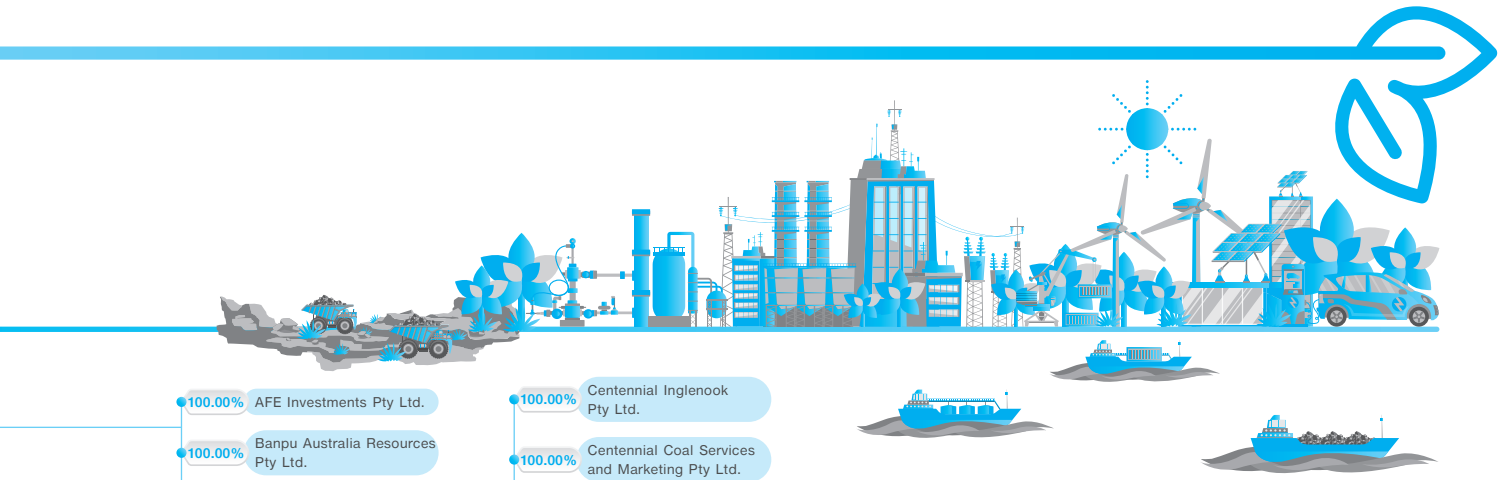


โครงสร้างกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

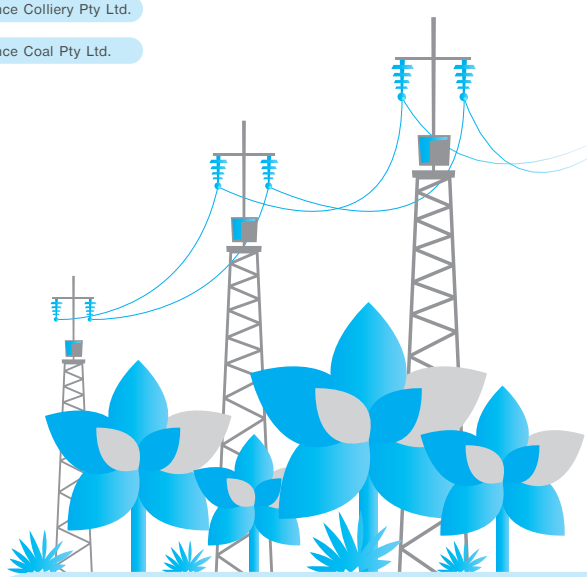
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)





- 100.00% AFE Investments Pty Ltd.
- 100.00% Banpu Australia Resources Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Energy Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Coal Co., Ltd.
  - 100.00% Centennial Inglenook Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Coal Services and Marketing Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Airly Pty Ltd.
  - 100.00% Berrima Coal Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Angus Place Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Fassifern Pty Ltd.
    - 100.00% Powercoal Pty Ltd.
      - 100.00% Elcom Collieries Pty Ltd.
      - 100.00% Huntley Colliery Pty Ltd.
      - 100.00% Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.
      - 100.00% Collieries Superannuation Pty Ltd.
      - 100.00% Powercoal Superannuation Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Northern Mining Services Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Mandalong Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Mannering Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Munmorah Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Myuna Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.
    - 100.00% Centennial Springvale Pty Ltd.
    - 100.00% Springvale Coal Pty Ltd.
    - 100.00% Boulder Mining Pty Ltd.
    - 100.00% Springvale Coal Sales Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Newstan Pty Ltd.
  - 100.00% Charbon Coal Pty Ltd.
  - 100.00% Coalex Pty Ltd.
    - 100.00% Clarence Coal Investments Pty Ltd.
    - 100.00% Clarence Colliery Pty Ltd.
    - 100.00% Clarence Coal Pty Ltd.
  - 100.00% Hartley Valley Coal Co. Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Clarence Pty Ltd.
  - 100.00% Ivanhoe Coal Pty Ltd.
  - 100.00% Powercoal Employee Entitlements Co. Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Drilling Services Pty Ltd.
  - 16.66% Port Kembla Coal Terminal Ltd.
- 100.00% PT. ITM Indonesia
  - 75.00% PT. Gas Emas
  - 33.34% PT. Nusantara Timur Unggul
- 100.00% PT. Kitadin
- 100.00% PT. Indominco Mandiri
- 100.00% PT. Trubaindo Coal Mining
- 100.00% PT. Bharinto Ekatama
- 100.00% PT. Jorong Barutama Greston
- 100.00% PT. Tambang Raya Usaha Tama
- 100.00% PT. ITM Batubara Utama
- 100.00% PT. Nusa Persada Resources
- 100.00% PT. Energi Batubara Perkasa
- 100.00% PT. Tepian Indah Sukses
- 99.99% PT. ITM Energi Utama
- 70.00% PT. ITM Banpu Power*
- 80.00% Hunnu Gobi Altai LLC
- 100.00% Hunnu Altai Minerals LLC
- 100.00% Aizu Land Solar G.K.
- 100.00% Banpu Power Trading G.K.
- 49.00% Digital Energy Solutions Corporation
- 19.90% Global Engineering Co., Ltd.
- 100.00% BPP Vinh Chau Wind Power LLC
- 70.00% Zouping Peak CHP Co., Ltd.
- 100.00% Banpu Power Trading (Shandong) Co., Ltd.
- 100.00% Banpu Power Trading (Hebei) Co., Ltd.
- 12.08% Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.
- 87.92%
  - 100.00% Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.
  - 100.00% Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.
  - 100.00% Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.
  - 100.00% Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.
  - 100.00% Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.
  - 100.00% Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.
  - 100.00% Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.



หมายเหตุ :

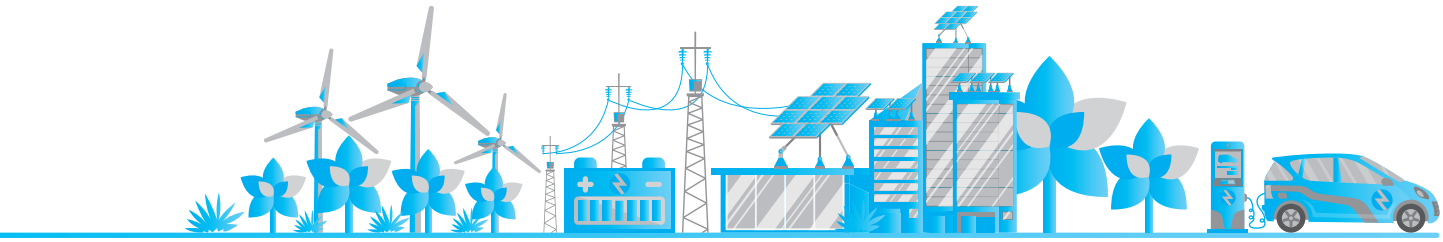
* PT. ITM Banpu Power

- 70.00% ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 30.00% ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

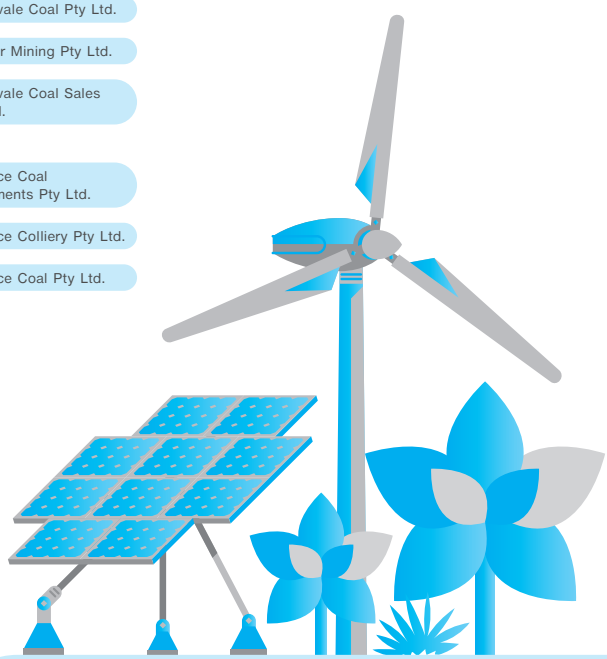
ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)





- 100.00% AFE Investments Pty Ltd.
- 100.00% Banpu Australia Resources Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Energy Pty Ltd.
- 100.00% Centennial Coal Co., Ltd.
  - 100.00% Centennial Inglenook Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Coal Services and Marketing Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Airly Pty Ltd.
  - 100.00% Berrima Coal Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Angus Place Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Fassifern Pty Ltd.
    - 100.00% Powercoal Pty Ltd.
      - 100.00% Elcom Collieries Pty Ltd.
      - 100.00% Huntley Colliery Pty Ltd.
      - 100.00% Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.
      - 100.00% Collieries Superannuation Pty Ltd.
      - 100.00% Powercoal Superannuation Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Northern Mining Services Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Mandalong Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Mannering Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Munmorah Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Myuna Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.
    - 100.00% Centennial Springvale Pty Ltd.
    - 100.00% Springvale Coal Pty Ltd.
    - 100.00% Boulder Mining Pty Ltd.
    - 100.00% Springvale Coal Sales Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Newstan Pty Ltd.
  - 100.00% Charbon Coal Pty Ltd.
  - 100.00% Coalex Pty Ltd.
    - 100.00% Clarence Coal Investments Pty Ltd.
    - 100.00% Clarence Colliery Pty Ltd.
    - 100.00% Clarence Coal Pty Ltd.
  - 100.00% Hartley Valley Coal Co. Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Clarence Pty Ltd.
  - 100.00% Ivanhoe Coal Pty Ltd.
  - 100.00% Powercoal Employee Entitlements Co. Pty Ltd.
  - 100.00% Centennial Drilling Services Pty Ltd.
  - 16.66% Port Kembla Coal Terminal Ltd.
- 100.00% PT. ITM Indonesia
  - 75.00% PT. Gas Emas
  - 33.34% PT. Nusantara Timur Unggul
- 100.00% PT. Kitadin
- 100.00% PT. Indominco Mandiri
- 100.00% PT. Trubaindo Coal Mining
- 100.00% PT. Bharinto Ekatama
- 100.00% PT. Jorong Barutama Greston
- 100.00% PT. Tambang Raya Usaha Tama
- 100.00% PT. ITM Batubara Utama
- 100.00% PT. Nusa Persada Resources
- 100.00% PT. Energi Batubara Perkasa
- 100.00% PT. Tepian Indah Sukses
- 99.99% PT. ITM Energi Utama
- 70.00% PT. ITM Banpu Power*
- 80.00% Hunnu Gobi Altai LLC
- 100.00% Hunnu Altai Minerals LLC
- 100.00% Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.
- 100.00% Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.
- 100.00% Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.
- 100.00% Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.
- 100.00% Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.
- 100.00% Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.
- 100.00% Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.
- 100.00% Banpu Power Trading (Shandong) Co., Ltd.
- 100.00% Banpu Power Trading (Hebei) Co., Ltd.
- 12.08% Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.
- 87.92%



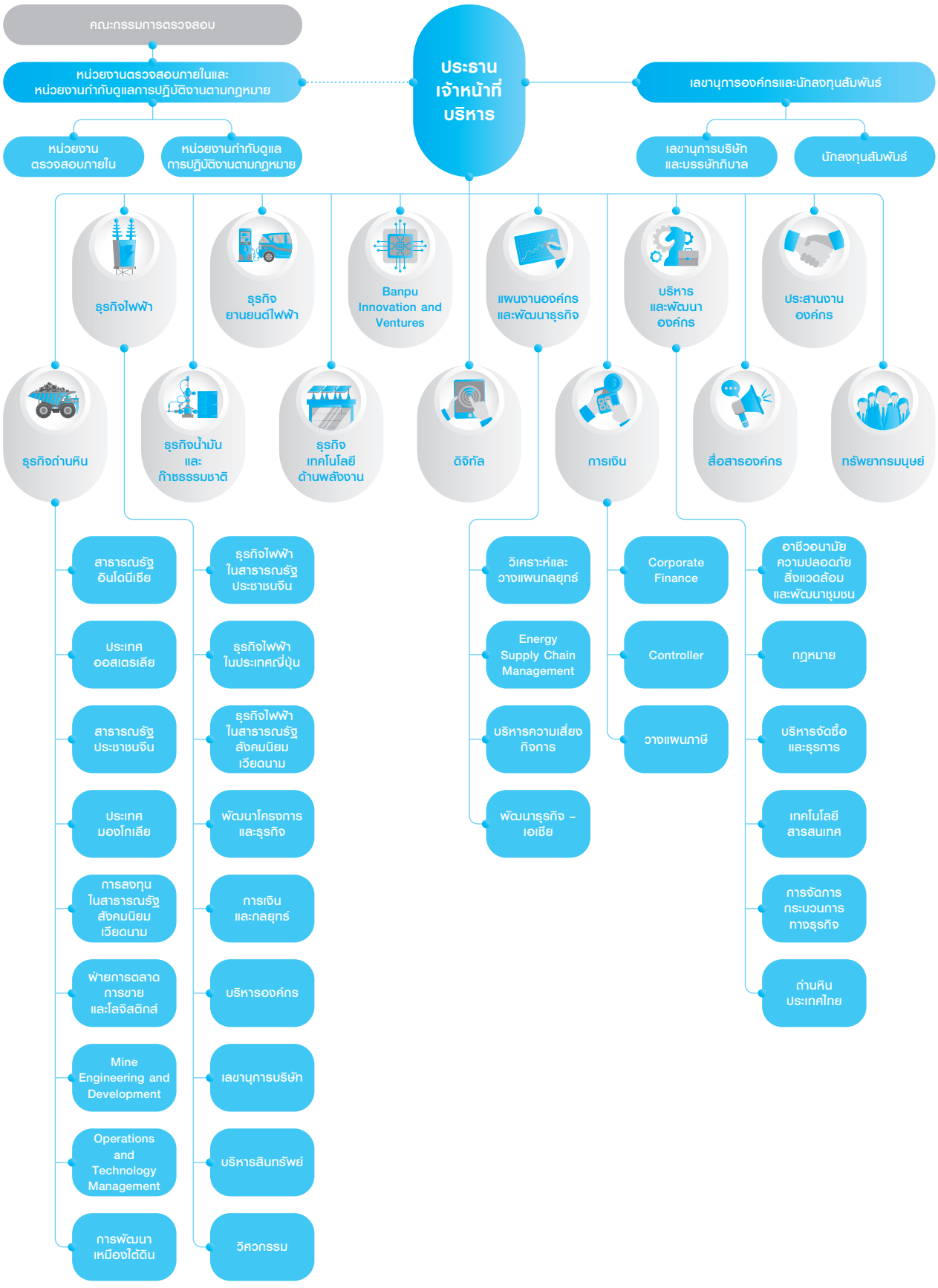
หมายเหตุ :

* PT. ITM Banpu Power
- 70.00% ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 30.00% ถือโดย บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

** บริษัท ไบโอฟูเอล เดเวลอปเมนท์ โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท บีพีพีอาร์ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2563

ผังการบริหารงาน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563



โครงสร้างการบริหาร

โครงสร้างการบริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร ส่วนของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระร้อยละ 38 ของกรรมการทั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการทุกคนในคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระ

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1.	นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการบริษัท
2.	นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ
3.	นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ
4.	Mr. Sudiarso Prasetio	กรรมการอิสระ
5.	นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ
6.	นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ
7.	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ
8.	นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
9.	นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ
10.	นายระวิ คอศิริ	กรรมการ
11.	นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
12.	นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
13.	นางสมฤดี ชัยมงคล	กรรมการ

หมายเหตุ:
1. นายรัตน์ พานิชพันธ์ ลาออกจากการเป็นกรรมการ (ครบกำหนดเกษียณอายุ) มีผลหลังจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 วันที่ 3 เมษายน 2562
2. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีมติแต่งตั้งนายพิชัย ดุษฎีกุลชัย และนายธีรภัทร สงวนกชกร เป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2562

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

ประกอบด้วย นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ หรือนายเมธี เอื้ออภิญญกุล หรือนายองอาจ เอื้ออภิญญกุล หรือนายระวิ คอศิริ หรือนางสมฤดี ชัยมงคล โดย 2 ใน 5 คน ลงนามร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

เพื่อให้อำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบาย และการบริหารงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งแยกจากกันได้อย่างชัดเจน รวมถึงเพื่อให้บทบาทในการเป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัท และการกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร หรือฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงได้กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้ชี้ขาดในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงทั้ง 2 ฝ่ายเท่ากัน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดีและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับประมวล

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” เมื่อปี 2552 เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คำนิยามที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการออกเสียง โดยได้มีการปรับปรุงแก้ไขแนวปฏิบัติฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมเมื่อปี 2554 ปี 2555 ปี 2557 และปี 2560 เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อการพัฒนาบรรษัทภิบาลของคณะกรรมการบริษัท

ในการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการย่อยดังกล่าวด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้ารับการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ รวมถึงการจัดสัมมนาร่วมกับฝ่ายบริหารเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และเทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจของบริษัทฯ และจัดให้ผู้บริหารที่ไปร่วมสัมมนาเกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ ด้านพลังงาน ได้มีโอกาสแบ่งบันประสบการณ์และความรู้ที่เป็นประโยชน์ให้กับกรรมการด้วย ในปี 2562 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ (กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน)	- อบรมหลักสูตร Risk Management for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 15/2562	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	11-12 กุมภาพันธ์ 2562
	- สัมมนา “National Director Conference”	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	24 กรกฎาคม 2562
นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง (กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน)	- อบรมหลักสูตร Cyber Resilience Leadership Mission in Action 2562	ธนาคารแห่งประเทศไทย	1 พฤษภาคม 2562
	- สัมมนา “IIA Thailand Annual Conference 2019: Indispensable IA Insightful, Agile & Innovative”	สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	4 กันยายน 2562
	- สัมมนาเศรษฐกิจประจำปี 2562 “ธุรกิจไทย รับมืออย่างไรกับเมกะเทรนด์ที่ถาโถม”	สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์	14 พฤศจิกายน 2562

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อหลักสูตรอบรม/สัมมนา	สถาบัน	วันที่อบรม/สัมมนา
นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย (กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ)	- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 278/2562	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	มิถุนายน-สิงหาคม 2562
	- สัมมนา “National Director Conference”	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	24 กรกฎาคม 2562
	- สัมมนาเศรษฐกิจประจำปี 2562 “ธุรกิจไทย รับมืออย่างไรกับเมกะเทรนด์ที่ถาโถม”	สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์	14 พฤศจิกายน 2562
นายธีรภัทร สงวนกชกร (กรรมการอิสระ และ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน)	- สัมมนา “National Director Conference”	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	24 กรกฎาคม 2562
	- อบรมหลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 8/2562	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	13-14 สิงหาคม 2562
	- สัมมนาเศรษฐกิจประจำปี 2562 “ธุรกิจไทย รับมืออย่างไรกับเมกะเทรนด์ที่ถาโถม”	สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์	14 พฤศจิกายน 2562
นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล (กรรมการ)	- สัมมนาเศรษฐกิจประจำปี 2562 “ธุรกิจไทย รับมืออย่างไรกับเมกะเทรนด์ที่ถาโถม”	สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์	14 พฤศจิกายน 2562

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีโอกาสอภิปรายประเด็นหรือแสดงข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการในเรื่องที่สนใจอย่างอิสระ โดยมีเลขานุการบริษัททำรายงานสรุปให้กรรมการทุกคนได้ทราบ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำ Board Retreat อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้กรรมการทุกคนมีโอกาสนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ที่น่าสนใจนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท และร่วมกันแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร รวมถึงประโยชน์สำหรับการวางแนวทางการบริหารจัดการของฝ่ายบริหารและแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี และเริ่มให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป โดยมอบให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการย่อยทั้ง 3 คณะประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหากำหนดแบบการประเมินที่มีมาตรฐานเดียวกัน เน้นรายละเอียดตามบทบาทและหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของกรรมการย่อยแต่ละคณะ คณะกรรมการย่อยจะใช้แบบประเมินเป็นส่วนหนึ่งในการรายงานผลการปฏิบัติงานที่ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยมีการใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการย่อยแต่ละคณะตั้งแต่ปี 2555

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ ประธานกรรมการ
2. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง กรรมการ
3. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนเมษายน 2565 โดยกรรมการตรวจสอบ

ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และมีประสบการณ์การด้านบัญชีหรือการเงิน โดยมีนายพิชัย ดุษฎีกุลชัย เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ได้แต่งตั้ง นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2561 ซึ่งมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในอย่างมืออาชีพเป็นไปตามมาตรฐานสากลกว่า 26 ปี เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA) พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรม และการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายการด้านการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานหรือให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ www.banpu.com/committee/)

3. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ประกอบด้วย

1.	นายระวิ คอศิริ	ประธานกรรมการ
2.	Mr. Sudiarso Prasetio	กรรมการ
3.	นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ
4.	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนเมษายน 2565

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

ตามกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ การพิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในกรอบของการมีจริยธรรม และมีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ www.banpu.com/committee/)

4. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ประกอบด้วย

1.	นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการ
2.	นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการ
3.	นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการ
4.	นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในเดือนเมษายน 2565

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ www.banpu.com/committee/)

5. ผู้บริหาร* ประกอบด้วย

1. นางสมฤดี ชัยมงคล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจถ่านหิน
3. นายสุธี สุขเรือน	ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจไฟฟ้า
4. นายอัครพงษ์ ไทยานนท์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – แผนงานองค์กรและพัฒนาธุรกิจ
5. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์
6. นางอุดมลักษณ์ โอฬาร	ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สื่อสารองค์กร
7. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน
8. นายจิรเมธ อัชชะ	ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองค์กร

หมายเหตุ:
* ผู้บริหาร 4 อันดับแรก ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงที่รองลงมาจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการพิจารณาผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์ แผนงานประจำปี และเป้าหมายการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม (รายละเอียดในรายงาน 56-1 เรื่องอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

6. กรรมการอิสระมีจำนวนร้อยละ 38 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ
2. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ
3. Mr. Sudiarso Prasetio	กรรมการอิสระ
4. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ
5. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ

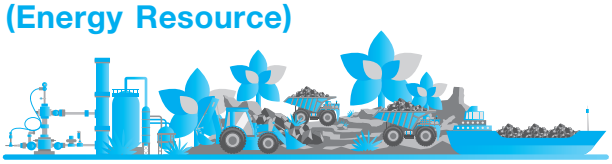
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 (รายละเอียดในรายงาน 56-1 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559)

7. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับประมวล เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นรวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด (คุณสมบัติของเลขานุการบริษัทในรายงาน 56-1 เรื่องรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร)

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจแหล่งพลังงาน (Energy Resource)



ธุรกิจถ่านหิน[1]

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาด

1. ภาพรวมตลาดถ่านหินโลก

ความต้องการถ่านหินนำเข้าในปี 2562 ยังคงเติบโตอย่างไรก็ตาม ราคาในตลาดโลกปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีอุปทานส่วนเกินมาก ความต้องการถ่านหินนำเข้าในเอเชียยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง นำโดยสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินเดีย และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขณะที่ความต้องการถ่านหินในยุโรปหดตัวลงจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันจากโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง นอกจากนี้ สงครามการค้าระหว่างประเทศคู่กรณี ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจในหลาย ๆ ส่วนของโลกชะลอตัวลง ขณะเดียวกันการแข็งค่าของเงินสกุลเหรียญสหรัฐมีส่วนช่วยผลักดันให้ราคาถ่านหินในตลาดโลกลดต่ำลงเช่นกัน

จีนยังคงเป็นประเทศผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก แม้รัฐบาลจะพยายามจำกัดการนำเข้าก็ตาม การเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนในช่วงครึ่งปีแรกยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ความต้องการใช้ถ่านหินยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนไม่มากนัก เพราะสภาพอากาศไม่หนาวจัด ในขณะที่การผลิตถ่านหินในช่วงต้นปีชะลอตัวลงจากมาตรการตรวจสอบด้านความปลอดภัยในการทำเหมือง เนื่องจากเกิดอุบัติเหตุในเหมืองถ่านหินจนทำให้มีผู้เสียชีวิตหลายราย ประกอบกับรัฐบาลจีนเข้มงวดกับมาตรการด้านความปลอดภัยในการทำเหมือง ทำให้เหมืองถ่านหินหลายแห่งต้องหยุดผลิตชั่วคราว เพื่อตรวจสอบความปลอดภัย ซึ่งส่งผลให้ราคาถ่านหินภายในจีนปรับตัวขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ทั้งนี้ แม้ว่ารัฐบาลจีนจะพยายามผลักดันให้เหมืองถ่านหินที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูงเร่งผลิตถ่านหินออกสู่ตลาด แต่ปริมาณการผลิตกลับเพิ่มขึ้นได้อย่างช้า ๆ อย่างไรก็ตามราคาถ่านหินภายในจีนเริ่มปรับตัวลดลงตั้งแต่เดือนมีนาคม เนื่องจากระดับความต้องการใช้ถ่านหินไม่สูงมาก ในขณะที่การผลิตถ่านหินเริ่มปรับตัวดีขึ้น

การนำเข้าถ่านหินของจีนเพิ่มสูงมากในเดือนมกราคม จากมาตรการจำกัดการนำเข้าถ่านหินในปีก่อน เรือบรรทุกถ่านหินต้องจอดรอการทำพิธีการศุลกากรตั้งแต่เดือนธันวาคมปีที่ผ่านมา เนื่องจากรัฐบาลจีนได้พยายามชะลอการนำเข้าถ่านหิน ด้วยการเพิ่มเวลาการทำพิธีการศุลกากรให้มากขึ้น โดยมุ่งเน้นไปที่ ถ่านหินนำเข้าจากประเทศออสเตรเลีย ทำให้การนำเข้าถ่านหินในเดือนกุมภาพันธ์ลดลง และมีส่วนทำให้ราคาถ่านหินจากออสเตรเลียลดลงอีกด้วย

จีนปรับลดภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับถ่านหินจากร้อยละ 16 เหลือร้อยละ 13 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 อย่างไรก็ตาม ราคาถ่านหินในประเทศไม่ได้ปรับลดลงตาม เนื่องจากภาวะอุปทานตึงตัวจากการเพิ่มการผลิตถ่านหินในประเทศทำได้ช้า ในขณะที่ความต้องการใช้ถ่านหินในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อลดผลกระทบจากสงครามการค้า

การนำเข้าถ่านหินของจีนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากในไตรมาสที่ 3 ถึงต้นไตรมาสที่ 4 เนื่องจากผู้ซื้อเร่งนำเข้าถ่านหิน เพราะเกรงว่ารัฐบาลจะจำกัดการนำเข้าถ่านหินในช่วงปลายปีเช่นเดียวกับปีก่อน ทั้งนี้ ราคาถ่านหินนำเข้าถูกกว่าถ่านหินที่ผลิตในประเทศมาก ในขณะเดียวกันปริมาณการผลิตถ่านหินภายในประเทศได้เพิ่มขึ้นหลังจากเหมืองถ่านหินที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยทยอยกลับมาดำเนินการผลิต

การเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนชะลอตัวลงในครึ่งปีหลังจากผลกระทบของสงครามการค้า ในขณะที่สภาพอากาศในช่วงฤดูร้อนไม่ร้อนมาก ประกอบกับการผลิตไฟฟ้าจากนิวเคลียร์และเขื่อนมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้ถ่านหินเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เป็นเหตุให้สต๊อกถ่านหินที่โรงไฟฟ้ายังคงอยู่ในระดับสูง ความต้องการถ่านหินจากตลาดจรจึงมีน้อย กดดันราคาถ่านหินในจีนให้ค่อย ๆ ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม ถ่านหินนำเข้ายังคงมีราคาถูกกว่าถ่านหินที่ผลิตในประเทศ ทำให้รัฐบาลต้องจำกัดการนำเข้าในช่วงปลายปี ส่งผลให้การนำเข้าถ่านหินลดลงมากในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี

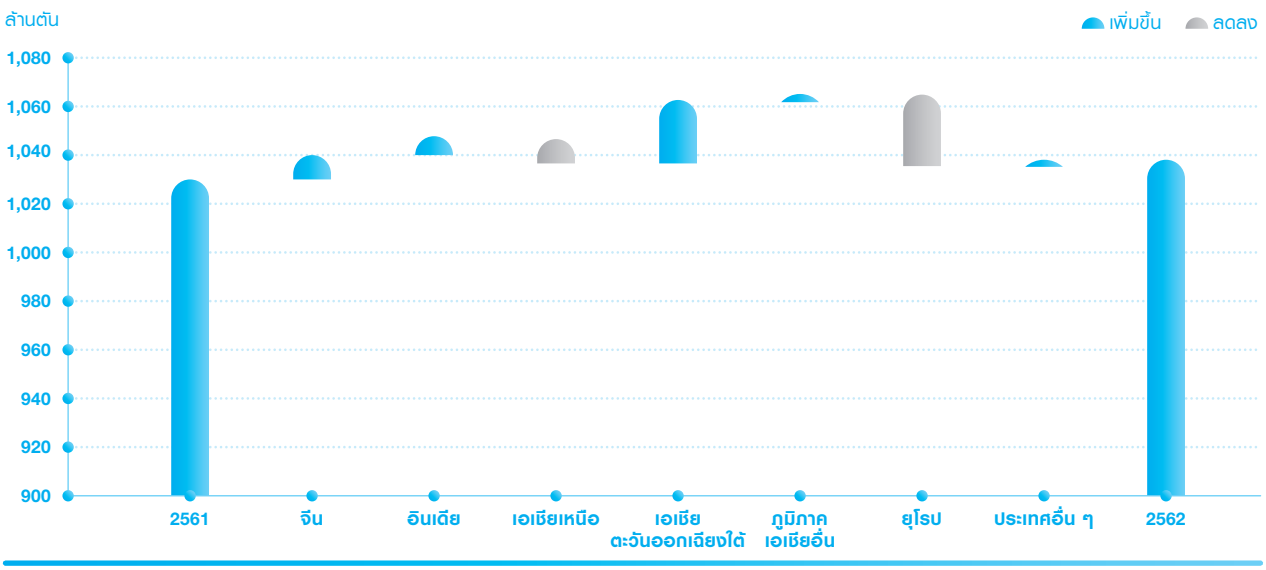
[1]ถ่านหิน" ที่กล่าวถึงในรายงานบทนี้ หมายถึง "ถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อน" (Thermal Coal)

การนำเข้าถ่านหินของอินเดียเติบโตมากในช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจยังอยู่ในระดับที่ดี ประกอบกับการเพิ่มการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่จำนวน 2 แห่ง ที่ใช้ถ่านหินนำเข้าเป็นเชื้อเพลิง เนื่องจากรัฐบาลอนุญาตให้โรงไฟฟ้าดังกล่าวสามารถปรับราคาไฟฟ้าขึ้น เพื่อชดเชยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ ในขณะที่การผลิตถ่านหินในประเทศเพิ่มขึ้นไม่ทันกับความต้องการ

อย่างไรก็ตาม การนำเข้าถ่านหินของอินเดียชะลอตัวในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดลงและการผลิตไฟฟ้าจากเขื่อนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การผลิตถ่านหินในประเทศได้ลดลงมากในไตรมาสที่ 3 เนื่องจากฝนตกหนักในช่วงฤดูฝน ส่งผลให้การนำเข้าถ่านหินยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยสรุปแล้ว ตลอดทั้งปีอินเดียยังคงนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้น

ประเทศญี่ปุ่นใช้ถ่านหินลดลงจากปีก่อน เนื่องจากมีการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้านิวเคลียร์และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ประกอบกับโรงไฟฟ้าถ่านหินบางแห่งหยุดซ่อมบำรุง

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนความต้องการนำเข้าถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2562



ที่มา : Marketing, Sales and Logistics Analyst, Banpu Plc.

สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) เผชิญกับปัญหามลภาวะทางอากาศ โดยเฉพาะเรื่องฝุ่นทำให้รัฐบาลสั่งหยุดเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินเก่า 4 แห่ง กำลังผลิตรวม 2.1 กิกะวัตต์ ในช่วงมีนาคมถึงมิถุนายน และให้โรงไฟฟ้าถ่านหินที่เหลือเดินเครื่องร้อยละ 80 ของกำลังการผลิต พร้อมกันนี้ยังให้โรงไฟฟ้าถ่านหินของรัฐบาลทั้ง 48 แห่ง สลับกันหยุดซ่อมบำรุงในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อช่วยลดปริมาณฝุ่นในอากาศ ทำให้การใช้ถ่านหินลดลงมากในช่วงครึ่งปีแรก

นอกจากนี้ รัฐบาลเกาหลีใต้ยังได้ปรับโครงสร้างภาษีถ่านหินและก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) เพื่อผลักดันให้ลดการใช้ถ่านหิน ซึ่งมีส่วนช่วยในการลดมลภาวะทางอากาศ โดยประกาศเพิ่มอัตราภาษีถ่านหินนำเข้าอีกร้อยละ 25-30 แตกต่างกันตามประเภทถ่านหิน ขณะเดียวกันได้ประกาศลดอัตราภาษีนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลวจาก 91,400 วอนต่อกิโลกรัม เป็น 23,000 วอนต่อกิโลกรัม (ร้อยละ 75) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 แม้จะมีการปรับโครงสร้างภาษีแล้ว ถ่านหินยังคงเป็นเชื้อเพลิงที่มีต้นทุนในการผลิตกระแสไฟฟ้าต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์อื่น ๆ ประกอบกับการจัดหาก๊าซธรรมชาติเหลวส่วนใหญ่ทำภายใต้สัญญาซื้อขายระยะยาว เพื่อความมั่นคงด้านพลังงานและราคาก๊าซธรรมชาติเหลวภายใต้สัญญาซื้อขายระยะยาว

เชื่อมโยงกับราคาน้ำมันทำให้ราคาก๊าซธรรมชาติเหลวนำเข้ายังอยู่ในระดับสูงกว่าราคาในตลาดจรมาก

ในช่วงครึ่งปีหลัง การใช้ถ่านหินในเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากสภาพอากาศดีขึ้นและมีการหยุดซ่อมบำรุงโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี สภาแห่งชาติเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศและคุณภาพอากาศของเกาหลีใต้ได้เสนอให้รัฐบาลหยุดเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินหลายแห่งช่วงเดือนธันวาคม 2562 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2563 เพื่อลดมลภาวะทางอากาศ และรัฐบาลสั่งให้มีการหยุดเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินจำนวน 8-15 แห่ง ในช่วงเวลาดังกล่าว และให้โรงไฟฟ้าถ่านหินที่เหลือเดินเครื่องร้อยละ 80 ของกำลังการผลิต โดยมอบหมายให้การไฟฟ้าบริหารจัดการไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน ทั้งนี้ การจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินทำให้การใช้ถ่านหินโดยรวมของเกาหลีใต้ลดลง

สาธารณรัฐไต้หวันประสบปัญหาเรื่องฝุ่นเช่นเดียวกับเกาหลีใต้ จึงจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินรวม 2.7 กิกะวัตต์ ในช่วงฤดูหนาว นอกจากนี้ รัฐบาลท้องถิ่นยังจำกัดปริมาณถ่านหินที่ใช้ในโรงไฟฟ้าถ่านหิน Taichung ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินที่ใหญ่ที่สุดของไต้หวัน ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 5.5 กิกะวัตต์ และใช้ถ่านหินในการผลิตรวมประมาณ 21 ล้านตันต่อปี โดยรัฐบาลท้องถิ่นได้กำหนดให้โรงไฟฟ้าดังกล่าวใช้ถ่านหินทั้งปีได้ไม่เกิน 11.04 ล้านตัน แต่โรงไฟฟ้า Taichung ใช้ถ่านหินเกินกว่าที่รัฐบาลท้องถิ่นกำหนดตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ทำให้ต้องชะลอการนำเข้าถ่านหินและประกาศเหตุสุดวิสัย (Force Majeure) กับผู้ผลิตถ่านหิน อย่างไรก็ตาม โรงไฟฟ้า Taichung ยังคงเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินบางยูนิต เพื่อรักษาเสถียรภาพของระบบจ่ายไฟฟ้า ส่งผลให้การไฟฟ้าของไต้หวันต้องหารือกับรัฐบาลท้องถิ่นเพื่อหาข้อสรุปในเรื่องนี้ต่อไป อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่าโรงไฟฟ้า Taichung จะถูกจำกัดปริมาณถ่านหินที่ใช้ในการผลิตต่อปี ทำให้ไม่สามารถเดินเครื่องเต็มกำลังการผลิตได้ และคาดว่าปริมาณถ่านหินที่จะใช้ในปีต่อ ๆ ไปน่าจะอยู่ใกล้เคียงกับที่รัฐบาลท้องถิ่นกำหนด

ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ส่วนใหญ่มีการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามมีการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวจากปีก่อน เนื่องจากความต้องการไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมาก จากการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่ ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 1.6 กิกะวัตต์ ประกอบกับการผลิตถ่านหินในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ใช้ถ่านหินต้องนำเข้าถ่านหินมาใช้ผสมกับถ่านหินที่ผลิตในประเทศ

สหพันธรัฐมาเลเซียเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่ ซึ่งมีกำลังการผลิตรวม 2 กิกะวัตต์ ในช่วงครึ่งปีหลัง ซึ่งจะเพิ่มความต้องการใช้ถ่านหินขึ้นอีกประมาณ 7 ล้านตันต่อปี

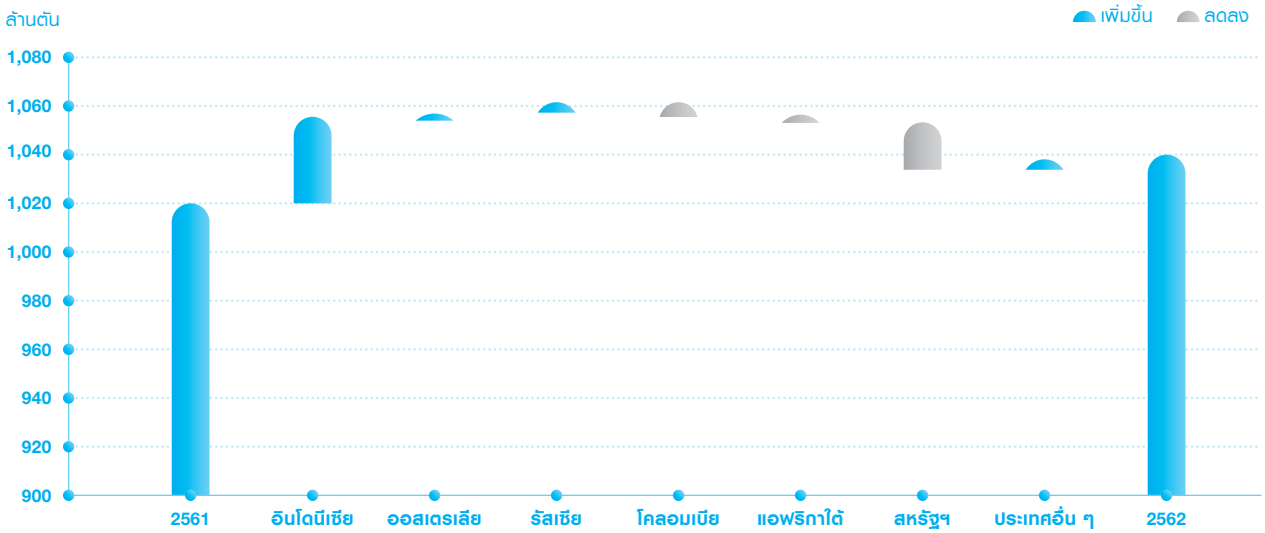
การนำเข้าถ่านหินในตลาดยุโรปลดลงมาก เนื่องจากความต้องการใช้ไฟฟ้าลดลงจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ แต่การผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นมาก เพราะราคาก๊าซธรรมชาติลดลง และราคาคาร์บอนเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินลดลงค่อนข้างมาก

หลายประเทศในยุโรปได้ประกาศเร่งแผนการยกเลิกการใช้ถ่านหินให้เร็วขึ้น เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามเป้าหมาย โดยในการประชุมว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลกครั้งที่ 25 ในช่วงปลายปี กลุ่มสหภาพยุโรปได้มีการประกาศข้อตกลงยุโรปสีเขียว (European Green Deal) ที่มีเป้าหมายจะทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ซึ่งจะทำให้การใช้ถ่านหินในยุโรปมีแนวโน้มลดลงในอนาคต

ในด้านการผลิตถ่านหิน มีเพียงสาธารณรัฐอินโดนีเซียที่สามารถเพิ่มการส่งออกได้อย่างมีนัยสำคัญ จากการที่ผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียได้เร่งขยายกำลังการผลิตในปีก่อนในช่วงที่ราคาถ่านหินยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับในปีนี้ฝนตกไม่มาก ทำให้ปริมาณการผลิตถ่านหินเพิ่มขึ้นมาก ถึงแม้รัฐบาลอินโดนีเซียพยายามควบคุมการผลิตก็ตาม

ในขณะที่สหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐโคลอมเบียส่งออกถ่านหินลดลง เนื่องจากความต้องการในตลาดยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักลดลง อีกทั้งสหรัฐฯ และโคลอมเบียไม่สามารถเข้ามาแข่งขันในตลาดเอเชียได้ เนื่องจากแหล่งถ่านอยู่ไกลจากผู้ใช้มากทำให้เสียเปรียบเรื่องต้นทุนการขนส่ง เป็นเหตุให้ผู้ผลิตในสหรัฐฯ และโคลอมเบียต้องลดการผลิตลง

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนความต้องการส่งออกถ่านหินของประเทศต่าง ๆ ในปี 2562



ที่มา : Marketing, Sales and Logistics Analyst, Banpu Plc.

ผู้ผลิตถ่านหินในสหพันธรัฐรัสเซียได้พยายามเพิ่มการส่งออกถ่านหินมายังเอเชียมากขึ้น เนื่องจากตลาดยุโรปหดตัวลง โดยได้ขยายท่าเรือขนถ่ายถ่านหิน Vostochny ทำให้สามารถส่งออกถ่านหินมายังเอเชียได้มากขึ้น ถึงแม้ยังมีข้อจำกัดด้านกำลังการขนส่งถ่านหินทางรถไฟ แต่รัสเซียได้มีการปรับปรุงท่าเรือขนถ่ายถ่านหินบริเวณทะเลดำให้สามารถรับเรือเดินสมุทรขนาดใหญ่ขึ้นได้ ส่งผลให้สามารถส่งออกถ่านหินได้มากขึ้น

สาธารณรัฐแอฟริกาใต้มีความต้องการใช้ถ่านหินในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากทำให้ผู้ผลิตถ่านหินหันมาจำหน่ายในประเทศมากขึ้น ในขณะที่ถ่านหินคุณภาพดีสำหรับส่งออกมีปริมาณจำกัด ประกอบกับในช่วงปลายปีมีฝนตกหนัก และคลื่นลมแรงบริเวณท่าเรือขนถ่ายถ่านหิน ทำให้ปริมาณการส่งออกถ่านหินของแอฟริกาใต้ลดลงจากปีก่อน

บ้านปูฯ จำหน่ายถ่านหินจากอินโดนีเซียจำนวน 25.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.9 โดยมีสัดส่วนปริมาณการส่งขายไปยังตลาดจีนมากที่สุดร้อยละ 29 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 50 ทั้งนี้ บ้านปูฯ เพิ่มปริมาณการขายไปที่จีนมากขึ้น เนื่องจากราคาถ่านหินนำเข้าของจีนมีเสถียรภาพมากกว่าตลาดอื่น ๆ ที่อิงกับราคาถ่านหินที่ท่าเรือนิวคาสเซิล (Newcastle) ซึ่งมีความผันผวนสูง และมีราคาลดลงค่อนข้างมาก สำหรับประเทศที่มีสัดส่วนปริมาณการส่งขายรองลงมา คือ ญี่ปุ่นและอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 19 และร้อยละ 13 ตามลำดับ โดยบ้านปูฯ เพิ่มปริมาณการขายในญี่ปุ่นร้อยละ 9 จากปีก่อน เนื่องจากตลาดญี่ปุ่นเป็นตลาดที่ให้ราคาสูง และเพิ่มปริมาณการขายในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เนื่องจากตลาดอินโดนีเซียได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาถ่านหินในตลาดโลกน้อย

สัดส่วนการจำหน่ายถ่านหินจากเหมืองในอินโดนีเซียของบริษัทฯ แบ่งตามรายประเทศ



2. ตลาดถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

การผลิตถ่านหินของอินโดนีเซียยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการถ่านหินในเอเชียที่เพิ่มขึ้น โดยปริมาณการผลิตถ่านหินทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 578 ล้านตัน เพิ่มจากปีก่อนร้อยละ 8 แม้ว่ารัฐบาลพยายามควบคุมการผลิต

ปริมาณการส่งออกถ่านหินอยู่ที่ประมาณ 458 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.4 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 79 ของปริมาณถ่านหินที่ผลิตทั้งหมดในอินโดนีเซีย โดยตลาดส่งออกหลักได้แก่ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้

ความต้องการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซียอยู่ที่ประมาณ 121 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.4 แบ่งเป็นใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ร้อยละ 80 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.5 ใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ร้อยละ 9.5 และส่วนที่เหลือใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ

บ้านปูฯ จำหน่ายถ่านหินในอินโดนีเซียจำนวน 3.3 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 13 ของปริมาณการจำหน่ายถ่านหินทั้งหมดของบริษัทฯ จากอินโดนีเซีย โดยคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 2.7 ของความต้องการใช้ถ่านหินในอินโดนีเซียเท่านั้น ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักแบ่งเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินในอินโดนีเซียร้อยละ 49 อุตสาหกรรมถลุงโลหะร้อยละ 42 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ร้อยละ 8 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ร้อยละ 1

รัฐบาลอินโดนีเซียได้คงเพดานราคาถ่านหินในประเทศที่ขายให้กับโรงไฟฟ้าถ่านหินไว้ที่ 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน ซึ่งเป็นราคา ณ ท่าเรือต้นทาง (FOB) สำหรับถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม (Gross Calorific Value: GAR) 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม โดยผู้ผลิตถ่านหินจะต้องจำหน่ายถ่านหินให้กับโรงไฟฟ้าตามราคาอ้างอิงที่รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนด (Indonesian Coal Reference Price: HBA) แต่ต้องไม่เกิน 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน อย่างไรก็ตาม ราคาอ้างอิงของรัฐบาลได้ปรับตัวลดลงต่ำกว่า 70 เหรียญสหรัฐต่อตันในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากราคาถ่านหินในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียหันมาจำหน่ายถ่านหินให้กับผู้ใช้ในอินโดนีเซียมากขึ้น เพราะจะได้ราคาสูงกว่าส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

รัฐบาลอินโดนีเซียยังคงมาตรการที่กำหนดให้ผู้ผลิตถ่านหินต้องจำหน่ายถ่านหินที่ผลิตได้ให้กับผู้ใช้ภายในประเทศ (Domestic Market Obligation: DMO) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยในปีที่ผ่านมาได้กำหนด

ปริมาณรวมไว้ที่ 128 ล้านตัน แต่ปริมาณการผลิตถ่านหินของอินโดนีเซียสูงกว่าปริมาณที่รัฐบาลกำหนดไว้มาก ทำให้มีผู้ผลิตหลายรายไม่สามารถจำหน่ายในประเทศได้ตามโควตาที่รัฐบาลกำหนด ทำให้มีความเสี่ยงที่จะถูกปรับลดกำลังการผลิตในปีถัดไป

รัฐบาลอินโดนีเซียได้ประกาศใช้กฎเกณฑ์การประกันภัยทางทะเลฉบับใหม่ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 โดยกำหนดให้เรือที่มารับถ่านหินทุกลำต้องซื้อประกันภัยจากบริษัทประกันภัยสัญชาติอินโดนีเซียเท่านั้น ซึ่งกฎเกณฑ์ดังกล่าวไม่ได้กระทบกับการส่งออกมากนัก เพราะค่าประกันภัยถือเป็นค่าใช้จ่ายที่น้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าสินค้า

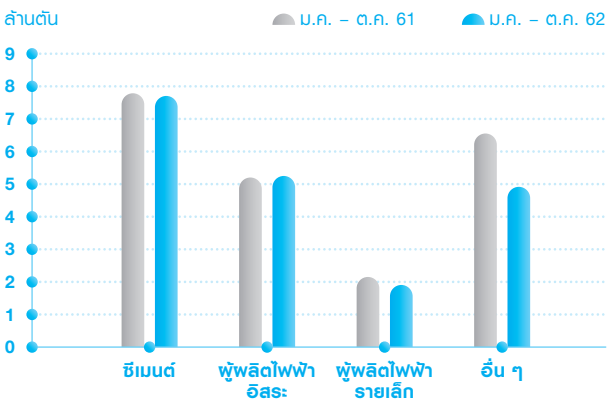
นอกจากนี้ รัฐบาลอินโดนีเซียได้ประกาศใช้ระบบตรวจสอบการขายถ่านหินออนไลน์ (Sales Verification Module Platform: MVP) ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 โดยผู้ผลิตหรือผู้ค้าถ่านหินต้องกรอกข้อมูลที่จำเป็นเกี่ยวกับการขาย เหมือง คุณภาพถ่านหิน เรือบรรทุกถ่านหิน รวมถึงการจ่ายค่าภาคหลวง ลงในระบบก่อนที่จะขนถ่านหินลงเรือลำเลียง ซึ่งรัฐบาลหวังว่าระบบดังกล่าวจะช่วยให้สามารถตรวจสอบการเสียภาษีและป้องกันการผลิตและการค้าถ่านหินที่ไม่ถูกกฎหมายได้

3. ตลาดถ่านหินในประเทศไทย

การใช้ถ่านหินในไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562 มีปริมาณการใช้ถ่านหินในภาคเอกชนรวมประมาณ 19.6 ล้านตัน ลดลง 1.9 ล้านตัน (ร้อยละ 9) จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ยังคงเป็นกลุ่มผู้ใช้ถ่านหินรายใหญ่ที่สุดในภาคเอกชน คิดเป็นประมาณ 7.6 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 1.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาได้แก่ผู้ใช้ถ่านหินในกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer: IPP) คิดเป็นประมาณ 5.3 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมจะชะลอตัวลงก็ตาม เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินมีต้นทุนต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงเชิงพาณิชย์อื่น ๆ

การชะลอตัวทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบค่อนข้างรุนแรงต่อกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (Small Power Producer: SPP) และกลุ่มผู้ใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมกระดาษ ปิโตรเคมี สิ่งทอ และอาหาร เป็นต้น เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้ดังกล่าวนี้เป็นผู้ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการส่งออก โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562 กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมีปริมาณการใช้ถ่านหินคิดเป็นประมาณ 1.9 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 14.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มีปริมาณการใช้ถ่านหินคิดเป็นประมาณ 4.9 ล้านตัน ลดลงถึงร้อยละ 24.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปริมาณการบริโภคถ่านหินแบ่งตามกลุ่มผู้ใช้



ที่มา : Marketing, Sales and Logistics Analyst, Banpu Plc.

ภาวะการแข่งขัน

1. ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมถ่านหิน

การแข่งขันในปี 2562 ค่อนข้างรุนแรง เพราะตลาดถ่านหินอยู่ในภาวะอุปทานล้นตลาด ในขณะที่ ความต้องการถ่านหินนำเข้าในยุโรปลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว และการแข่งขันจากก๊าซธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม ในเอเชียมีความต้องการถ่านหินเพิ่มขึ้นมากกว่าการลดลงของตลาดยุโรป ทำให้ผู้ผลิตต่าง ๆ หันมามุ่งเน้นตลาดเอเชียมากขึ้น

ภาพรวมความต้องการถ่านหินนำเข้าของโลกในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าประมาณ 10 ล้านตัน (ร้อยละ 0.9) โดยมีปริมาณการนำเข้ารวมประมาณ 1,038 ล้านตัน ประเทศในทวีปเอเชียมีประมาณการนำเข้าถ่านหิน 865 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4.4 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 83 ของปริมาณการค้าถ่านหินทางทะเลของทั้งโลก

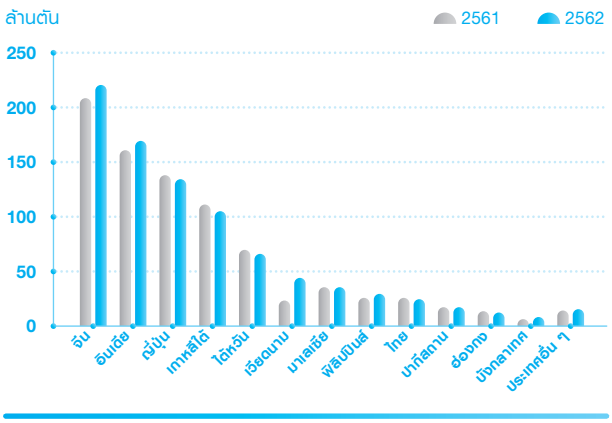
จีนยังคงเป็นผู้นำเข้าถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีการนำเข้าถ่านหินประมาณ 219 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.7 แม้ว่ารัฐบาลจีนได้จำกัดการนำเข้า ขณะที่การผลิตถ่านหินของจีนยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ความต้องการถ่านหินเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เนื่องจากผลกระทบจากสงครามการค้าและสภาพอากาศ ทำให้ตลาดถ่านหินในจีนเข้าสู่ภาวะอุปทานล้นตลาด และกดดันให้ราคาถ่านหินในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ราคาถ่านหินนำเข้าส่งมอบถึงผู้ใช้งานบริเวณชายฝั่งภาคตะวันออกของจีนยังคงถูกกว่าถ่านหินที่ผลิตในประเทศ ทำให้การนำเข้าถ่านหินยังอยู่ในระดับสูงจนรัฐบาลต้องเข้าควบคุม

การจำกัดการนำเข้าถ่านหินของรัฐบาลจีนส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าถ่านหินในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีลดลงอย่างมาก แต่มีผลกระทบต่อราคาถ่านหินในตลาดโลกไม่รุนแรงเหมือนปีก่อน เพราะผู้ผลิตถ่านหินได้คาดการณ์ และเตรียมตัวล่วงหน้าไว้แล้ว อย่างไรก็ตาม ปริมาณการนำเข้าถ่านหินโดยรวมของจีนในปีที่ผ่านมายังคงสูงกว่าปีก่อน

อินเดียนำเข้าถ่านหินมากเป็นอันดับ 2 ของโลก คิดเป็นประมาณ 169 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 5.5 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นถ่านหินคุณภาพต่ำจากอินโดนีเซีย เนื่องจากมีราคาถูก โดยสัดส่วนการนำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศแบ่งเป็น อินโดนีเซียร้อยละ 62 แอฟริกาใต้ร้อยละ 24 และส่วนที่เหลือจากประเทศ อื่น ๆ เช่น สหรัฐฯ ออสเตรเลีย รัสเซีย เป็นต้น โดยมีการนำเข้าถ่านหินจากสหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนค่อนข้างมาก เนื่องจากราคาถ่านหินในตลาดโลกลดต่ำลง ทำให้ถ่านหินจากสหรัฐฯ ไม่สามารถแข่งขันได้

กลุ่มประเทศในเอเชียนำเข้าถ่านหินคิดเป็นประมาณ 302 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.8 โดยเกาหลีใต้มีการนำเข้าถ่านหินลดลงมากที่สุดในกลุ่มนี้ เนื่องจากรัฐบาลจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหิน เพื่อลดปัญหาฝุ่นในช่วงฤดูหนาว ขณะที่ไต้หวันได้ประสบปัญหามลภาวะทางอากาศ และรัฐบาลจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินเช่นเดียวกัน แต่เนื่องจากไต้หวันมีกำลังการผลิตไฟฟ้าต่ำกว่าเกาหลีใต้ สัดส่วนการลดลงของปริมาณนำเข้าถ่านหินจึงน้อยกว่าเกาหลีใต้

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคเอเชียแบ่งตามประเทศ



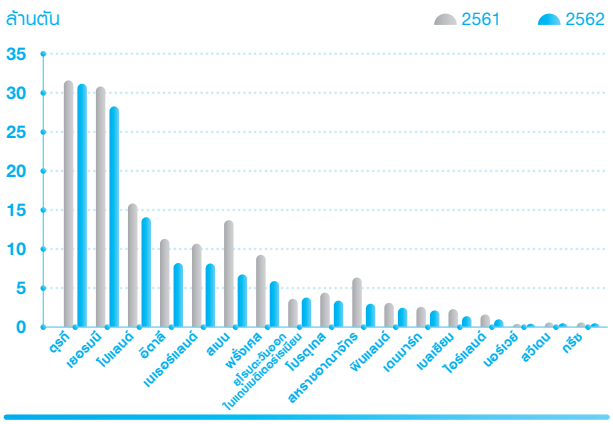
ที่มา : Marketing, Sales and Logistics Analyst, Banpu Plc.

กลุ่มประเทศในเอเชียเหนือนำเข้าถ่านหินลดลง ส่งผลให้ตลาดถ่านหินคุณภาพสูงอยู่ในภาวะล้นตลาด ทำให้มีการแข่งขันมากขึ้น โดยญี่ปุ่นซื้อถ่านหินจากรัสเซียและแคนาดามากขึ้น และลดการพึ่งพาถ่านหินจากออสเตรเลียและอินโดนีเซียลง เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง ขณะที่เกาหลีใต้และไต้หวันหันมาซื้อถ่านหินคุณภาพสูงมากขึ้น เพื่อช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองและเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ปริมาณการใช้ลดลง ทั้งนี้ ผู้ผลิตถ่านหินจากรัสเซีย สหรัฐฯ แอฟริกาใต้ และโคลอมเบีย พยายามขายถ่านหินเข้ามาในตลาดนี้มากขึ้นเพื่อชดเชยการลดลงของตลาดยุโรป ทำให้การแข่งขันในตลาดนี้ค่อนข้างรุนแรง

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้นำเข้าถ่านหินสูงขึ้นอย่างมาก โดยมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 25 ล้านตัน (ร้อยละ 23.5) จากการนำเข้าของเวียดนามที่เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว ขณะที่อินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถ่านหินหลักของภูมิภาคนี้ เนื่องจากอยู่ใกล้ผู้ใช้ แต่การแข่งขันกันเองระหว่างผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซียมีความรุนแรง เนื่องจากอุปทานล้นตลาด และมีผู้ผลิตและจำหน่ายถ่านหินจากรัสเซียและออสเตรเลียเข้ามาแข่งขันในตลาดนี้มากขึ้น ทำให้การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น

การนำเข้าถ่านหินของยุโรปลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 19.7 โดยเฉพาะการนำเข้าของราชอาณาจักรสเปน สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐอิตาลี และสาธารณรัฐฝรั่งเศสที่ลดลงค่อนข้างมาก เนื่องจากราคาก๊าซธรรมชาติลดลง และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ความต้องการถ่านหินที่ลดลงอย่างมาก ทำให้ตลาดยุโรปมีอุปทานล้นตลาด มีการแข่งขันที่รุนแรง และราคาถ่านหินลดลงมาก ส่งผลให้ผู้ผลิตและจำหน่ายถ่านหินหลักให้กับผู้ใช้ในยุโรปต้องหาทางจำหน่ายถ่านหินไปตลาดอื่นโดยเฉพาะตลาดเอเชียที่มีการเติบโตสูง

ปริมาณการนำเข้าถ่านหินของภูมิภาคยุโรปแบ่งตามประเทศ



ที่มา : Marketing, Sales and Logistics Analyst, Banpu Plc.

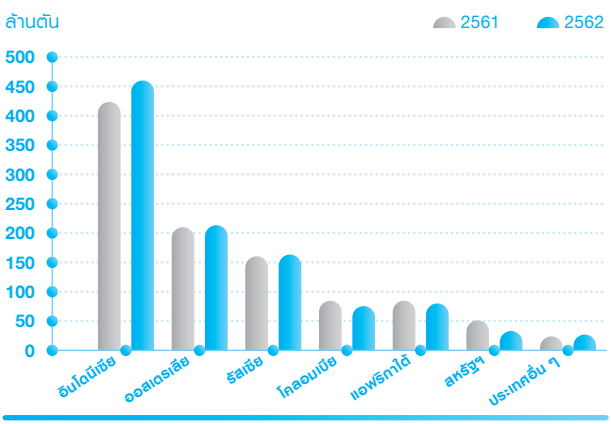
ด้านการส่งออกถ่านหินในปี 2562 มีปริมาณรวมประมาณ 1,041 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 2.1 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มการส่งออกของอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียเป็นประเทศส่งออกถ่านหินรายใหญ่ที่สุดของโลก คิดเป็นประมาณ 458 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.4 เนื่องจากมีการเพิ่มกำลังการผลิตจากเหมืองใหม่เป็นจำนวนมาก โดยถ่านหินที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นถ่านหินคุณภาพต่ำ เพราะมีปริมาณสำรองมาก โดยถ่านหินที่ผลิตในอินโดนีเซียส่วนใหญ่มีต้นทุนต่ำ ประกอบกับอยู่ใกล้กับตลาดที่มีการเติบโตสูง ทำให้ผู้ผลิตในอินโดนีเซียส่วนใหญ่มีความได้เปรียบเรื่องต้นทุนเมื่อเทียบกับผู้ผลิตจากประเทศอื่น ๆ

ออสเตรเลียเป็นผู้ส่งออกถ่านหินอันดับ 2 ของโลกคิดเป็นประมาณ 210 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 1.1 โดยผู้ผลิตถ่านหินของออสเตรเลียประสบปัญหาการส่งออกถ่านหินไปยังจีน เนื่องจากศุลกากรจีนใช้เวลาดำเนินพิธีการศุลกากรในการนำเข้าถ่านหินจากออสเตรเลียนานกว่าถ่านหินจากแหล่งอื่นมาก ทำให้ถ่านหินจากออสเตรเลียมีต้นทุนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของออสเตรเลียในตลาดจีนลดลง ผู้ผลิตในออสเตรเลียจึงได้พยายามส่งถ่านหินไปขายในตลาดอื่นมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว

รัสเซียส่งออกถ่านหินไปยังประเทศนอกกลุ่มสมาชิกอดีตสหภาพโซเวียต (Non-CIS Country) คิดเป็นประมาณ 163 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.7 โดยรัสเซียพยายามส่งออกถ่านหินมายังภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดยุโรปหดตัวลง ทั้งนี้ รัสเซียได้ขยายท่าเรือขนถ่ายถ่านหินแล้วเสร็จ ทำให้สามารถส่งถ่านหินมาเอเชียได้มากขึ้น โดยเฉพาะเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และไทย เช่นเดียวกับการปรับปรุงท่าเรือขนถ่ายถ่านหินบริเวณทะเลดำที่ได้เสร็จสิ้นแล้ว ทำให้สามารถรองรับเรือเดินสมุทรที่มีขนาดใหญ่ขึ้นได้ และต้นทุนค่าระวางเรือลดลง ส่งผลให้ถ่านหินจากรัสเซียมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นในตลาดตุรกี เมดิเตอร์เรเนียน อินเดีย และปากีสถาน

ปริมาณการส่งออกถ่านหินของโลกแบ่งตามประเทศ



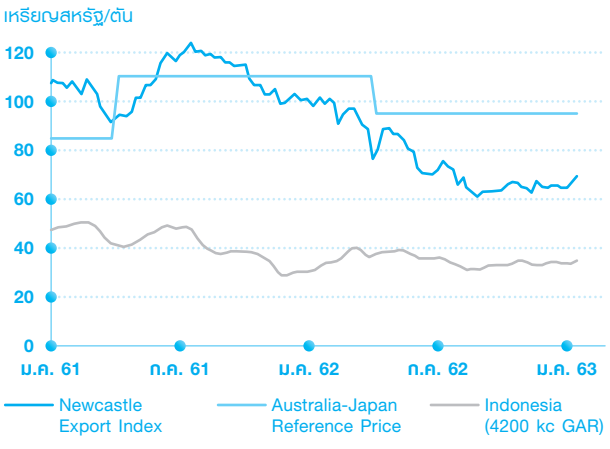
ที่มา : Marketing, Sales and Logistics Analyst, Banpu Plc.

สหรัฐฯ ส่งออกถ่านหินคิดเป็นประมาณ 33 ล้านตัน (ไม่รวมการส่งออกไปยังแคนาดา) ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 31.3 เนื่องจากราคาถ่านหินในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ถ่านหินจากสหรัฐฯ ไม่สามารถแข่งขันได้โดยเฉพาะในตลาดเอเชีย

โคลอมเบียส่งออกถ่านหินคิดเป็นประมาณ 73 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8.8 เนื่องจากการใช้ถ่านหินในตลาดยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักของโคลอมเบียหดตัวลงมาก โดยผู้ผลิตถ่านหินในโคลอมเบียพยายามส่งถ่านหินมาขายในเอเชียมากขึ้น แต่โคลอมเบียอยู่ไกลจากผู้ใช้ในเอเชียมาก ประกอบกับราคาถ่านหินในตลาดโลกลดลง ทำให้ถ่านหินจากโคลอมเบียไม่สามารถแข่งขันในตลาดเอเชียได้ ผู้ผลิตถ่านหินในโคลอมเบียจึงต้องลดการผลิตลง

แอฟริกาใต้ส่งออกถ่านหินคิดเป็นประมาณ 77 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.5 เนื่องจากความต้องการถ่านหินภายในประเทศเพิ่มขึ้น และการไฟฟ้าแอฟริกาเพิ่มราคารับซื้อถ่านหิน ทำให้ผู้ผลิตจำหน่ายถ่านหินในตลาดในประเทศมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกถ่านหินหลักมีภาระผูกพันที่ต้องขนถ่ายถ่านหินให้ได้ในปริมาณขั้นต่ำที่ตกลงไว้กับท่าเรือขนถ่ายถ่านหิน เพื่อไม่ให้ถูกปรับ ทำให้การส่งออกถ่านหินลดลงไม่มากนัก แม้ว่ามีฝนตกหนักในช่วงปลายปี ทั้งนี้ ถ่านหินที่ส่งออกจากแอฟริกาใต้มีคุณภาพต่ำลง เนื่องจากปริมาณถ่านคุณภาพสูงมีจำกัด ทำให้อุปทานถ่านคุณภาพสูงตึงตัวและราคาถ่านหินคุณภาพสูงอยู่ในระดับสูงในช่วงปลายปี

ราคาถ่านหินส่งออก ณ ท่าเรือต้นทาง



ที่มา : IHS

ราคาถ่านหินในปี 2562 มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เนื่องจากภาวะอุปทานล้นตลาด และความต้องการถ่านหินคุณภาพสูงหดตัวลง โดยราคาถ่านหินที่ท่าเรือนิวคาสเซิล (Newcastle) เฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 77 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 28 และผู้ซื้อถ่านหินในญี่ปุ่นได้ตกลงราคากับผู้ผลิตรายใหญ่จากออสเตรเลียที่ 94.75 เหรียญสหรัฐต่อตัน ซึ่งใช้เป็นราคาอ้างอิง (Australia-Japan Reference Price) ทั้งนี้ การส่งมอบถ่านหินในปี 2562 (เมษายน 2562 ถึงมีนาคม 2563) ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 14 อย่างไรก็ตามราคาถ่านหินในตลาดจรมีราคาต่ำกว่าราคาอ้างอิงมาก ทำให้ผู้ซื้อส่วนใหญ่หันมาอิงกับราคาในตลาดจรมากกว่าราคาอ้างอิง

ในขณะที่ราคาถ่านหินคุณภาพสูงปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก แต่ราคาถ่านหินคุณภาพต่ำ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นถ่านหินที่ผลิตในอินโดนีเซียกลับปรับตัวลดลงน้อยกว่า โดยราคาเฉลี่ยทั้งปีของถ่านหินอินโดนีเซียชนิดที่มีค่าความร้อน 4,200 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม ปรับลดลงจากปีก่อนเพียงร้อยละ 14 และความเคลื่อนไหวราคาตลอดทั้งปีค่อนข้างมีเสถียรภาพเมื่อเทียบกับราคาถ่านหินคุณภาพสูง เนื่องจากความต้องการจากจีน อินเดีย และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตค่อนข้างมาก

ในปี 2563 คาดว่าความต้องการถ่านหินนำเข้ามีแนวโน้มเติบโตเพียงเล็กน้อย โดยคาดว่าความต้องการถ่านหินในเอเชียจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียที่อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ชดเชยความต้องการถ่านหินในยุโรปที่ลดลง เนื่องจากคาดว่าราคาก๊าซธรรมชาติในยุโรปจะอยู่ในระดับต่ำ และราคาคาร์บอนจะปรับตัวสูงขึ้นตามนโยบายการยกเลิกการใช้ถ่านหินของยุโรป ทั้งนี้ ภาวะการแข่งขันในปี 2563 คาดว่าจะมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากยังอยู่ในภาวะอุปทานล้นตลาด ประกอบกับความไม่แน่นอนทางการเมือง โดยเฉพาะสงครามการค้าระหว่างประเทศคู่กรณี ซึ่งทำให้ตลาดยังมีความผันผวนสูง

ในปี 2563 คาดว่าความต้องการถ่านหินคุณภาพสูงจะทรงตัวใกล้เคียงกับปี 2562 เนื่องจากเกาหลีใต้และไต้หวันจะยังคงจำกัดการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหิน เพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองในอากาศต่อไป ในขณะที่ความต้องการถ่านหินในญี่ปุ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่ ซึ่งจะชดเชยกับความต้องการถ่านหินที่ลดลงของยุโรป

ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถผลิตถ่านหินได้มากกว่าความต้องการ แต่ผู้ผลิตในสหรัฐฯ และโคลอมเบียจะไม่สามารถเพิ่มการผลิตได้ หรืออาจจะต้องลดการผลิตลง เพราะความต้องการถ่านหินในตลาดยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักลดลงและแหล่งถ่านหินอยู่ไกลจากผู้ใช้ในเอเชียทำให้แข่งขันในตลาดเอเชียได้ยาก

ในปี 2563 คาดว่าความต้องการถ่านหินคุณภาพต่ำจะเติบโตขึ้นจากการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวทางเศรษฐกิจน่าจะจำกัดการเติบโตของถ่านหินนำเข้าของอินเดีย ขณะที่มาตรการจำกัดการนำเข้าถ่านหินของรัฐบาลจีนน่าจะทำให้การนำเข้าถ่านหินของจีนชะลอตัวลง ทั้งนี้ในด้านการผลิต แม้ว่ากำลังการผลิตจะเพียงพอต่อความต้องการ แต่มีความเสี่ยงที่รัฐบาลอินโดนีเซียจะจำกัดการผลิต เพื่อเก็บถ่านหินไว้ใช้ในประเทศ ซึ่งมีโอกาสทำให้อุปทานถ่านหินคุณภาพต่ำอยู่ในภาวะตึงตัวได้

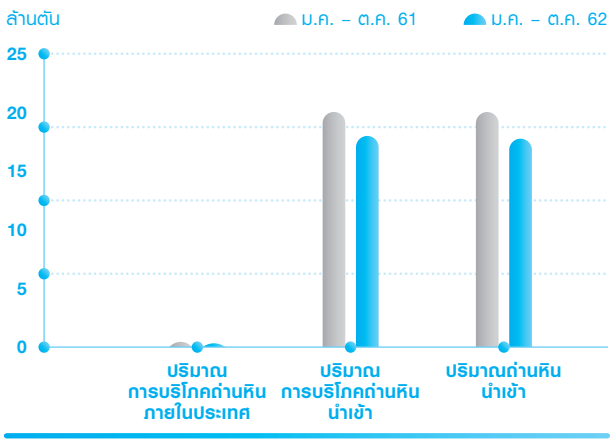
ในระยะยาวการการลงทุนในเหมืองถ่านหินใหม่ยังมีข้อจำกัดมาก เนื่องจากหาแหล่งเงินกู้ได้ยากขึ้น เพราะสถาบันการเงินหลายแห่งงดการปล่อยกู้ให้กับธุรกิจถ่านหิน ประกอบกับการพัฒนาแหล่งถ่านหินใหม่ ๆ มีความเข้มงวดเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีการต่อต้านจากสาธารณชนมากขึ้น ดังนั้น หากปริมาณสำรองของแหล่งถ่านหินที่กำลังผลิตอยู่ทยอยหมดลงและไม่สามารถเพิ่มการผลิตจากแหล่งใหม่มาชดเชยได้ทันจะทำให้เกิดภาวะอุปทานตึงตัวได้ในอนาคต

2. ภาวะการแข่งขันในประเทศไทย

ถ่านหินที่ใช้ในภาคเอกชนของไทยส่วนใหญ่เป็นถ่านหินที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ การใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562 มีปริมาณเพียง 0.3 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน การใช้ถ่านหินที่ผลิตในประเทศมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 1.5 ของถ่านหินที่ใช้ในภาคเอกชนทั้งหมด เนื่องจากมีแหล่งถ่านหินจำกัด โดยปริมาณการใช้ถ่านหินนำเข้าในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2562 มีปริมาณ 19.3 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 8.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ

การแข่งขันในตลาดถ่านหินในไทยมีความรุนแรงเนื่องจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก และตลาดส่วนใหญ่เป็นถ่านหินนำเข้าทำให้มีผู้ประกอบการจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันได้ง่าย โดยเฉพาะในภาวะที่มีอุปทานมากเกินความต้องการ โดยตลาดที่มีการแข่งขันสูง ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพราะเป็นกลุ่มที่มีการทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะสั้นหรือซื้อในตลาดจร ในขณะที่กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระจะมีสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาวกับผู้ผลิตในต่างประเทศจึงไม่ได้ซื้อถ่านหินในตลาดจรมากนัก

ปริมาณการบริโภคและการนำเข้าถ่านหินของประเทศไทย



ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

ทั้งนี้ ภาวะการแข่งขันในปี 2563 คาดว่าจะรุนแรงเช่นเดียวกับในปี 2562 เนื่องจากความต้องการใช้ ถ่านหินน่าจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจซึ่งคาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่องในปี 2563 รวมทั้งมีความผันผวนจากสงครามการค้าระหว่างประเทศคู่กรณี ในขณะที่การผลิตถ่านหินของโลกน่าจะทรงตัวอยู่ในระดับสูง ผู้ประกอบการค้าถ่านหินจึงมีทางเลือกในการจัดหาถ่านหินค่อนข้างมาก

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศคู่กรณี ทำให้ตลาดมีความผันผวนมาก นอกจากนี้ ภาวะอุปทานล้นตลาดทำให้การแข่งขันในตลาดรุนแรงมากขึ้น บ้านปูฯ จึงได้มีปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด และรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดหลักไว้ โดยกลยุทธ์หลัก ๆ ของบริษัทฯ มีดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้นำแบบจำลองการหาค่าที่เหมาะสมที่สุด (Optimization Mode) มาใช้ในการผสมถ่านหิน โดยรวมถ่านหินที่บริษัทฯ จัดหามาจากแหล่งภายนอกมาไว้ในแบบจำลองด้วย เพื่อให้ได้ถ่านหินที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมายด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด ทำให้สามารถใช้ถ่านหินที่ผลิตเอง และถ่านหินที่ซื้อจากแหล่งภายนอกให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงที่สุด

2. การมุ่งเน้นตลาดเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละตลาดเป้าหมาย โดยเน้นการจำหน่ายถ่านหินคุณภาพดีไปยังตลาดที่ให้ราคาสูง เช่น ตลาดญี่ปุ่น ในขณะที่ถ่านหินคุณภาพต่ำนำไปจำหน่ายให้กับลูกค้าประจำที่สามารถใช้ถ่านหินคุณภาพต่ำได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาฐานลูกค้าในตลาดหลักไว้ได้ในสภาวะที่ตลาดมีอุปทานส่วนเกินอยู่มาก

3. เพิ่มศักยภาพการจัดหาถ่านหินจากแหล่งภายนอก

บริษัทฯ เพิ่มจำนวนการซื้อถ่านหินจากแหล่งภายนอกมากขึ้น เพื่อใช้ในการปรับปรุงคุณภาพถ่านหิน โดยให้ครอบคลุมคุณภาพที่บริษัทฯ ต้องการใช้งาน เพื่อให้สามารถผลิตถ่านหินที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้าในทุกตลาดเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดส่งทีมงานที่เชี่ยวชาญเข้าไปตรวจสอบแหล่งถ่านหินดังกล่าว เพื่อให้การจัดหาถ่านหินมีความมั่นคงทั้งปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งการประสานงานเรื่องการส่งมอบถ่านหินให้ตรงตามกำหนดเวลา

4. ความมั่นคงในการส่งมอบ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถ่านหินในจำนวนไม่กี่รายในอินโดนีเซียที่เป็นเจ้าของท่าเรือขนถ่ายถ่านหินขนาดใหญ่ และมีพื้นที่กองเก็บถ่านหินขนาดใหญ่บริเวณท่าเรือ ทำให้สามารถผลิต กองเก็บ และตรวจสอบคุณภาพถ่านหินที่ท่าเรือให้พร้อมก่อนการส่งมอบให้ลูกค้า บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในฐานะผู้ผลิตถ่านหินที่มีความมั่นคงในการส่งมอบอย่างสูงและต่อเนื่อง

5. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยการส่งแบบสอบถามไปยังลูกค้าหลักของบริษัทฯ ในประเทศต่าง ๆ โดยผลการสำรวจ บริษัทฯ ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในเกือบทุกด้าน อันเป็นผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการในอนาคต

คู่แข่งขันที่สำคัญ

คู่แข่งขันที่สำคัญในตลาดโลกไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากธุรกิจถ่านหินเป็นธุรกิจที่ผู้เล่นรายใหม่เข้ามาได้ยาก โดยคู่แข่งขันที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ผลิตถ่านหินในอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย รัสเซีย และแอฟริกาใต้ เช่น Glencore, Yancoal, PT. Bumi Resources Tbk, PT. Bukit Asam Tbk, PT. Adaro Indonesia Tbk, PT. Kideco Jaya Agung, PT. Bayan Resources Tbk, PT. Golden Energy Mines Tbk, SUEK, Exxaro Resources และ Anglo American Plc. เป็นต้น ในขณะที่ผู้ผลิตในสหรัฐฯ และโคลอมเบียเข้ามาแข่งขันในตลาดเอเชียได้ยากขึ้น เนื่องจากแหล่งถ่านหินอยู่ไกลจากผู้ใช้ ทำให้ต้องลดการผลิตลง นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการค้าถ่านหิน และผู้ผลิตรายเล็กอีกเป็นจำนวนมาก

สำหรับคู่แข่งขันในไทยที่สำคัญส่วนใหญ่ยังคงเป็นรายเดิม เช่น บริษัท เอสซีจี เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น ทั้งนี้ ถ่านหินที่ใช้ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นถ่านหินนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้มีผู้ประกอบการค้าถ่านหินเข้ามาแข่งขันในตลาดเป็นจำนวนมาก อีกทั้ง ผู้ค้าถ่านหินรายเล็กในไทย และผู้ประกอบการค้าถ่านหินจากต่างประเทศสามารถเข้ามาแข่งขันในตลาดผู้ซื้อรายใหญ่ได้ง่าย ทำให้มีคู่แข่งจำนวนมาก

นโยบายด้านราคา

ราคาจำหน่ายถ่านหินของบริษัทฯ จะอ้างอิงกับราคาถ่านหินในตลาดโลกในช่วงที่มีการเสนอขาย โดยจะมีการปรับราคาถ่านหินขายไปตามคุณภาพถ่านหินที่จะจำหน่ายจริง โดยถ่านหินส่วนใหญ่จะถูกจำหน่ายแบบราคาเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก (Index Link) และใช้เครื่องมือทางการเงินช่วยในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา ทั้งนี้ การขายถ่านหินให้กับโรงไฟฟ้าในอินโดนีเซีย

จะใช้ราคาที่รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนด คือ ไม่เกิน 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน สำหรับถ่านหินที่มีค่าความร้อนรวม 6,322 กิโลแคลอรี/กิโลกรัม

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าหลักของบริษัทฯ เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาดใหญ่ในหลายประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน จีน อินเดีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เป็นต้น ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ มีความมั่นคงสูง มีการซื้อถ่านหินในแต่ละปีในปริมาณมาก มีกระบวนการคัดเลือกผู้ขายถ่านหินที่เข้มงวด และโปร่งใส โดยการซื้อถ่านหินส่วนใหญ่จะทำผ่านการประกวดราคา ซึ่งมีทั้งแบบสัญญาระยะสั้นและสัญญาระยะยาว และบางส่วนซื้อในตลาดจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จำหน่ายถ่านหินให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานกระดาษ โรงงานอิฐ เป็นต้น ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อถ่านหินในปริมาณที่น้อยกว่ากลุ่มโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยทั่วไปจะเป็นการทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะสั้นกับผู้ผลิตหรือผู้ค้าถ่านหิน และบางส่วนจะซื้อในตลาดจร

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ยังคงมอบหมายให้บริษัท BMS Coal Sales Pte., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ที่จัดตั้งขึ้นที่สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นผู้ดำเนินการด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายถ่านหินของบริษัทฯ ที่ผลิตในอินโดนีเซียและออสเตรเลีย รวมทั้งถ่านหินที่จัดหาจากแหล่งภายนอกเพื่อจำหน่าย โดยการจำหน่ายถ่านหินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นการเสนอขายตรงไปที่ผู้ใช้ โดยบริษัท BMS Coal Sales Pte., Ltd. จะทำหน้าที่ในการหาตลาด เสนอขายถ่านหิน เข้าประมูลและเจรจากับผู้ซื้อ รวมทั้งประสานงานกับผู้ซื้อในการจัดเรือมารับถ่านหิน และการบริการหลังการขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นลูกค้า และขยายตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

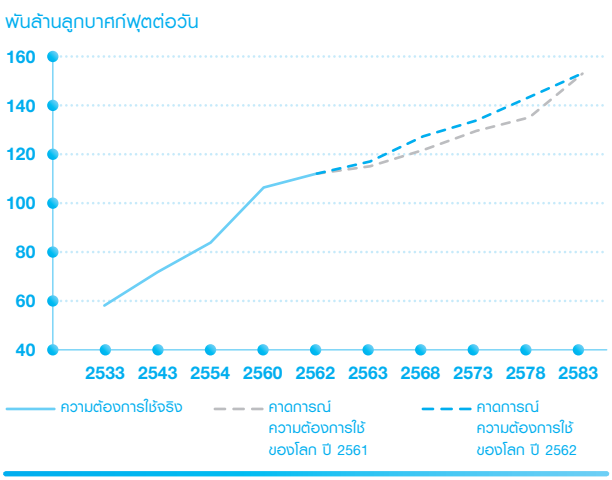
ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาวะตลาดก๊าซธรรมชาติ

1. ภาพรวมตลาดก๊าซธรรมชาติโลก

ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติมีศักยภาพเติบโตสูงตามการคาดการณ์ของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency: IEA) โดย IEA ได้เผยแพร่รายงานด้านสถานการณ์พลังงานโลก (World Energy Outlook: WEO) ที่คาดการณ์การใช้พลังงานพื้นฐานของโลกเป็นประจำทุกปี ซึ่งหากเปรียบเทียบสถานการณ์พลังงานโลกในส่วนของความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในปี 2561 และ 2562 พบว่าบนพื้นฐานของสถานการณ์นโยบายใหม่ (New Policies Scenario) ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในระยะยาวในช่วงปี 2563-2583 โดยแผนภูมิด้านล่างนี้แสดงถึงสถานการณ์ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติ ปี 2561-2562 ตามรายงานของ IEA

รายงานสถานการณ์พลังงานโลกปี 2561 และ 2562 โดย IEA
ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติ* (ปี 2533-2583)



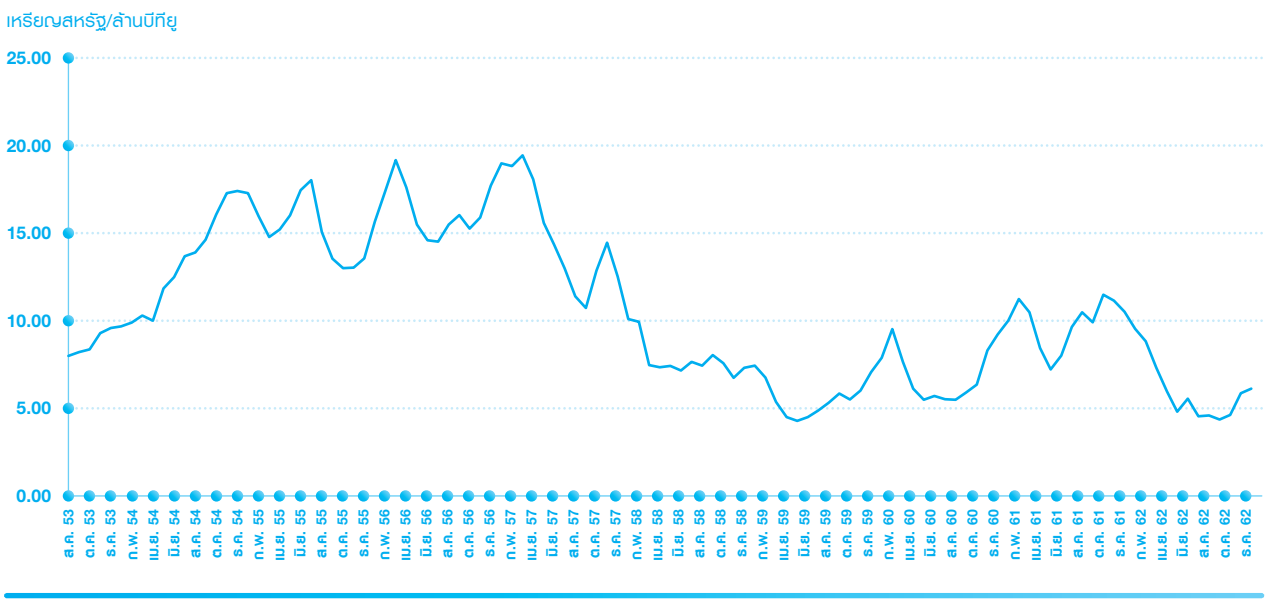
* สถานการณ์นโยบายใหม่ของ IEA ในประเทศที่มีการปรับใช้และบังคับใช้นโยบายใหม่ดังกล่าว โดยตั้งสมมติฐานว่า 1 พันล้านลูกบาศก์เมตร = 35.3 พันล้านลูกบาศก์ฟุต

ที่มา : รายงานสถานการณ์พลังงานโลกของ IEA ปี 2561 และ 2562

ก๊าซธรรมชาติยังคงเป็นแหล่งพลังงานพื้นฐานที่มีศักยภาพ ทำหน้าที่เป็นพลังงานสะอาด ที่เป็นตัวเชื่อมที่สำคัญ ในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงระหว่างพลังงานเชื้อเพลิงไปสู่พลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นในอนาคต เนื่องจากก๊าซธรรมชาติมีปริมาณมาก ราคาค่อนข้างต่ำ ปล่อยคาร์บอนน้อย และมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน เนื่องจากเป็นทางเลือกในการใช้เพื่อผลิตความร้อนหรือเพื่อการขนส่ง อย่างไรก็ตาม ก๊าซธรรมชาติมีความแตกต่างจากสินค้าประเภทอื่น ด้วยสถานะที่เป็นก๊าซทำให้ยากต่อการขนส่ง ราคาของก๊าซธรรมชาติแต่ละตลาดจึงมีความแตกต่างกัน ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้มีความพยายามในการกำหนดราคาอ้างอิงสำหรับก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) สำหรับการนำเข้า เพื่อใช้ในการติดตามราคา LNG ในตลาดโลก โดยในเอเชียราคาซื้อขายในตลาดญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ หรือที่เรียกว่า Japan Korea Marker (JKM) ได้รับความนิยมมากขึ้น และนำมาใช้เป็นดัชนีสำหรับการนำเข้า LNG ในภูมิภาค โดยมีราคาขายเป็นหน่วยเหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู

ในปี 2562 ราคาดัชนี JKM ลดลงจากปริมาณการขนส่ง LNG ทางเรือที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะจากสหรัฐฯ และออสเตรเลีย ทั้งนี้ ราคา LNG ในตลาดจรที่ต่ำลงส่งผลให้ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สิ่งนี้เป็นเหตุหนึ่งที่ทำให้ IEA คาดการณ์ว่าความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในตลาดโลกจะเพิ่มสูงขึ้น โดยแผนภูมิด้านล่างนี้แสดงถึงแนวโน้มราคาดัชนี JKM ของการนำเข้า LNG ในปี 2553-2562

ราคาดัชนี JKM
ราคา LNG นำเข้า เหรียญสหรัฐ/ล้านบีทียู (ปี 2553-2562)

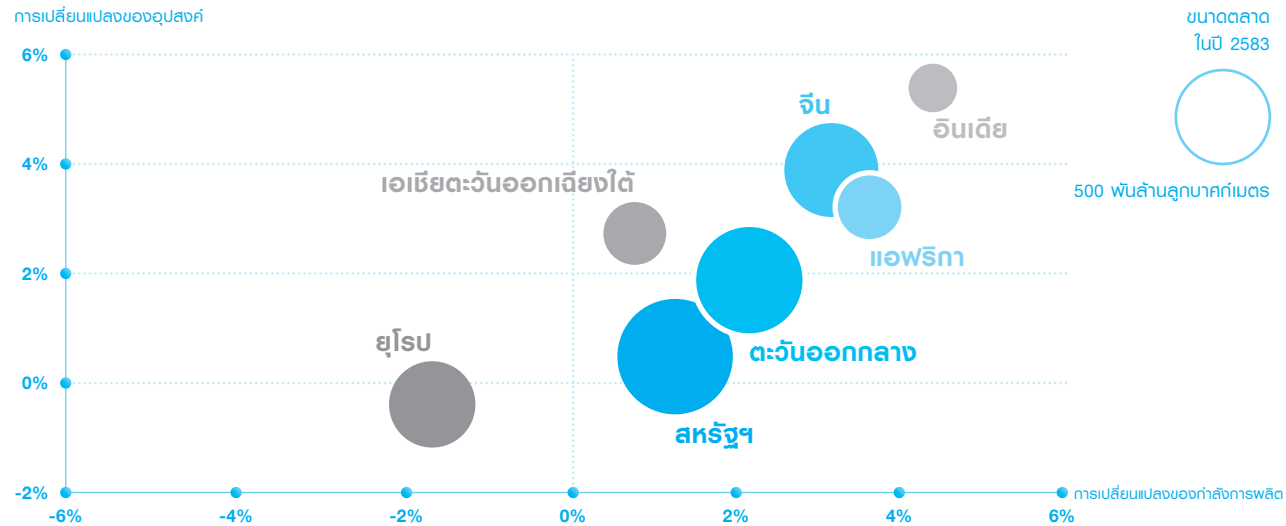


ที่มา : S&P Global, Platts JKM

มีการคาดการณ์ว่าอุปสงค์และอุปทานของก๊าซธรรมชาติจะเติบโตอย่างรวดเร็วจากแรงหนุนของการซื้อขาย LNG โดยการผลิตก๊าซธรรมชาติในระดับท้องถิ่น และโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ อาทิ โครงการ Power of Siberia ซึ่งมีการขนส่งก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียไปยังจีน จะช่วยกระตุ้นความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติโดยรวมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

สถานการณ์เศรษฐกิจในเอเชียยังคงส่งผลให้ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศต่าง ๆ ได้แก่ จีน ประเทศในตะวันออกกลาง อินเดีย และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งคาดว่าเป็นกลุ่มผู้บริโภคก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลก ขณะที่ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติรายใหญ่ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย กาตาร์ โมซัมบิก อิรัก และออสเตรเลีย โดยแผนภูมิข้างล่างแสดงถึงการเติบโตของอุปสงค์และอุปทานก๊าซธรรมชาติในภูมิภาคต่าง ๆ ภายใต้สถานการณ์บนฐานของนโยบายใหม่ตามการคาดการณ์ของ IEA

การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติและกำลังการผลิตเฉลี่ยรายปีในภูมิภาคที่อยู่ภายใต้สถานการณ์บนฐานของนโยบายใหม่ ปี 2561-2583



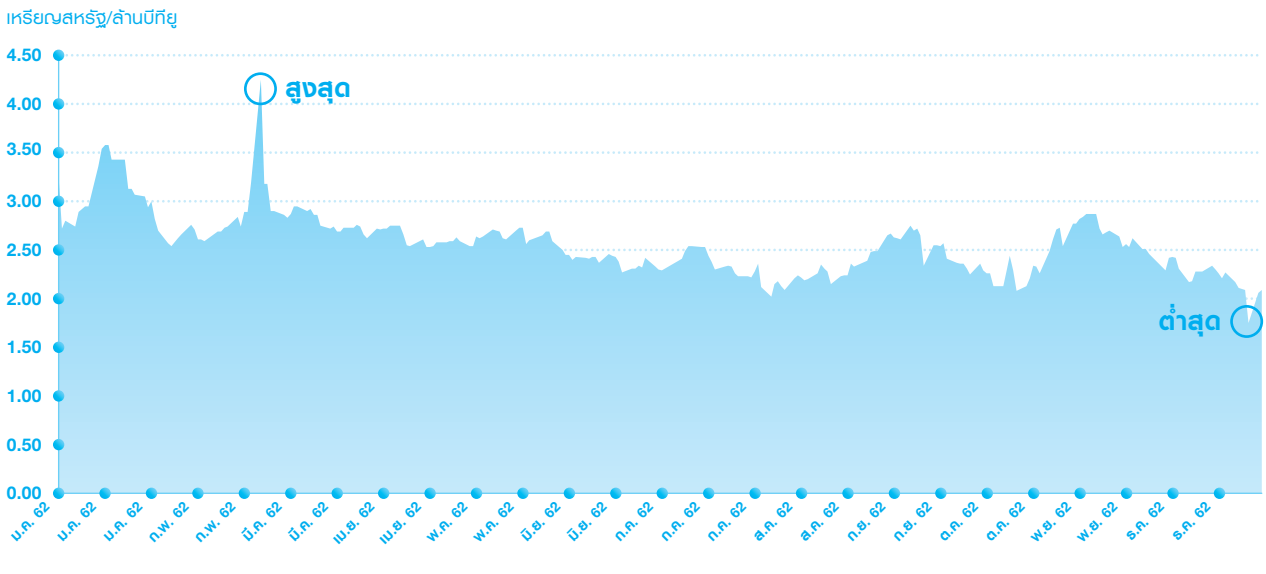
การเติบโตของอุปสงค์และอุปทานภายในประเทศยังคงมีความเกี่ยวเนื่องกัน

ที่มา : รายงานสถานการณ์พลังงานโลกของ IEA ปี 2561

2. ภาวะตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา

ในปี 2562 ตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกายังคงผันผวน โดยราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ (Henry Hub) สูงขึ้น แตะระดับสูงสุดที่ 4.25 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู ในวันที่ 4 มีนาคม 2562 และลดลงแตะระดับต่ำสุดที่ 1.75 เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู ในวันที่ 27 ธันวาคม 2562 เป็นผลมาจากอุปทานที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากแหล่งก๊าซธรรมชาติใหม่ในสหรัฐฯ ประกอบกับอุณหภูมิที่สูงขึ้นกว่าปกติในช่วงฤดูหนาว (ทำให้ความต้องการใช้พลังงานเพื่อทำความร้อนโดยรวมลดลงกว่าที่คาดการณ์ไว้) โดยแผนภูมิด้านล่างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับ ในปี 2562

ราคาก๊าซธรรมชาติอ้างอิงจากดัชนีเฮนรี่ฮับปี 2562 (เหรียญสหรัฐต่อล้านบีทียู)



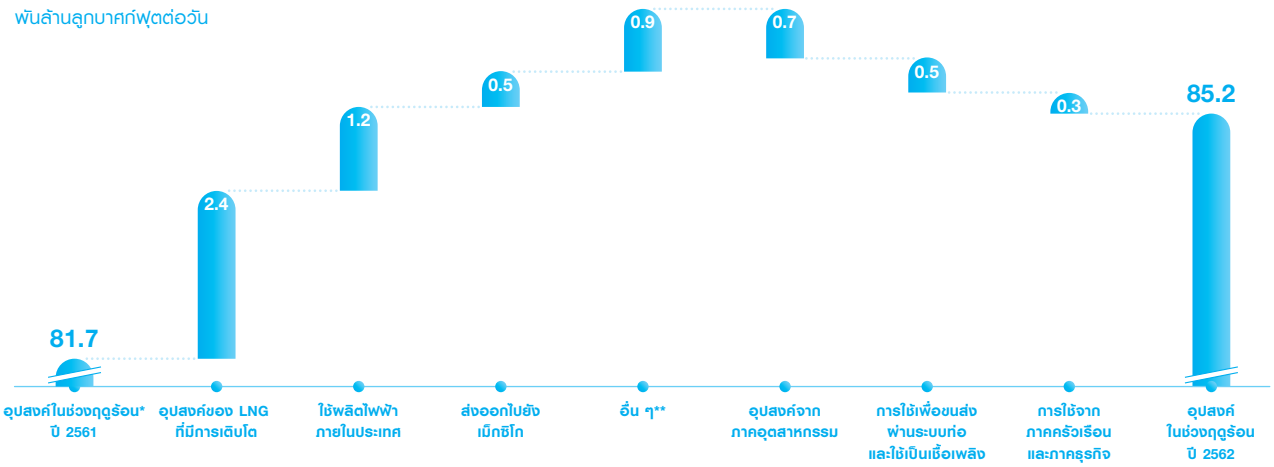
ที่มา : สำนักข้อมูลพลังงานสหรัฐอเมริกา (United States Energy Information Agency: EIA)

ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ เพิ่มสูงมากในสองฤดูกาลตามการบริโภคที่แปรตามฤดูกาล โดยช่วงฤดูหนาวได้มีปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติสูงสุด (พฤศจิกายน-มีนาคม) เพื่อทำความร้อนภายในอาคารของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ในอีกฤดูกาลที่ปริมาณการใช้งานเพิ่มสูงแต่น้อยกว่าช่วงแรก คือ ช่วงฤดูร้อน (มิถุนายน-สิงหาคม) ที่มีการใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าสำหรับเครื่องปรับอากาศ เพื่อทำความเย็น

ในปี 2562 ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในฤดูกาลดังกล่าวคาดว่าจะเติบโตขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน BTU Analytics คาดว่าความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติช่วงฤดูร้อนในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นราว 3.5 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (Bcfd) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 และความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในฤดูหนาวเพิ่มขึ้นราว 2.2 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวันเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 โดยหากดูจากความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติในช่วงฤดูร้อน (ปี 2561-2562) เป็นเกณฑ์ ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ การส่งออก LNG เพิ่มขึ้นจำนวน 2.4 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน การใช้ก๊าซธรรมชาติเพื่อผลิตไฟฟ้า 1.2 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และการส่งออกก๊าซธรรมชาติไปยังเม็กซิโก 0.5 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน

แผนภูมิข้างล่างแสดงการเติบโตของอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาในช่วงฤดูร้อน เปรียบเทียบปี 2561 และปี 2562

การเติบโตของอุปสงค์ก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาในช่วงฤดูร้อน (เปรียบเทียบปี 2561 และปี 2562)



* อุปสงค์ก๊าซธรรมชาติในช่วงฤดูร้อนในเดือนมิถุนายน กรกฎาคม และสิงหาคม

** รวมถึงก๊าซธรรมชาติที่ถูกใช้โดยการเผาไหม้ (เช่น ในแหล่งเพอร์เมียน) หรือที่ถูกกักเก็บเนื่องจากข้อจำกัดต่าง ๆ

ที่มา : รายงานของ BTU Analytics สถานการณ์ตลาดเฮนรี่ฮับ ธันวาคม 2562

การเปลี่ยนแปลงในภาพรวมของตลาดก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ในระยะนี้ อุปทานและอุปสงค์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยที่อุปทานเกิดใหม่เพิ่มขึ้นกว่าอุปสงค์เกิดใหม่ในระยะอันใกล้นี้ ส่งผลให้ราคาก๊าซธรรมชาติภายในประเทศลดต่ำลง ทั้งนี้ ราคาก๊าซธรรมชาติที่ต่ำลงในช่วงปลายปี 2562 เกิดจากปัจจัยด้านสภาพอากาศ โดยอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นในเขตที่อยู่อาศัยของประชากรหลักในสหรัฐฯ เช่น แถบตะวันออกเฉียงเหนือของสหรัฐฯ ทำให้ความต้องการใช้พลังงานในการทำความร้อนลดลง ส่งผลให้เกิดภาวะอุปทานล้นตลาดในระยะสั้น ในขณะที่ช่วงที่อุณหภูมิหนาวเย็นกว่าปกติจะมีความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นเพื่อทำความร้อน

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในตลาดสหรัฐฯ แบ่งได้ดังนี้

1. การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตในท้องถิ่น

การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตท้องถิ่นทั้งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่มีแหล่งผลิตอยู่ในแหล่งเดียวกัน ส่งผลให้สถานการณ์อุปทานมากกว่าอุปสงค์ในระยะสั้น กดดันให้ผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติต้องแข่งขันกัน โดยผู้ผลิตพยายามจำหน่ายก๊าซธรรมชาติให้ได้ราคาที่ดีที่สุดด้วยต้นทุนต่ำที่สุดเท่าที่จะทำเป็นไปได้ โดยบริษัท BKV Oil and Gas Capital Partners, L.P. (BKV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ที่ดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติในพื้นที่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของมลรัฐเพนซิลเวเนีย มีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติรายสำคัญที่มีผลประกอบการเทียบเคียงกันได้ 8 ราย โดยคู่แข่งเหล่านี้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีแหล่งทรัพยากรจำนวนมากในพื้นที่แอปพาเลเชีย (Appalachia) ซึ่งเน้นการประกอบธุรกิจในแหล่งก๊าซธรรมชาติมาร์เซลลัส (Marcellus) หรือแหล่งยูติก้า (Utica) โดย BKV มีต้นทุนเงินสด (Cash Costs) และกำไรขั้นต้น (Margin) ที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับคู่แข่งรายใหญ่ที่ครอบครองกิจการขนาดใหญ่และมีปริมาณการผลิตจำนวนมาก

2. ก๊าซธรรมชาติที่ผลิตขึ้นมาจากการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Gas)

การแข่งขันจากก๊าซธรรมชาติที่ผลิตขึ้นมาจากการผลิตน้ำมันดิบ (Associated Gas) โดยก๊าซธรรมชาติเหล่านี้เป็นผลพลอยได้จากแหล่งที่มุ่งเน้นการผลิตน้ำมันเป็นเป้าหมายหลัก เนื่องจากการผลิตก๊าซธรรมชาติเป็นผลพลอยได้และไม่ใช่เป้าหมายการลงทุนของพื้นที่เหล่านี้ ต้นทุนการผลิตก๊าซธรรมชาติจึงน้อยมากจนถึงอาจไม่มีเลย ส่งผลให้ก๊าซธรรมชาติจากแหล่งเหล่านี้มีต้นทุนค่อนข้างต่ำ โดยแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติที่ผลิตขึ้นมาจากการผลิตน้ำมันดิบที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ คือ แหล่งเพอร์เมียน (Permian) ในปี 2562 โครงการท่อส่งก๊าซสำคัญที่เรียกว่า Gulf Coast Express Pipeline Project ได้เปิดดำเนินการขนส่งก๊าซธรรมชาติที่เกิดจากอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องจำนวน 2 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (Bcfd) ไปยังตลาดในเขตพื้นที่ชายฝั่ง นักวิเคราะห์หลายคนคาดการณ์ว่าราคาน้ำมันที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงจะทำให้กำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติที่ผลิตขึ้นมาจากการผลิตน้ำมันดิบเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และนำไปสู่การแข่งขันในตลาดก๊าซธรรมชาติชนิดแห้งจากผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติโดยตรง (Dry Gas)

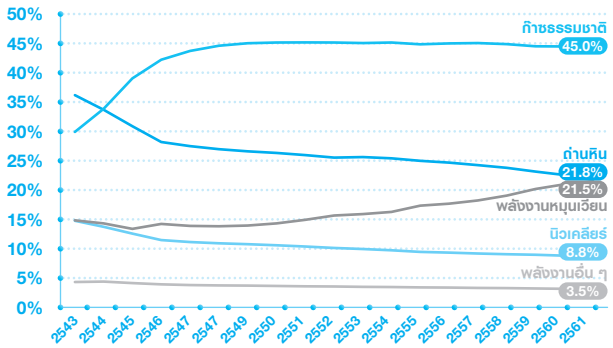
อย่างไรก็ตาม แหล่งเพอร์เมียนยังมีข้อจำกัดเรื่องการขนส่งก๊าซธรรมชาติ และยังต้องมีการลงทุนเพิ่มอีกเป็นจำนวนมากเพื่อสร้างท่อส่งก๊าซธรรมชาติไปยังพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางของอุปสงค์ ได้แก่ พื้นที่ชายฝั่งอ่าวเม็กซิโกและตลาดส่งออกเม็กซิโก ถึงแม้ว่าในปัจจุบันจะมีการศึกษาเพื่อพัฒนาโครงการการขนส่งก๊าซธรรมชาติจากแหล่งเหล่านี้อยู่บ้าง แต่ทั้งนี้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2562 โครงการ Permian Highway ซึ่งเดิมมีกำหนดเริ่มดำเนินการขนส่งในปี 2563 ได้เลื่อนกำหนดการออกไปเป็นปี 2564 เนื่องด้วยข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและเศรษฐกิจในการก่อสร้างท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติเพิ่มเติม แม้ว่าการผลิตก๊าซธรรมชาติที่ผลิตขึ้นมาจากการผลิตน้ำมันดิบ ทำให้มีแหล่งก๊าซธรรมชาติราคาถูกเพิ่มขึ้น แต่ข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานในการขนส่งและระยะทางที่ไกลจากตลาดหลัก ซึ่งมีความต้องการก๊าซธรรมชาติสูง ทำให้ก๊าซธรรมชาติจากผู้ผลิตก๊าซธรรมชาติโดยตรงยังมีความสำคัญอย่างมาก และเป็นปัจจัยที่แท้จริงในการกำหนดราคา ก๊าซธรรมชาติโดยรวมในตลาดสหรัฐฯ ในปัจจุบันและในอนาคต ไม่ใช่ก๊าซธรรมชาติที่ผลิตขึ้นมาจากการผลิตน้ำมันดิบ

3. การแข่งขันของแหล่งพลังงานทางเลือก เพื่อผลิตพลังงานหลัก

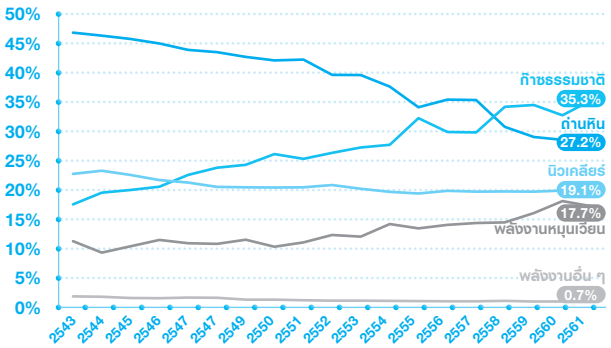
ภาวะการแข่งขันในตลาดเกิดขึ้นจากการที่ผู้ผลิตแหล่งพลังงานหลักอื่น ๆ ในสหรัฐฯ ได้แก่ ถ่านหิน และพลังงานหมุนเวียนแข่งขันกัน เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานของตลาดภายในประเทศ โดยเฉพาะภาคการผลิตไฟฟ้า ถือเป็นคู่แข่งที่สำคัญของก๊าซธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม ในช่วง 18 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจก๊าซธรรมชาติยังคงเติบโตและมีศักยภาพในการแข่งขันสูงมากเมื่อเทียบกับถ่านหินและพลังงานหมุนเวียน เนื่องจากมีข้อได้เปรียบด้านต้นทุน นโยบายและกฎระเบียบ และโครงสร้างพื้นฐานในภาพรวม โดยแผนภูมิด้านล่างชี้ให้เห็นถึงการใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าในสหรัฐฯ ที่เติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับถ่านหินและพลังงานหมุนเวียน

ในระยะยาว บ้านปูฯ เชื่อมั่นว่าก๊าซธรรมชาติยังสามารถแข่งขันได้ในฐานะแหล่งพลังงานหลักที่สำคัญในการผลิตไฟฟ้าตลอดจนการใช้งานในรูปแบบอื่น ๆ เนื่องจากมีศักยภาพในการแข่งขันสูงและมีประโยชน์หลากหลาย

สหรัฐอเมริกา – กำลังการผลิตรวม



สหรัฐอเมริกา – กำลังผลิตสุทธิ



ที่มา : EIA

หมายเหตุ : พลังงานหมุนเวียน หมายถึง พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานชีวมวล

กลยุทธ์การแข่งขัน

การลงทุนในสหรัฐฯ และตลาดก๊าซธรรมชาติท้องถิ่น

บ้านปูฯ มุ่งเน้นขยายสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ จำนวน 2 แหล่ง ซึ่งแต่ละแห่งมีภาวะอุปสงค์และอุปทานที่แตกต่างกัน

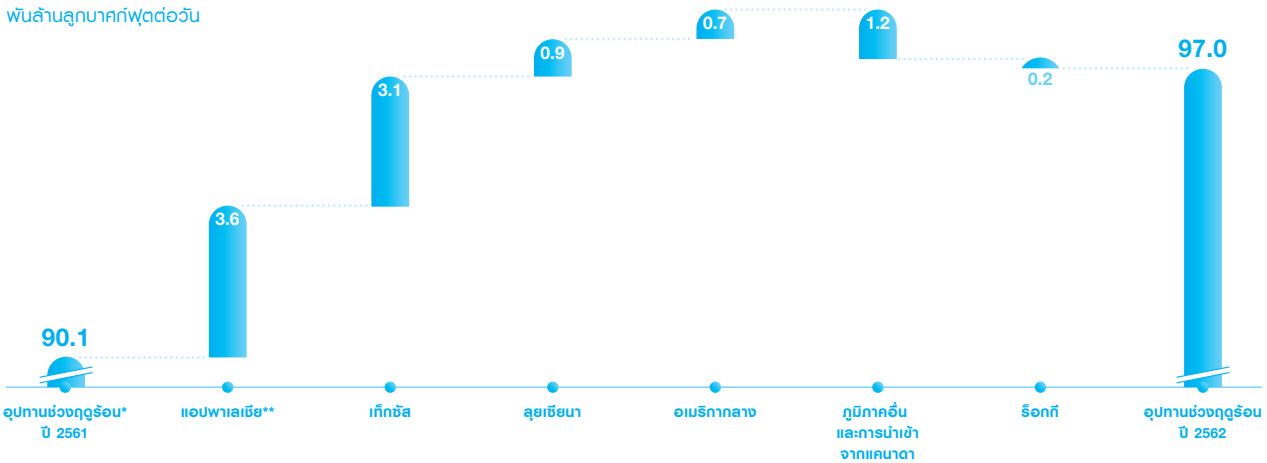
1. แหล่งก๊าซธรรมชาติเพนซิลเวเนียตะวันออกเฉียงเหนือ

บ้านปูฯ ได้เข้าลงทุนในพื้นที่แอปพาเลเชีย (Appalachia) โดยเฉพาะในแถบตะวันออกเฉียงเหนือของมลรัฐเพนซิลเวเนียที่ทางตอนเหนือของแหล่งมาร์เซลลัส โดยมีการอ้างอิงชื่อตลาดก๊าซธรรมชาติบริเวณนี้ว่าแหล่งเพนซิลเวเนียตะวันออกเฉียงเหนือ (NEPA) ในปี 2562 บ้านปูฯ มีกำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติสุทธิ 69.1 พันล้านลูกบาศก์ฟุต (Bcf) หรือมีกำลังการผลิตเฉลี่ย 189 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน (MMcfd) จากหลุมผลิตทั้งที่เป็นผู้ดำเนินการเองและร่วมทุนกับผู้ดำเนินการรายอื่น รวม 378 หลุม ทั้งนี้ ในปี 2562 กำลังการผลิตก๊าซธรรมชาติจากแหล่ง NEPA ทั้งหมดสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์เช่นเดียวกับแหล่งอื่น ๆ ในภูมิภาคแอปพาเลเชีย ซึ่งกำลังการผลิตส่วนใหญ่มาจากผู้ผลิตรายใหญ่ในสหรัฐฯ ได้แก่ คาบอท (Cabot) และ เชซาพีค (Chesapeake) โดยรวมแล้วภูมิภาคแอปพาเลเชียมีปริมาณการผลิตก๊าซธรรมชาติในช่วงฤดูร้อนของปี 2562 สูงถึงประมาณ 3.6 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของอุปทานใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

สัดส่วนของอุปทานใหม่ถูกพัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็นผลมาจากที่ผู้ผลิตไปทำสัญญาล่วงหน้าเพื่อส่งก๊าซธรรมชาติเข้าสู่ระบบท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติใหม่ที่ได้มีการเปิดดำเนินการในปี 2561 เช่น ระบบท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติ Rover ที่มีศักยภาพในการขนส่งจำนวน 3.25 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน และระบบท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติ Nexus ที่มีศักยภาพในการขนส่งจำนวน 1.5 พันล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน นอกจากนี้ยังมีระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติระหว่างรัฐที่จะเปิดดำเนินการในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการขนส่งก๊าซธรรมชาติจากภูมิภาคแอปพาเลเชีย อย่างไรก็ตาม ในระยะยาวการก่อสร้างระบบท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติระหว่างรัฐเพื่อส่งก๊าซจากภูมิภาคแอปพาเลเชียไปยังตลาดที่มีการเติบโต

ยังต้องเผชิญความท้าทายและกระแสต่อต้านอย่างหนัก ดังนั้น นักวิเคราะห์จึงคาดการณ์ว่าศักยภาพของการขนส่งก๊าซธรรมชาติผ่านระบบท่อระหว่างรัฐจากภูมิภาคแอปพาเลเชียจะมีจำกัด และอุปทานก๊าซธรรมชาติจากภูมิภาคแอปพาเลเชียจะไม่เติบโตไปกว่าระดับปริมาณระบบท่อขนส่งก๊าซธรรมชาติที่มีอยู่ในแผนปัจจุบัน

การเติบโตของอุปทานก๊าซธรรมชาติในสหรัฐอเมริกาช่วงฤดูร้อน (เปรียบเทียบปี 2561 และ 2562)



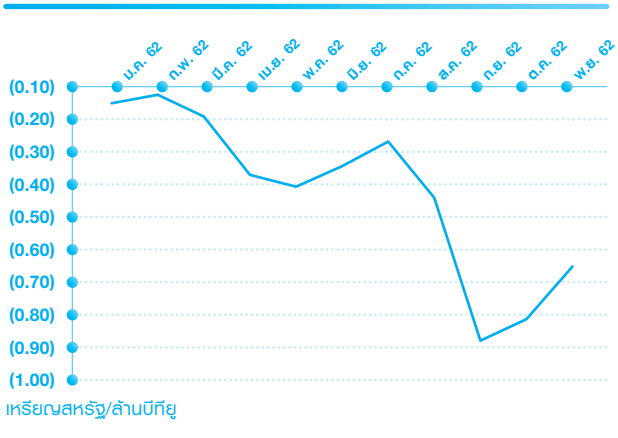
* อุปทานก๊าซธรรมชาติในช่วงฤดูร้อนในเดือนมิถุนายน กรกฎาคม และสิงหาคม

** รวมถึงก๊าซธรรมชาติจากเพนซิลเวเนีย โอไฮโอ และเวอร์จิเนียตะวันตก ซึ่งถูกผลิตจากแหล่งมาร์เซลลัส และแหล่งยูติก้า

ที่มา : รายงานของ BTU Analytics สถานการณ์ตลาดเฮนรี่ฮับ ธันวาคม 2562

ราคาซื้อขายก๊าซธรรมชาติในภูมิภาคแอปพาเลเชียจะถูกกำหนดเป็นราคา “เปรียบต่าง” (Differential) หรือราคา “พื้นฐาน” (Basis) เทียบกับราคาดัชนีเฮนรี่ฮับ ซึ่งสะท้อนถึงภาวะอุปสงค์และอุปทานในตลาดท้องถิ่น ในช่วงครึ่งแรกของปี 2562 ราคาในตลาดท้องถิ่นอยู่ในระดับที่น่าพอใจ แต่กลับลดลงอย่างหนักในช่วงครึ่งปีหลัง โดยแผนภูมิด้านล่างแสดงให้เห็นถึงราคา Leidy เปรียบเทียบกับราคาดัชนีเฮนรี่ฮับในปี 2562 ทั้งนี้ ราคา Leidy เป็นราคาขายในตลาดท้องถิ่นที่ BKV ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ใช้สำหรับการซื้อขายก๊าซธรรมชาติจากแหล่ง NEPA มากที่สุด

ราคาพื้นฐาน Leidy Hub เฉลี่ยรายเดือน



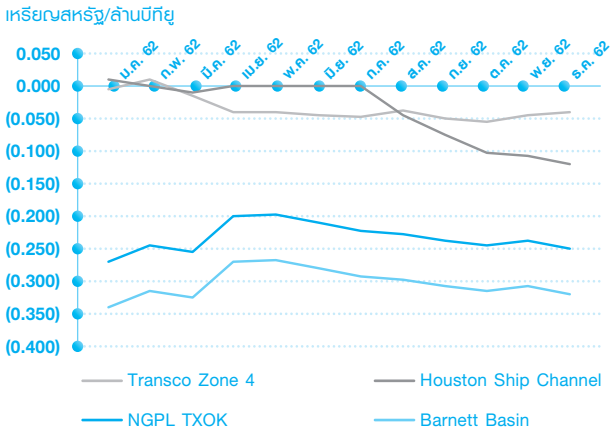
ที่มา : รายงานของ BTU Analytics สถานการณ์ก๊าซธรรมชาติ ไตรมาสที่ 4 ปี 2562

2. แหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ ในรัฐเท็กซัส

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 บ้านปูฯ แจ้งว่าบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายเพื่อทำการเข้าซื้อสัดส่วนผลประโยชน์ทั้งหมดในบริเวณแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์จากบริษัท Devon Energy Corporation ถือเป็นสัดส่วนการลงทุนสำคัญในพอร์ตธุรกิจก๊าซธรรมชาติของบ้านปูฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการซื้อขายจะเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2563

การถือครองสินทรัพย์ในแหล่งก๊าซธรรมชาติบาร์เน็ตต์ทำให้บ้านปูฯ ก้าวเข้าสู่แหล่งผลิตหลักที่ตอบสนองความต้องการก๊าซธรรมชาติที่สำคัญ และขยายการลงทุนในแหล่งผลิตพลังงานที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้ตอบสนองความต้องการก๊าซธรรมชาติที่สำคัญ ในบริเวณรัฐแถบชายฝั่งอ่าวของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นสถานที่หลักในการส่งออก LNG ไปยังเม็กซิโก และพื้นที่ที่มีความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในท้องถิ่น ดังนั้น ราคาท้องถิ่นของก๊าซธรรมชาติในตลาดบาร์เนตต์จึงใกล้เคียงกับราคาดัชนีเฮนรี่ฮับ โดยแผนภูมิด้านล่างแสดงถึงราคาท้องถิ่นในตลาดบาร์เนตต์เมื่อเปรียบเทียบกับราคาดัชนีเฮนรี่ฮับ ในปี 2562

ตลาดซื้อขายก๊าซธรรมชาติ
(ราคาท้องถิ่นต่ำกว่าราคาดัชนีเฮนรี่ฮับ) ของแหล่งบาร์เน็ตต์



ที่มา : การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในโดยใช้ข้อมูลจากการสอบทานธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจผลิตพลังงาน (Energy Generation)



ธุรกิจไฟฟ้า

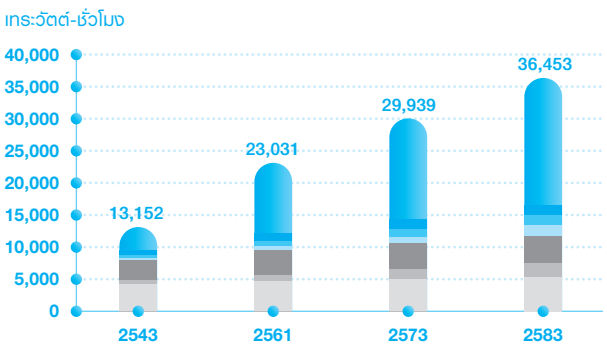
บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บ้านปู เพาเวอร์ฯ) เป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากทั้งพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไป (Base-load Power Generation) และพลังงานหมุนเวียน (Renewable Power Generation) ในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ ไทย สปป.ลาว จีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมอุตสาหกรรมไฟฟ้าจากทั้งพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานหมุนเวียน

หากพิจารณาความต้องการไฟฟ้าในแต่ละภูมิภาคพบว่าในช่วงปี 2561-2583 ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมีแนวโน้มการเติบโตเป็นสัดส่วนสำคัญ หรือร้อยละ 50 ของความต้องการใช้ไฟฟ้าทั่วโลก เนื่องจากมีอัตราการเติบโตทางภาคเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เปรียบเทียบประมาณการความต้องการไฟฟ้าในแต่ละภูมิภาค



(หน่วย : เทระวัตต์-ชั่วโมง)	2543	2561	2573	2583
อเมริกาเหนือ	**4,260**	**4,786**	**5,160**	**5,626**
สหรัฐฯ	3,589	4,011	4,226	4,517
อเมริกากลางและอเมริกาใต้	**660**	**1,081**	**1,445**	**1,837**
บราซิล	327	517	675	845
ยุโรป	**3,114**	**3,631**	**3,975**	**4,346**
สหภาพยุโรป	2,604	2,884	3,045	3,243
แอฟริกา	**380**	**703**	**1,086**	**1,653**
แอฟริกาใต้	190	211	252	319
ตะวันออกกลาง	**361**	**954**	**1,309**	**1,817**
ยูเรเซีย	**809**	**1,084**	**1,302**	**1,474**
รัสเซีย	677	893	1,043	1,149
เอเชีย-แปซิฟิก	**3,569**	**10,792**	**15,662**	**19,699**
จีน	1,174	6,330	9,127	10,912
อินเดีย	376	1,243	2,417	3,718
ญี่ปุ่น	962	994	908	989
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	323	935	1,510	2,091
ทั่วโลก	**13,152**	**23,031**	**29,939**	**36,453**

ที่มา : รายงาน World Energy Outlook 2019 - องค์กรพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA)

เปรียบเทียบประมาณการกำลังผลิตไฟฟ้าของโลกโดยแยกตามประเภทโรงไฟฟ้า

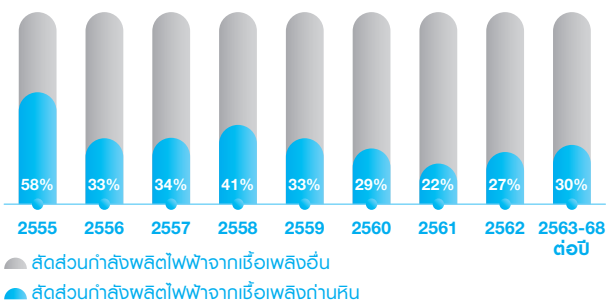
(หน่วย : เทระวัตต์-ชั่วโมง)	2543	2561	2568	2573	2578	2583	ณ ปี 2561 ประมาณ ร้อยละ	ณ ปี 2583 ประมาณ ร้อยละ
ถ่านหิน	**5,994**	**10,123**	**10,291**	**10,408**	**10,444**	**10,431**	**38%**	**25%**
ก๊าซธรรมชาติ	**2,750**	**6,118**	**6,984**	**7,529**	**8,165**	**8,899**	**23%**	**22%**
น้ำมัน	**1,207**	**808**	**724**	**622**	**556**	**490**	**3%**	**1%**
นิวเคลียร์	**2,591**	**2,718**	**2,801**	**3,073**	**3,282**	**3,475**	**10%**	**8%**
พลังงานทดแทน	**2,863**	**6,799**	**9,972**	**12,479**	**15,204**	**18,049**	**26%**	**44%**
พลังงานน้ำ	2,613	4,203	4,759	5,255	5,685	6,098	16%	15%
พลังงานชีวมวล	164	636	916	1,085	1,266	1,459	2%	4%
พลังงานลม	31	1,265	2,411	3,317	4,305	5,226	5%	13%
พลังงานแสงอาทิตย์	1	592	1,730	2,562	3,551	4,705	2%	11%
พลังงานความร้อนใต้พิภพ	52	90	125	182	248	316	0%	1%
พลังงานแสงอาทิตย์แบบรวมแสง	1	12	28	67	124	196	0%	0%
พลังงานคลื่นทะเล	1	1	2	10	25	49	0%	0%
จำนวนรวม	**15,427**	**26,603**	**30,803**	**34,140**	**37,682**	**41,373**	**100%**	**100%**



ที่มา : รายงาน World Energy Outlook 2019 - องค์กรพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA)

หากพิจารณากำลังผลิตไฟฟ้าของโลกโดยแยกตามประเภทโรงไฟฟ้าในช่วงปี 2561-2583 พบว่า สัดส่วนของกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม การให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรการจากรัฐบาลที่ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น ประเทศออสเตรเลียมีเป้าหมายเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Target: RET) ให้ได้ 33,000 กิกะวัตต์-ชั่วโมง ภายในปี 2563 และรัฐบาลไต้หวันมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2568 โดยเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 27.36 กิกะวัตต์ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากการคาดการณ์ ในปี 2583 กำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะคิดเป็นร้อยละ 44 ของกำลังผลิตไฟฟ้าของโลก เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26 ในปี 2561 หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยในช่วงปีคาดการณ์ (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ 1.65 เท่า ขณะเดียวกัน กำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงถ่านหินมีแนวโน้มลดลงอยู่ที่ร้อยละ 25 ในปี 2583 จากร้อยละ 38 ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม ถ่านหินยังคงเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้าในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยเฉพาะในจีนที่มีแผนคงสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงถ่านหินที่ร้อยละ 30 ของกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุดของประเทศ (Peak Demand)

สัดส่วนการเพิ่มขึ้นสุทธิของกำลังผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินในสาธารณรัฐประชาชนจีน



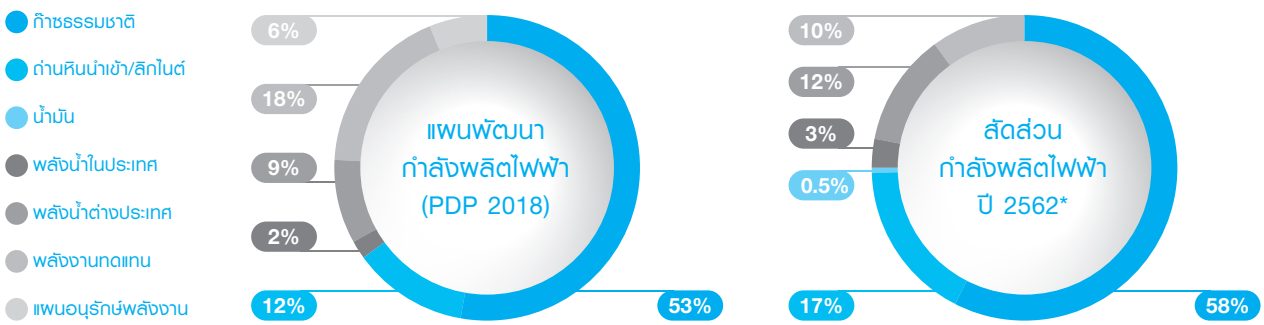
ที่มา : คาดการณ์ของสภาการไฟฟ้าจีน (China Electricity Council: CEC) และ BloombergNEF

ทั้งนี้ กำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติในช่วงปีคาดการณ์ (CAGR) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 45 เป็นผลมาจากความพร้อมของแหล่งก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ ที่มีขนาดใหญ่และมีต้นทุนต่ำ จึงส่งผลกระทบต่อตลาดก๊าซธรรมชาติทั่วโลก อีกทั้งเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติยังเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการเพิ่มความมั่นคงและความยืดหยุ่น (Flexibility) ของระบบการส่งไฟฟ้าอีกด้วย

1. ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศไทย

ในปี 2562 ไทยมีกำลังผลิตติดตั้งไฟฟ้าอยู่ที่ระดับ 45,297 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จากปี 2561 ซึ่งความต้องการไฟฟ้าสูงสุดเกิดขึ้นในเดือนพฤษภาคม ที่ระดับ 30,853 เมกะวัตต์ สูงกว่าความต้องการไฟฟ้าสูงสุดของปี 2561 ที่ระดับ 28,388 เมกะวัตต์ อยู่ 2,515 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.9 โดยปริมาณการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในปี 2562 มีจำนวน 211,990 กิกะวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4 เนื่องจากการกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐและเอกชน โดยมีสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชนิดต่าง ๆ ดังนี้ จากก๊าซธรรมชาติร้อยละ 57.5 จากถ่านหินร้อยละ 16.9 จากพลังงานน้ำร้อยละ 3 จากการนำเข้าร้อยละ 12.1 จากพลังงานหมุนเวียนร้อยละ 10.1 และจากน้ำมันร้อยละ 0.5

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในปัจจุบัน



ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน

* ข้อมูล ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2562

2. ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

สปป.ลาวมีความแตกต่างจากประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากกำลังผลิตไฟฟ้าของ สปป.ลาวมาจากโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นสัดส่วนสำคัญ เพราะไม่มีแหล่งน้ำมันและก๊าซสำรอง อีกทั้งยังมีถ่านหินปริมาณจำกัด อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวเปลี่ยนไปนับแต่ปี 2559 จากการเดินเครื่องเต็มกำลังของโรงไฟฟ้าหงสาที่เป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินแห่งแรกของ สปป.ลาว ทั้งนี้ จากข้อจำกัดด้านแหล่งถ่านหิน จึงยังไม่มีโรงไฟฟ้าถ่านหินอื่นที่มีแผนก่อสร้างในระหว่างปี 2559-2563

อย่างไรก็ดี สปป.ลาวยังคงเป็นผู้ส่งออกกระแสไฟฟ้าที่สำคัญในภูมิภาค โดยภายในปี 2568 สปป.ลาวได้ทำข้อตกลงส่งออกกระแสไฟฟ้าภายใต้ข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยส่งออกไฟฟ้าให้กับไทยจำนวน 9,000 เมกะวัตต์ ให้กับเวียดนาม 5,000 เมกะวัตต์ และให้กับกัมพูชา 200 เมกะวัตต์ (ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน (Department of Energy Business: DEB) เดือนตุลาคม ปี 2560) ทั้งนี้ ไทยและ สปป.ลาวทำการซื้อขายไฟฟ้าผ่านโรงไฟฟ้าทั้งหมด 7 แห่ง แบ่งเป็น โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ 6 แห่ง และโรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน 1 แห่ง

3. ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

การเติบโตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าในจีนมีอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าในประเทศ ดังนี้

	หน่วย	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราการเจริญเติบโตของการใช้ไฟฟ้ารวม	ร้อยละ	5.6	8.5	6.6
อัตราการเจริญเติบโตของกำลังผลิต	ร้อยละ	4.5	6.3	7.1
กำลังผลิตรวม	เมกะวัตต์	1,992,135	1,906,215	1,793,979

ที่มา : สำนักงานข้อมูลพลังงานแห่งชาติ สาธารณรัฐประชาชนจีน (National Energy Administration: NEA)

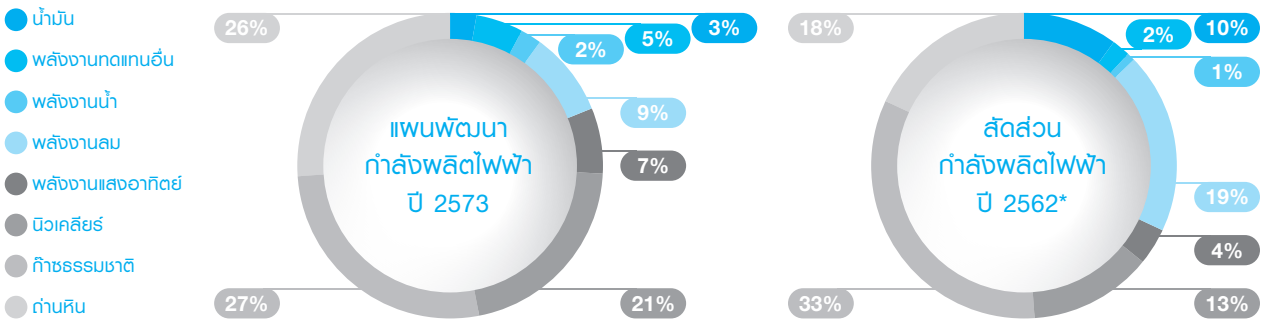
ผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมจากข้อพิพาททางการค้ากับสหรัฐอเมริกาส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในปี 2562 ลดลง ประกอบกับความไม่แน่นอนเกี่ยวกับนโยบายพลังงานทดแทนและการอนุมัติที่ล่าช้าสำหรับการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหิน เป็นผลให้อัตราการเจริญเติบโตของกำลังผลิตรวมในปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 4.5 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนเพิ่มมากกว่าครึ่งหนึ่งมากจากการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมขึ้นใหม่ ทั้งนี้ จากการคาดการณ์เบื้องต้นของสภาการไฟฟ้าจีน ในปี 2568 กำลังการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงถ่านหินอยู่ที่ 1,250 กิกะวัตต์ เพิ่มขึ้นจาก 1,040 กิกะวัตต์ในปี 2562

4. ภาวะตลาดและการแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นมีอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณการใช้ไฟฟ้าคงที่ โดยกำลังผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่มาจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและบางส่วนมาจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22 หรือจำนวน 64,576 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม 3,752 เมกะวัตต์ และจากพลังงานแสงอาทิตย์ 55,520 เมกะวัตต์ ทั้งนี้ แผนพัฒนาพลังงานฉบับที่ 5 ของประเทศญี่ปุ่น (5th Basic Energy Plan) ได้ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ร้อยละ 22-24 ภายในปี 2573

รัฐบาลญี่ปุ่นได้ปรับเปลี่ยนอัตราการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจากรูปแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) เป็นแบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่พัฒนาใหม่จะมีราคารับซื้อไฟฟ้าในรูปแบบเปิดประมูลเฉลี่ยอยู่ที่ 12.5 เยนต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบสำหรับการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังผลิตมากกว่า 40 เมกะวัตต์ โดยกำหนดให้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนเมษายนปี 2563 เป็นต้นไป

เปรียบเทียบแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าและสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทในปัจจุบัน



ที่มา : แผนยุทธศาสตร์พลังงานฉบับที่ 4, กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (Ministry of Economy, Trade and Industry : METI)

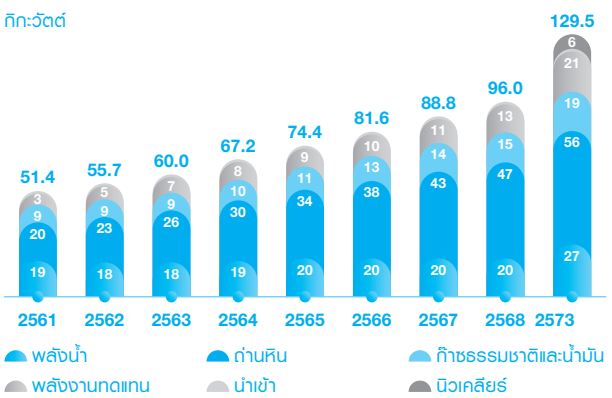
* ข้อมูล ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2562

5. ภาวะตลาดและการแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

เวียดนามมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7 ส่งผลให้เวียดนามมีแนวโน้มการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ซึ่งในปี 2562 เวียดนามมี GDP คิดเป็นร้อยละ 7.02 และมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุดอยู่ที่ 35,126 เมกะวัตต์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.5

ตามแผนแม่บทการพัฒนาพลังงานของเวียดนามในช่วงปี 2543-2573 ได้ระบุถึงการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า โดยในปี 2573 ได้กำหนดเป้าหมายกำลังผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินคิดเป็นร้อยละ 43 และจากพลังงานหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วย พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานชีวมวล คิดเป็นร้อยละ 15 ทั้งนี้คาดว่ากำลังการผลิตติดตั้งไฟฟ้ารวมในปี 2573 อยู่ที่ 129.5 กิกะวัตต์

กราฟแสดงสัดส่วนของกำลังผลิตติดตั้งจากเชื้อเพลิงแต่ละประเภทภายใต้ PDP ของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



ที่มา : กระทรวงพัฒนาการลงทุนและการค้า สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ทั้งนี้ เวียดนามได้กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมเป็นแบบอัตราคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) ซึ่งอัตรารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ คิดเป็น 7.09 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง และจากพลังงานลม (Onshore) คิดเป็น 8.5 เซนต์ต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง อย่างไรก็ตาม อัตรารับซื้อไฟฟ้าดังกล่าวจะมีผลผูกพันกับโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศไทย

บ้านปู เพาเวอร์ฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด (BLCP) ซึ่งดำเนินธุรกิจไฟฟ้าขนาด 1,434 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นโรงไฟฟ้าหลักที่ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 98.4 ในปี 2562 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการความพร้อมในการเดินเครื่องของโรงไฟฟ้า ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 5.2 ของปริมาณการผลิตและการรับซื้อไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพโรงไฟฟ้าและบำรุงรักษาอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน เพื่อให้มีค่าดัชนีความพร้อมจ่าย (Availability Factor: AF) และมีจำนวนชั่วโมงความพร้อมจ่ายที่กำหนดไว้ในสัญญา (Contracted Available Hour: CAH) ตามสัญญาซื้อขายไฟ (Power Purchase Agreement: PPA) โดยในปี 2562 โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) ร้อยละ 90.5

2) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจ

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตของธุรกิจภายใต้แผนขยายการเติบโตของธุรกิจไฟฟ้าในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศปี 2561-2580 (Power Development Plan: PDP 2018) ที่ได้รับมติเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 โดยมีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าแบบผลิตใช้เอง (Isolated Power Supply: IPS) รวมถึงนโยบายประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในระบบมีแนวโน้มลดลงกว่าที่เคยคาดการณ์ไว้ ตลอดจนนโยบายการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

บ้านปู เพาเวอร์ฯ คาดว่าการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าใหม่จะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในการประมูลหรือยื่นขออนุญาตขายไฟฟ้า จึงได้จัดเตรียมบุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ในฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เพื่อติดตามนโยบายของภาครัฐและหน่วยงานราชการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเมินความสามารถในการแข่งขันและจัดเตรียมความพร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทางภาครัฐจะเปิดโอกาสให้เอกชนเข้าร่วม ซึ่งรวมถึงโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการผลิตไฟฟ้าแบบผลิตใช้เอง (Independent Power Supply: IPS) จากพลังงานทดแทน

3) การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมและการทำความเข้าใจกับชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับชุมชนอยู่ในระดับที่ดี

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินของบ้านปู เพาเวอร์ฯ ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
- ผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ในประเทศ เช่น บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และนักลงทุนจากต่างประเทศ

2. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ถือหุ้นในบริษัท Hongsa Power Company Limited ในสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าหงสา ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหินปากเหมืองเพียงแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในสปป.ลาว มีกำลังผลิตไฟฟ้าทั้งสิ้น 1,878 เมกะวัตต์ และเป็นกำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 751 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าหงสาจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยตามสัญญาระยะยาวประเภทการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (Independent Power

Producer: IPP) และจำหน่ายไฟฟ้าบางส่วนให้กับ สปป.ลาว ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าหงสาผลิตไฟฟ้าเป็นจำนวนร้อยละ 29 ของไฟฟ้าทั้งหมดที่ สปป.ลาวส่งให้ไทย

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การดูแลประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าหงสาได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 3 หน่วยการผลิต ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีอัตราการจ่ายกำลังไฟฟ้า (Dispatch) ร้อยละ 100 ในปี 2562 แสดงให้เห็นถึงความมั่นคงในการเดินเครื่อง และมีต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมีความสำคัญต่อระบบไฟฟ้าของทั้ง 2 ประเทศ

2) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนโดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการพัฒนามาตรฐานชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชนเหล่านั้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวสะท้อนออกมาในรูปแบบของการคิดริเริ่มแผนงานในการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบสาธารณูปโภค (น้ำประปา ไฟฟ้า และถนน) การโยกย้ายชุมชนบางส่วนพร้อมกับการสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ทดแทนให้ในพื้นที่ที่เหมาะสม การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และการสนับสนุนการจ้างงานเพื่อทำงานในโรงไฟฟ้า งานรับเหมาออกแบบ และงานจัดซื้ออุปกรณ์

3) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในปี 2562 บ้านปู เพาเวอร์ฯ ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพความพร้อมของโรงไฟฟ้าหงสาในการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ทั้งในส่วนของการปรับปรุงเครื่องจักรและกระบวนการลำเลียงถ่านหินเพื่อป้อนให้โรงไฟฟ้า โดยสามารถรักษาค่าความพร้อมจ่ายเทียบเท่า (Equivalent Availability Factor: EAF) อยู่ที่ร้อยละ 80.8 นอกจากนี้ยังมีการเตรียมความพร้อมในการจัดหาอุปกรณ์ซ่อมบำรุง ปรับปรุงระบบและวิธีการซ่อมบำรุงให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้โรงไฟฟ้าหงสาสามารถเดินเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง

คู่แข่งขันที่สำคัญ

สำหรับโรงไฟฟ้าถ่านหินของบ้านปู เพาเวอร์ฯ ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว อาจถือได้ว่าไม่มีการแข่งขันโดยตรงกับผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากมีการทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว

3. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐประชาชนจีน

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมและโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงไฟฟ้าทั่วไป และสามารถควบคุมมลภาวะได้ตรงตามมาตรฐาน จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีน โดยได้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้แก่ ได้รับการประกันการขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าท้องถิ่น ได้รับสิทธิพิเศษในการเป็นผู้ผลิตและส่งไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตแต่เพียงผู้เดียว และได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพ

ในปี 2562 รัฐบาลจีนมีนโยบายในการปรับลดราคาไฟฟ้าและไอน้ำมาตรฐานในแต่ละมณฑล รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บ้านปู เพาเวอร์ฯ จึงทำการประเมินผลกระทบต่ออัตราตามสัญญาซื้อขายที่กำหนดไว้ และพิจารณาอัตราใหม่ที่สอดคล้อง เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping) ได้ตกลงราคาขายไอน้ำให้กับลูกค้าหลักที่ราคามาตรฐาน 125 หยวนต่อตัน ทั้งนี้ เมื่อราคาต้นทุนถ่านหินเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงทุก ๆ 0.01 หยวนต่อกิโลแคลอรี่ (รวมภาษีและค่าขนส่ง) ราคาไอน้ำจะปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลง 5 หยวนต่อตัน เป็นการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนค่าเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นได้

บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม โดยมีกลยุทธ์การจัดซื้อถ่านหินในช่วงเวลาที่ราคาถ่านหินลดลง และสำรองไว้ใช้ในช่วงเวลาที่ถ่านหินราคาเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ฯ ยังมีแผนขยายกำลังผลิตไฟฟ้าและไอน้ำในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการไฟฟ้าและไอน้ำที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของเศรษฐกิจในท้องถิ่นนั้น

2) การบริหารจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม

รัฐบาลจีนมีความเข้มงวดในนโยบายสิ่งแวดล้อมและการควบคุมมลภาวะ โดยจำกัดการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน ทั้งนี้ กระบวนการผลิตของบ้านปู เพาเวอร์ฯ เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ในปัจจุบัน และมีการบำรุงและดูแลรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีแผนปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ฯ ยังติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ บ้านปู เพาเวอร์ฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงระบบ Ultra-Supercritical (USC) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ เช่น โครงการโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดตามมาตรฐานสากล โดยเทคโนโลยีดังกล่าวสามารถกำจัดฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ และก๊าซคาร์บอนมอนออกไซด์ และสารอื่น ๆ ก่อนจะถูกปล่อยออกสู่สภาพแวดล้อมภายนอก

3) ความพร้อมในการปรับตัวสูง

บ้านปู เพาเวอร์ฯ มีทีมงานที่คอยติดตามภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด และคอยปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะตลาดหรือสถานการณ์ในช่วงนั้น ๆ เพื่อให้สามารถเปิดรับโอกาสทางธุรกิจหรือลดผลกระทบต่อธุรกิจได้ ทั้งนี้ บ้านปู เพาเวอร์ฯ มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งไฟฟ้า ไอน้ำ น้ำร้อน และน้ำเย็นตามปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้ง (Zhengding) จะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำร้อนในช่วงฤดูหนาวอย่างเต็มที่ และจะปรับเปลี่ยนกระบวนการเพื่อผลิตน้ำหล่อเย็น (Chilled Water) เพื่อจำหน่ายในฤดูร้อน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ ส่งผลให้มีรายได้สูงขึ้นและช่วยลดผลกระทบจากปริมาณการขายไฟฟ้าและไอน้ำที่ลดลงตามฤดูกาล

4) คุณภาพการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการ จึงจัดให้มีความพร้อมและความมั่นคงในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะการจ่ายไอน้ำและน้ำร้อนในฤดูหนาว ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าบนพื้นฐานของความซื่อตรงและผลประโยชน์ร่วมกัน ทำให้ได้รับความเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า

ในการบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน บ้านปู เพาเวอร์ฯ ได้สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเป็นพันธมิตรที่มีผลประโยชน์ร่วมกันในการให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้าและไอน้ำ) ให้กับชุมชนท้องถิ่น รวมถึงสร้างความเชื่อถือและความเสมอภาค ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่ยอมรับจากภาครัฐและชุมชนในการเป็นบริษัทตัวอย่างในท้องถิ่น แม้ในช่วงที่บ้านปู เพาเวอร์ฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก บริษัทฯ ยังคงได้รับการสนับสนุนจากหน่วยราชการท้องถิ่นอย่างเต็มที่ เช่น การได้รับเงินสนับสนุนหรืออนุมัติให้ขึ้นราคาไอน้ำ เมื่อราคาถ่านหินปรับเพิ่มสูงขึ้น

5) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทนของภาครัฐ รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง โดยคำนึงถึงต้นทุนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภทและความเหมาะสมของเทคโนโลยี เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมหลวนหนาน (Luannan) มีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม ทำให้มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการเป็นผู้ให้บริการไอน้ำรายเดียว ทั้งนี้ บ้านปู เพาเวอร์ฯ อยู่ในระหว่างการพิจารณาขยายฐานลูกค้าไปสู่เขตอุตสาหกรรมใหม่ในการให้บริการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof) และการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ที่ดินส่วนที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนในประเทศและต่างประเทศรายอื่น ๆ

4. กลยุทธ์การแข่งขันในประเทศญี่ปุ่น

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในญี่ปุ่น ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิตติดตั้งตามสัดส่วนการลงทุนในโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว 63 เมกะวัตต์ และยังอยู่ในระหว่างการพัฒนากว่า 177 เมกะวัตต์ บ้านปู เพาเวอร์ฯ ขยายการลงทุนไปยังญี่ปุ่น โดยเริ่มจากการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประกอบกับการศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินโอกาสการลงทุนและการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการบริหารทีมงานและบุคลากร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายการเติบโตของธุรกิจพลังงานทดแทนในญี่ปุ่น นอกจากนี้ การสนับสนุนของรัฐบาลและการส่งเสริมการลงทุนของสถาบันการเงินต่าง ๆ ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บ้านปู เพาเวอร์ฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) ความสามารถด้านการบริหารการลงทุน

บ้านปู เพาเวอร์ฯ มีกลยุทธ์ในการร่วมมือกับพันธมิตรในการแสวงหาโอกาสในการลงทุน รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ โดยเฉพาะสถาบันการเงินภายในประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถและบรรลุเป้าหมายในการลงทุนระยะยาว

2) การพัฒนาโครงการ

บ้านปู เพาเวอร์ฯ มีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ จากรัฐบาลญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องด้านพลังงานอย่างใกล้ชิด โดยมีทีมงานคอยติดตามและศึกษารายละเอียด รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบต่อโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้โครงการโรงไฟฟ้าสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตามแผน

3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

จากการบริหารจัดการทางด้านพลังงานของญี่ปุ่นที่มีการกำหนดนโยบายทางพลังงานที่ชัดเจน ทำให้บ้านปู เพาเวอร์ฯ มีความเสี่ยงในการลงทุนในระดับต่ำและสามารถบริหารจัดการได้ แม้ว่ารัฐบาลญี่ปุ่นจะมีมาตรการปรับลดราคารับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบเปิดประมูล (Auction Scheme) เพื่อให้การลงทุนได้ผลตอบแทนตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงได้มีการปรับตัวโดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุนให้มีความรัดกุม ด้วยการจัดหาอุปกรณ์สำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพลังงาน รวมถึงจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม โดยการลงทุนในโครงการใหม่จะพิจารณาโครงการที่ได้รับอัตรารับซื้อไฟฟ้าแบบคงที่ตลอดอายุโครงการ (Feed-in Tariff: FiT) หรือเข้าซื้อโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว

นอกจากนี้ บ้านปู เพาเวอร์ฯ ยังแสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยต่อยอดจากธุรกิจไฟฟ้าที่ดำเนินการอยู่แล้วเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้าผ่านแพลตฟอร์มระบบกลางและธุรกิจค้าปลีกไฟฟ้า (Energy Trading and Retail Electricity) โดยขยายโอกาสการทำธุรกิจกับกลุ่มลูกค้ารายย่อย และธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคามากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในญี่ปุ่นและจากต่างประเทศ

5. กลยุทธ์การแข่งขันในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

บ้านปู เพาเวอร์ฯ เริ่มขยายการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าไปยังเวียดนามตั้งแต่ปี 2559 โดยได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือ (MOU) ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนขนาด 200 เมกะวัตต์ กับคณะกรรมการประชาชนจังหวัดซ็อกจัง (Soc Trang Province People's Committee) ต่อมาในปี 2561 บ้านปู เพาเวอร์ฯ ได้รับการอนุมัติการลงทุน (Investment Registration Certificate: IRC) จัดตั้งบริษัทย่อย ณ จังหวัดซ็อกจัง ในเวียดนาม โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมทีมงานที่มีประสบการณ์

และความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจในเวียดนาม จึงมีความสามารถในการพัฒนาโครงการให้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ตามแผน และแสวงหาโอกาสการลงทุนเพิ่มเติม โดยโครงการในระยะที่ 1 ขนาด 30 เมกะวัตต์ อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง และโครงการในระยะที่ 2 และ 3 อยู่ในระหว่างการวิเคราะห์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Feasibility Study)

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1) การบริหารความสัมพันธ์กับหน่วยราชการท้องถิ่นและชุมชน

บ้านปู เพาเวอร์ฯ สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการในท้องถิ่นบนพื้นฐานของความเข้าใจในความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม โดยมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรที่มีความรับผิดชอบร่วมกันกับหน่วยงานราชการในการดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2) การพัฒนาและบริหารโครงการ

บ้านปู เพาเวอร์ฯ ตระหนักถึงปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจลงทุนโครงการ โดยศึกษาข้อมูลเบื้องต้นและประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยละเอียด ด้วยการจัดให้มีที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น ที่ปรึกษาด้านวิศวกร ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ที่ปรึกษาด้านการเงิน และที่ปรึกษาด้านบัญชีและภาษี เป็นต้น เพื่อให้สามารถประเมินความเป็นไปได้อย่างถูกต้องก่อนการลงทุน และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องกับกฎระเบียบและเงื่อนไขการลงทุนในเวียดนาม นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยติดตามขั้นตอนการพัฒนาโครงการและงานก่อสร้างโครงการให้เป็นไปตามแผน เพื่อให้การก่อสร้างโรงไฟฟ้าแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

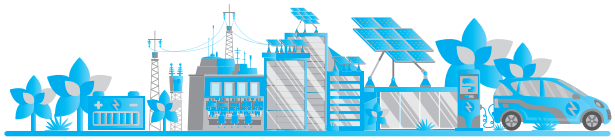
3) การแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

เวียดนามมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของเวียดนาม (Gross Domestic Product: GDP) ในอีก 10 ปีข้างหน้าจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6-7 ซึ่งส่งผลให้มีความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งรัฐบาลเวียดนามมีความชัดเจนในด้านการบริหารจัดการพลังงาน โดยมีแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้าในประเทศที่มาจากพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานหมุนเวียนมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่งบ้านปู เพาเวอร์ฯ มองเห็นถึงโอกาสในการเข้าลงทุน โดยจะนำจุดแข็งจากความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานเชื้อเพลิงทั่วไปและพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งความสามารถในการจัดซื้อเชื้อเพลิงมาใช้ในการแสวงหาโอกาสเพื่อการลงทุน

คู่แข่งขันที่สำคัญ

- ผู้ผลิตไฟฟ้าและนักลงทุนท้องถิ่นในเวียดนามและจากต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีพลังงาน (Energy Technology)



ธุรกิจการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และสมาร์ทซิตี้โซลูชันแบบครบวงจร

บริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด (บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการบริหารจัดการพลังงานแบบครบวงจรที่ออกแบบให้เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า ตั้งแต่การให้คำปรึกษา ออกแบบระบบ ติดตั้ง ตรวจสอบและซ่อมบำรุง สำหรับอุตสาหกรรมและธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต้องการลดรายจ่ายค่าไฟฟ้า รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกันดูแลโลกอย่างยั่งยืนด้วยการใช้พลังงานสะอาด

ภาวะตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2562 ภาพรวมของธุรกิจด้านการวางระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีแนวโน้มเติบโตขึ้น เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ได้เห็นชอบภาครัฐอนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศปี 2561-2580 (Power Development Plan: PDP 2018-2037) ซึ่งมีการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนภาคครัวเรือนหันมาใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น จากโครงการโซลาร์ภาคประชาชนโดยส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนขนาดเล็กเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าผ่านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อใช้เอง ก่อนนำส่วนที่เหลือใช้ส่งขายให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายจำหน่าย (การไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค)

นอกจากนี้ ภาครัฐยังให้ความสำคัญกับแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ หรือสมาร์ทซิตี้ (Smart City) ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมให้เมืองใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ได้วางเป้าหมายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในปี 2562-2563 ให้เพิ่มขึ้นเป็น 30 เมือง ใน 24 จังหวัด ในปี 2562-2563 โดยส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเมือง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้วยการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาด้านพลังงาน ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศไทยสู่เมืองอัจฉริยะ เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้ในปี 2562 ประชาชนทั้งภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรมมีการตื่นตัวและสนใจการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการติดตั้งผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาจึงมีผู้ประกอบการทั้งในไทยและต่างประเทศสนใจเข้ามาประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มากขึ้น ทั้งผู้ประกอบการในไทยและกลุ่มผู้ลงทุนจากต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกันไป

กลยุทธ์การแข่งขัน

ผู้ประกอบการในตลาดส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นเรื่องการให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ จึงใช้กลยุทธ์ทางการตลาดด้วยการสร้างความแตกต่างในการเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานพลังงานอย่างแบบครบวงจร โดยไม่เพียงแต่ให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการเสนอโซลูชันด้านพลังงาน เพื่อนำไปสู่การก้าวเป็นส่วนหนึ่งของสมาร์ทซิตี้ เช่น บริการด้านการออกแบบ ติดตั้งและดูแลระบบไมโครกริด (Micro Grid) ระบบการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) และระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS) สำหรับใช้ในการควบคุมการผลิต การส่งและการกักเก็บพลังงาน เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการให้บริการด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) และอุปกรณ์เสริมด้านพลังงาน เช่น เสาไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Pole) โซลาร์คีออส (Solar Kiosk) ระบบออนกริดและออฟกริด ที่ใช้ได้ทั้งไฟบ้านและพลังงานแสงอาทิตย์ และโซลาร์เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ได้แบบ 100% เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในแต่ละพื้นที่อย่างเหมาะสม และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาประเทศไทยไปสู่การใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืนและผลักดันประเทศไทยสู่สมาร์ทซิตี้ต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีพลังงานและการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในประเทศไทยได้ดียิ่งขึ้น บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ จึงได้เข้าไปลงทุนจำนวนร้อยละ 38.5 ของบริษัท Sunseap Group Pte., Ltd. ผู้นำด้านเทคโนโลยีการให้บริการพลังงานแสงอาทิตย์รายใหญ่ของประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นหุ้นเพิ่มทุนที่ออกใหม่มูลค่าประมาณ 118 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (ประมาณ 87.6 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 2,925 ล้านบาท) ซึ่งปัจจุบันบ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดในบริษัท Sunseap Group Pte., Ltd. และบ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ ยังได้เข้าไปลงทุนจำนวนร้อยละ 47.68 ในบริษัท Durapower Holdings Pte., Ltd. ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและการผลิตแบตเตอรี่ลิเธียมไอออน (Lithium-Ion Battery) สำหรับยานยนต์และระบบการจัดเก็บพลังงาน (ESS) ซึ่งมีโรงงานผลิตอยู่ในจีน ซึ่งปัจจุบันมีกำลังการผลิต 1 กิกะวัตต์-ชั่วโมง นับว่าเป็นก้าวแรกของบ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ ในการเตรียมขยายสู่ธุรกิจการจัดเก็บพลังงานในอนาคตอันใกล้

นอกจากนี้ บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ ยังลงทุนในธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีพลังงานอย่างครบวงจร โดยลงทุนจำนวนร้อยละ 21.5 ของบริษัท FOMM Corporation (FOMM) ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Compact EV) ในญี่ปุ่น โดยมีมูลค่าการลงทุน 20 ล้านเหรียญสหรัฐ (หรือประมาณ 635 ล้านบาท) และลงทุนร้อยละ 30.6 ในบริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าสาธารณะที่มีชื่อว่า Tuk Tuk Hop เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวในการเดินทางรอบเกาะรัตนโกสินทร์ และยังได้ออกแบบและผลิตยานยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก โดยนำ Internet of Things (IoT) มาใช้ในการบริหารจัดการการเดินรถ (Fleet Management) สำหรับรถตุ๊กตุ๊กไฟฟ้าสาธารณะที่เริ่มเปิดให้บริการในพื้นที่โซนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และถนนอารีย์ ซึ่งในอนาคตมีแผนจะขยายการให้บริการในพื้นที่อื่น ๆ ในกรุงเทพมหานครต่อไป

นอกเหนือจากการสร้างความแตกต่างด้านโซลูชันเทคโนโลยีพลังงาน บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ ยังให้ความสำคัญในการให้บริการลูกค้า ตั้งแต่เริ่มติดตั้งระบบ ตลอดจนพัฒนาระบบต่าง ๆ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าหลังติดตั้งเสร็จ ได้แก่ การพัฒนาระบบตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบแบบเรียลไทม์ เพื่อให้ทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญ และฝ่ายบริการลูกค้าสามารถตรวจสอบปัญหาของระบบและแก้ไขได้ทันที การพัฒนาแอปพลิเคชันที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้า ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ และผลการประหยัดไฟฟ้าจากการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าได้ทั้งแบบเรียลไทม์ และข้อมูลย้อนหลัง ภาพจากกล้องวงจรปิด รวมถึงการแจ้งเตือนเมื่อระบบขัดข้อง นอกจากนี้ บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ ยังมีฝ่ายบริการลูกค้าที่ทำหน้าที่ให้ข้อมูล รับแจ้งปัญหา และตอบข้อซักถามต่าง ๆ แก่ลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาระบบผลิตไฟฟ้าขัดข้องต่อฝ่ายบริการลูกค้าได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้บ้านปู อินฟิเนอร์จีฯ สามารถแก้ไขปัญหาการทำงานของระบบผลิตไฟฟ้าได้อย่างรวดเร็ว

โครงสร้างรายได้

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
			รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย:								
1. ถ่านหินนำเข้า	Banpu	-	52.76	95.27	61.69	100.00	97.20	99.46
2. รายได้อื่น	Banpu	-	2.62	4.73	-	-	0.53	0.54
รวมรายได้จากการขาย			**55.38**	**100.00**	**61.69**	**100.00**	**97.73**	**100.00**

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละการถือหุ้นของบริษัทฯ	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
			รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - ในประเทศ:								
1. ถ่านหินในประเทศไทย/นำเข้า	Banpu	-	52.76	1.91	61.69	1.77	97.20	3.38
	BMC	100.00	39.89	1.45	44.36	1.27	86.05	2.99
2. ถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย	Indominco	67.13	65.27	2.37	91.27	2.62	111.33	3.87
	Bharinto	67.13	17.13	0.62	30.77	0.88	19.08	0.66
	Trubaindo	67.13	99.73	3.61	74.96	2.15	51.63	1.79
	Jorong	67.13	26.22	0.95	16.64	0.48	17.00	0.59
3. ถ่านหินในประเทศออสเตรเลีย	CEY	100.00	332.37	12.05	522.01	14.99	469.32	16.31
4. รายได้ถ่านหินในประเทศจีน (ซื้อขายถ่านหิน)	BST*	100.00	13.23	0.48	-	-	-	-
5. รายได้อื่น			122.39	4.44	165.98	4.77	78.34	2.72
รวมรายได้จากการขาย - ในประเทศ			**768.99**	**27.87**	**1,007.68**	**28.93**	**929.95**	**32.33**
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ:								
1. ถ่านหินขายระหว่างประเทศ	Indominco	67.13	646.23	23.42	775.55	22.28	638.74	22.20
	Kitadin	67.13	15.04	0.55	95.73	2.75	67.31	2.34
	Bharinto	67.13	263.45	9.55	241.53	6.94	183.14	6.37
	Trubaindo	67.13	374.59	13.58	498.37	14.32	411.54	14.31
	Jorong	67.13	21.87	0.79	16.85	0.48	26.07	0.91
	CEY	100.00	362.08	13.12	491.91	14.13	413.18	14.36
	BMC	100.00	-	-	36.05	1.04	-	-
	BMS	100.00	48.35	1.75	-	-	-	-
2. ธุรกิจไฟฟ้า	BIC	78.57	154.14	5.59	174.04	5.00	169.75	5.90
3. ธุรกิจก๊าซ	BNAC	100.00	104.48	3.79	143.73	4.13	36.96	1.28
รวมรายได้จากการขาย - ต่างประเทศ			**1,990.23**	**72.13**	**2,473.76**	**71.07**	**1,946.69**	**67.67**
รวมรายได้จากการขาย			**2,759.22**	**100.00**	**3,481.44**	**100.00**	**2,876.64**	**100.00**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย			**205.85**	**-**	**263.66**	**-**	**204.66**	**-**
รวมรายได้			**2,965.07**	**-**	**3,745.10**	**-**	**3,081.30**	**-**

หมายเหตุ : 1. รายได้อื่น ประกอบด้วย บริการอื่น ๆ

2. บริษัทฯ มิได้รับรู้รายได้จากธุรกิจไฟฟ้าในประเทศไทยในส่วนของรายได้จากการขาย เนื่องจากมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50

3. หลักในการจัดทำข้อมูลที่แสดงข้างต้นเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งมีการตัดรายการระหว่างกัน ตัวเลขที่แสดงนั้นมิควรกระทบยอดกับงบการเงินตามกฎหมายของแต่ละภูมิภาค

*BST: Banpu (Shanghai) Trading Ltd.

การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยง



บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ นั่นคือการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดผลเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น เพื่อให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของผู้บริหารในทุกระดับและการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ซึ่งมีการประชุมทุกไตรมาส เพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง การประชุมของคณะกรรมการบริหารการเงิน (Financial Management Committee: FMC) เป็นประจำทุกเดือน เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน การประชุม Commodity Risk Management Committee ทุกเดือน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงของราคาถ่านหินและน้ำมัน ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ รวมทั้งจัดให้มีการรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ในปี 2562 บริษัทฯ ได้พัฒนาเครื่องมือเพื่อช่วยให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การพัฒนาแอปพลิเคชัน Compliance Risk Management (C-RiM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับในประเทศต่าง ๆ การกำหนดตัวชี้วัดปัจจัยเสี่ยง (Key Risk Indicator) และแผนบรรเทาความเสี่ยง เป็นต้น

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1.1 ความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการนำไปปฏิบัติ

ภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สงครามทางการค้าระหว่างสาธารณรัฐประชาชนจีนและสหรัฐอเมริกา ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสหรัฐฯ และสาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานพลังงาน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและข้อบังคับ แนวโน้มการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้สร้างระบบและกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ โดยมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดและทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับแผนกลยุทธ์ดังกล่าว ซึ่งรวมถึงแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงเปรียบเทียบข้อมูลจากสถาบันและแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจและแนวโน้มการใช้พลังงาน เพื่อประกอบการตัดสินใจและเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาแนวทางการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงทบทวนโครงสร้างองค์กร และวิเคราะห์แผนความต้องการกำลังคนและแผนพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนา โดยจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศที่อัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่จัดเตรียมไว้สำหรับเงินเดือนพนักงาน พร้อมทั้งพัฒนากรอบการอบรมและพัฒนาบุคลากร (Banpu Learning and Development Framework) โดยคำนึงถึงความสามารถของพนักงาน (Competency-based) ซึ่งระบุแนวทางการพัฒนาพนักงานในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการด้านศักยภาพที่หลากหลายจากการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาศักยภาพพนักงานดังกล่าวประกอบไปด้วยรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย นอกเหนือจากการเรียนรู้จากการทำงานจริง (On-the-job Training) เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ การเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และการแบ่งปันประสบการณ์โดยผู้บริหาร เป็นต้น

สำหรับผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญ บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ที่มีหน้าที่กำกับดูแลการวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาเชิงรุกเพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี โดยจัดตั้งดิจิทัล อะคาเดมี (Digital Academy) เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการทำงานในรูปแบบใหม่เพิ่มเติมจากที่มีอยู่ ภายใต้แนวคิดการปรับเปลี่ยนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)

1.3 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบที่รวดเร็วและรุนแรงทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยไม่อาจประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกับการสร้างประโยชน์และผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารจัดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Management Framework: Stakeholder Analysis) ที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) มาใช้ในการพิจารณาประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจภายใต้หลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของ

ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส (Responsiveness) จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือ MSCI ESG Ratings จากระดับ BBB สู่ระดับ A จากการจัดอันดับโดย MSCI ESG Research หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและความน่าเชื่อถือในด้านดัชนี ESG ในระดับนานาชาติ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการสื่อสารองค์กรและการบริหารภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร โดยพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารให้สามารถสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียได้ถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงสร้างความเข้าใจที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น จัดงานแถลงผลการดำเนินงานบริษัทฯ ประจำไตรมาสแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางติดต่อโดยตรงกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการสื่อสารการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงานต่อองค์กร การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน เพื่อนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ

1.4 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเพิ่มปริมาณสำรองถ่านหินในเชิงพาณิชย์ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีปริมาณสำรองถ่านหินในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศออสเตรเลีย และสาธารณรัฐประชาชนจีนรวมจำนวน 771.05 ล้านตัน แบ่งเป็นปริมาณสำรองถ่านหินจากเหมืองในอินโดนีเซียจำนวน 330.77 ล้านตัน จากเหมืองในออสเตรเลียจำนวน 299.09 ล้านตัน และจากเหมืองในจีนจำนวน 141.19 ล้านตัน ปริมาณสำรองถ่านหินดังกล่าวได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยบริษัทที่ปรึกษาที่อิงตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ The Australian Code for Reporting Mineral Resources and Ore Reserves หรือที่เรียกว่า “2012 JORC Code” บริษัทฯ มีแผนในการตรวจสอบประเมินปริมาณสำรองถ่านหินในกรณีที่ปัจจัยเชิงพาณิชย์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณสำรองถ่านหินที่มีอยู่ ปัจจัยเชิงพาณิชย์ดังกล่าวรวมถึงแนวโน้มราคาถ่านหิน ปัจจัยด้านต้นทุน และพัฒนาการของเทคโนโลยีการผลิตถ่านหิน โดยตลอดเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ วางกลยุทธ์เพื่อเพิ่มปริมาณสำรองถ่านหินด้วยการเจาะสำรวจพื้นที่เพิ่มเติมและปรับปรุงเทคนิคการวางแผนเหมือง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังซื้อถ่านหินจากแหล่งต่าง ๆ มาผสมกับถ่านหินของบริษัทฯ (Coal Blending) เพื่อให้ได้ถ่านหินที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการซื้อขายถ่านหินในรูปแบบซื้อมาขายไป (Coal Trading) และศึกษาแผนการซื้อเหมืองแหล่งใหม่เพื่อเพิ่มปริมาณสำรองถ่านหิน หรือเพื่อให้เหมืองมีอายุการดำเนินงานที่ยาวขึ้น

1.5 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงนี้เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจใหม่ที่เข้าไปลงทุนสามารถสร้างมูลค่ารวมให้กับองค์กรไม่น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนการพัฒนาหรือเข้าซื้อธุรกิจนั้น โดยกำหนดกระบวนการพิจารณาการลงทุนตามขั้นตอน มีคณะกรรมการการลงทุน (Investment Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นต่อการลงทุนอย่างรอบคอบ เช่น พิจารณาถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ พิจารณาผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทฯ การประเมินความเสี่ยงของโครงการ รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานของการลงทุนและเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจจะทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทฯ มีการติดตามและวิเคราะห์พอร์ตการลงทุนของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการบริหารงานให้เกิดพลังร่วม (Synergy) ระหว่างบริษัทฯ และธุรกิจใหม่ โดยมีการวางแผนทางด้านทรัพยากร การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การจัดโครงสร้างให้เหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะส่งผลให้การลงทุนในกิจการใหม่นั้นเป็นไปอย่างราบรื่น สามารถสร้างความเติบโตในระยะยาว และให้ผลตอบแทนตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

ในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดตามแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter อย่างต่อเนื่อง

โดยมุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของผู้บริโภค ชุมชน และสังคมได้อย่างยั่งยืนตามพันธสัญญา “พลังบ้านปูฯ สู่พลังงานที่ยั่งยืน” หรือ “Our Way in Energy” เช่น การลงทุนในแหล่งผลิตก๊าซธรรมชาติบาร์เนตต์ (Barnett) ในสหรัฐฯ การให้บริการติดตั้งและดูแลรักษาระบบโซลาร์เซลล์ โดยเสนอบริการด้านการวางระบบแบบครบวงจร (One Stop Service) ตลอดจนนำเสนอเทคโนโลยีพลังงานที่หลายหลาย เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ระบบการบริหารจัดการและกักเก็บพลังงานเพื่อเป็นทางเลือกให้องค์กรต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างพลังงานสะอาดที่ครบวงจรและมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัท เช่น พายุ น้ำท่วม การเก็บภาษีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศที่เข้มงวดมากขึ้น รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนรูปแบบการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด ปัจจุบันบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะเวลา 5 ปี คือ ระหว่างปี 2559–2563 จากปีฐานในปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ มีการผนวกผลการดำเนินงานจากหน่วยธุรกิจในออสเตรเลีย โดยกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตถ่านหินที่ร้อยละ 25 และการผลิตไฟฟ้าที่ร้อยละ 15 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเฝ้าติดตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมพร้อมรองรับวิธีการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้รวมถึงความตกลงปารีส (Paris Agreement) อันเป็นผลจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 (COP 21) และข้อตกลงอื่น ๆ ที่ตามมาจากการประชุม COP และนโยบายด้านการใช้พลังงาน และการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน

บริษัทฯ ได้จัดทำกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ โดยเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก ประกอบด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Mitigation) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) การเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคาร์บอนต่ำ (Being a Part of Low-carbon Society) และการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Participation in Climate Change Community) ซึ่งในแต่ละด้านได้มีการกำหนดแนวทาง ระยะเวลา และหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้พิจารณาต้นทุนจากราคาคาร์บอนของโครงการที่บริษัทฯ จะลงทุน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่จะช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกในปี 2563 ให้สอดรับกับกลยุทธ์ Greener & Smarter นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มองหาโอกาสลงทุนในพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกอื่น ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมคาร์บอนต่ำ โดยในปี 2562 บริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร (Solar Solution) ให้แก่ลูกค้า ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้นกว่า 8 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้กว่า 200,000 ต้น ช่วยลดการใช้น้ำประมาณ 8 ล้านลิตร และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 4,000 ตัน

2. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งที่ระดับบริษัทฯ และระดับกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ ที่ดำเนินธุรกิจในไทย อินโดนีเซีย จีน และออสเตรเลีย โดยการบริหารกระแสเงินสดทั้งรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน และการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย และการชำระเงินกู้ รวมทั้งใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสม

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินที่เป็นสกุลเงินบาทในสัดส่วนร้อยละ 7 หนี้สินที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐในสัดส่วนร้อยละ 64 สกุลเงินเหรียญออสเตรเลียในสัดส่วนร้อยละ 26 และที่เป็นสกุลเงินหยวนในสัดส่วนร้อยละ 3 รวมถึงการระดมเงินทุนในสกุลเหรียญสหรัฐหรือแปลงเป็นสกุลต่างประเทศ เพื่อใช้ในการลงทุนต่อในต่างประเทศ

2.2 ความเสี่ยงในด้านภาษีอากร

เพื่อลดความเสี่ยงด้านภาษีอากร บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ เสียภาษีอากรอย่างถูกต้องภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทฯ จัดทำระเบียบปฏิบัติด้านภาษีอากรเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ จัดเตรียมเอกสารประกอบการเสียภาษีอย่างครบถ้วนและเพียงพอ พิจารณาโครงสร้างการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิดทั้งระดับรัฐบาลกลางและท้องถิ่น รวมถึงว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมายท้องถิ่น เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย

ในกรณีเกิดข้อพิพาททางภาษีกับหน่วยงานราชการ บริษัทฯ จะให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจให้แก่หน่วยงานราชการ และในกรณีจำเป็น บริษัทฯ จะจ้างที่ปรึกษาทางภาษีที่มีความเชี่ยวชาญมาแสดงความเห็นและดำเนินการในข้อพิพาทดังกล่าว

2.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ

จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ราคาถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติมีความผันผวน ซึ่งมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยจัดตั้ง Commodity Risk Management Committee (CRMC) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ความเคลื่อนไหวของราคาถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ และดำเนินการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินในการขายถ่านหินล่วงหน้า (Coal Swap) ซื้อน้ำมันล่วงหน้า (Gas Oil Swap) และซื้อขายก๊าซธรรมชาติล่วงหน้า (Gas Collar) เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ติดตามและประเมินสภาวะตลาดถ่านหินและแนวโน้มราคาอย่างใกล้ชิด เพื่อเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตกลงราคาซื้อขายถ่านหินกับลูกค้าที่ทำสัญญาไว้กับบริษัทฯ พร้อมทั้งพิจารณาสัดส่วนการขายถ่านหินแบบราคาคงที่และแบบราคาแปรผันตามราคาตลาดโลก (Index Link) ให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในขณะนั้น

3. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operating Risk)

3.1 ความเสี่ยงในธุรกิจถ่านหิน

3.1.1 ความเสี่ยงในด้านการส่งมอบสินค้า

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามเวลาที่กำหนด ตามคุณภาพมาตรฐานและปริมาณที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ในปี 2562 บริษัทฯ ได้บริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบติดตามการขนส่งทางเรือ (Tugboat Monitoring System: TMS) โดยให้มีการประมวลผลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งเพิ่มระบบเสริมเพื่อใช้ในการค้นหา (Search Feature) และแสดงผลเป็นรูปภาพเสมือนจริง (Visualization Feature) ซึ่งช่วยให้สามารถค้นหาเรือส่งสินค้า (Barge) ติดตามสถานะและตรวจหาตำแหน่งของเรือนำส่งสินค้าในแต่ละช่วงเวลาที่ต้องการ และยังช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถประมาณการเวลาที่จะส่งสินค้าแล้วเสร็จได้สะดวกรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น

- ขยายพื้นที่ในการจัดเก็บถ่านหินและอุปกรณ์ระบบลำเลียงจากกองถ่านหิน (Reclaim System) ที่ท่าเรือบุนยุท (Bunyut Port) เพื่อรองรับแผนการผลิตถ่านหินของเหมืองบารินโต (Bharinto) ที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บถ่านหินตามคุณภาพส่งผลให้เกิดความยืดหยุ่นในการผลิต รวมทั้งการส่งมอบถ่านหินให้ได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการได้ดียิ่งขึ้น

• ปรับปรุงกระบวนการบำรุงรักษาเครื่องจักร (Preventive Maintenance) ของท่าเรือบุนยุท (Bunyut Port) โดยจัดตารางการบำรุงรักษาในช่วงเวลาผลัดเปลี่ยนการทำงานระหว่างวัน (Shift Change) ซึ่งช่วยลดเวลาสูญเปล่าในการทำงาน และเพิ่มเวลาในการปฏิบัติงานของเครื่องจักรได้มากถึงร้อยละ 20 ส่งผลให้การลำเลียงถ่านหินลงเรือเพื่อนำส่งมอบเป็นไปได้อย่างต่อเนื่องและสอดรับกับแผนการขายที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้าย

• นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการติดตามสภาพการปฏิบัติงานภายในเหมืองและห้องควบคุมตลอด 24 ชั่วโมงที่เหมืองทรูบาอินโด (Trubaindo) และเพิ่มระบบติดตามรถขนส่งถ่านหินจากลานจัดเก็บย่อยไปยังท่าเรือ (Coal Haul Tracking) ซึ่งช่วยให้ติดตามและควบคุมการการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ทำให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่นและปลอดภัย

• ศึกษาแผนการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักร อุปกรณ์ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐาน (Study of Facilities & Logistic) เพื่อรองรับการเติบโตตามแผนการผลิตถ่านหินของทุกเหมืองในอินโดนีเซีย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง และสอดรับกับสถานการณ์ตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแผนการจัดการด้านการขนส่ง (Logistic Facilities) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเชื่อมั่นว่าจะช่วยให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการส่งมอบถ่านหินไปยังลูกค้าได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

3.1.2 ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ต้นทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลประกอบการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุน เพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานและผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนเป็นไปตามเป้าหมาย และเพิ่มโอกาสในการทำกำไรของบริษัทฯ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

• การใช้เทคโนโลยีอากาศยานไร้คน (Drone) ที่เหมืองทรูบาอินโด (Trubaindo) ในการสำรวจหน้าดินที่ขุดได้และนำมาคำนวณปริมาณงานที่ทำได้อย่างเป็นประจำเพื่อใช้ในการประเมินผลงานของผู้รับเหมา ซึ่งจะช่วยให้สามารถติดตามการดำเนินงานของผู้รับเหมาได้อย่างสม่ำเสมอ ถี่ถ้วน และประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงควบคุมต้นทุนการขุดขนได้อย่างรัดกุมมากขึ้น

• จัดทำการตรวจสอบเฉพาะทางเทคนิค (Technical Audit) ในด้านธรณีวิทยา (Geology) ธรณีเทคนิค (Geotechnical) และการวางแผนเหมือง (Mine Planning) รวมถึงจัดทำแผนเทียบกับการปฏิบัติจริง (Reconciliation) อย่างสม่ำเสมอ ทำให้ทราบผลความแตกต่างระหว่างการจัดทำแบบจำลอง (Model) กับผลการดำเนินงานจริงได้อย่างแม่นยำมากขึ้นและช่วยเพิ่มมาตรฐานในการทำงาน

• ริเริ่มนำระบบวางแผนห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด (Short-term Supply Chain Optimization) มาใช้ในการวางแผนการส่งมอบถ่านหินให้ตรงตามคุณภาพที่ต้องการและในเวลาที่ได้วางแผนไว้ ซึ่งช่วยให้สามารถบริหารต้นทุนด้านการขนส่งได้ดียิ่งขึ้น

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของผู้รับเหมา

ตามที่บริษัทฯ มีการดำเนินงานเหมืองถ่านหินโดยใช้ผู้รับเหมาในการดำเนินงานทั้งการทำเหมืองและระบบการขนส่งเป็นหลัก ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการที่ผู้รับเหมาจะไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนอันเนื่องมาจากปัญหาต่าง ๆ เช่น การติดตั้งและใช้เครื่องจักรไม่เป็นไปตามกำหนด การซ่อมบำรุงไม่เป็นไปตามมาตรฐาน การวางแผนกระบวนการทำงานของผู้รับเหมาที่ขาดประสิทธิภาพ และปัญหาศักยภาพแรงงานทั้งเชิงประสิทธิภาพและปริมาณ บริษัทฯ จึงบริหารความเสี่ยงโดยติดตามการดำเนินงานของผู้รับเหมา รวมถึงสร้างแบบการประเมินคุณภาพของผู้รับเหมาผ่านระบบบริหารผู้รับเหมา (Contractor Management System: CMS) เพื่อประเมินว่าแต่ละบริษัทรับเหมามีคุณสมบัติที่เหมาะสมหรือไม่

และนำข้อมูลดังกล่าวประกอบการพิจารณาการว่าจ้างหรือต่อสัญญาเป็นลำดับต่อไป และยังเป็นแนวทางในการลดความเสี่ยงในการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงที่ไม่มีคุณภาพที่อาจจะส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งบริษัทรับขุดขนดินและถ่านหินเป็นของตนเอง โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการทำเหมืองเพื่อลดความเสี่ยงจากผู้รับเหมาและเพิ่มอำนาจต่อรองจากผู้รับเหมาอื่น

3.2 ความเสี่ยงในธุรกิจไฟฟ้า

3.2.1 ความเสี่ยงด้านผู้รับซื้อไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี (BLCP) ในไทย และโรงไฟฟ้าหงสา (HPC) ในสปป.ลาว เป็นการลงทุนภายใต้โครงสร้างผู้ผลิตไฟฟ้าอิสระ (Independent Power Producer: IPP) โดยโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีดำเนินการผลิตกระแสไฟฟ้าภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยเพียงรายเดียว ในขณะที่โรงไฟฟ้าหงสามีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระหว่างประเทศเพื่อจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้าลาว โดยโรงไฟฟ้าทั้งสองแห่งจัดอยู่ในลำดับการสั่งการเดินเครื่องเป็นโรงไฟฟ้าฐาน (Base-load Power Station) อีกทั้งมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าที่มีเสถียรภาพ เนื่องจากมีข้อกำหนดปริมาณรับซื้อไฟฟ้าและโครงสร้างของราคาค่าไฟฟ้าที่สามารถปรับตามราคาต้นทุนเชื้อเพลิง อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท และอัตราเงินเฟ้อตามเงื่อนไขของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า ทำให้โรงไฟฟ้าดังกล่าวมีความเสี่ยงต่ำ

ขณะที่ธุรกิจไฟฟ้าในจีนมีความเสี่ยงด้านการรับซื้อไฟฟ้าและไอน้ำ เนื่องจากไม่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวเหมือนกับธุรกิจไฟฟ้าในไทยและสปป.ลาว อย่างไรก็ตาม โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมของบริษัทฯ เป็นโรงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง จึงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลจีน โดยได้รับสิทธิการจัดจำหน่ายแต่ผู้เดียวในการขายไอน้ำและความร้อนในเขตพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต รวมทั้งได้รับสิทธิพิเศษในการขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าท้องถิ่น ตลอดจนได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ จากนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและนโยบายเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมของรัฐบาลจีน ทำให้มีการปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินการของธุรกิจไฟฟ้าในจีน โดยบริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์ในระบบควบคุมสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี 2561–2562 และบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยมาตรการต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในโรงไฟฟ้าและการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลจีนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมเจิ้งติ้งได้รับการยอมรับและสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาลจีนในเรื่องของการเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมที่สะอาดและสามารถผลิตไอน้ำได้คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

3.2.2 ความเสี่ยงด้านการจัดหาถ่านหิน

โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีได้ทำสัญญาซื้อถ่านหินระยะยาวตลอดอายุสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากผู้ผลิตถ่านหินรายใหญ่ที่มีความน่าเชื่อถือ โดยได้กำหนดปริมาณและคุณภาพถ่านหินไว้อย่างชัดเจนเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิตกระแสไฟฟ้าตามสัญญากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ดังนั้น ความเสี่ยงในการจัดหาถ่านหินที่มีคุณภาพตามที่ต้องการนั้นอยู่ในระดับที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีมีแผนการรองรับในกรณีที่ผู้ผลิตถ่านหินไม่สามารถส่งมอบถ่านหินตามแผนการผลิตที่ได้วางไว้ อันเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัย ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้น โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีสามารถจัดซื้อถ่านหินจากผู้ผลิตรายอื่นในตลาดซื้อขายถ่านหินทั่วไปได้ ในอดีตที่ผ่านมา ปริมาณการซื้อถ่านหินนอกเหนือสัญญาระยะยาวนั้น ปกติจะมีปริมาณความต้องการอยู่ระหว่างร้อยละ 5–10 ของปริมาณความต้องการที่ใช้ในการผลิตในแต่ละปี ซึ่งถือว่าเป็นปริมาณที่สามารถบริหารจัดการได้และไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของโรงไฟฟ้าฯ นอกจากนี้ โรงไฟฟ้าบีแอลซีพียังติดตามสถานการณ์ตลาดถ่านหิน และสถานการณ์ของราคาถ่านหินอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

บริษัท Hongsa Power จำกัด (Hongsa Power Co., Ltd.) ได้รับสิทธิ์ในการทำเหมืองถ่านหินลิกไนต์ ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณถัดจากที่ตั้งของโรงไฟฟ้าหงสา และถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าฯ โดยในช่วงก่อนเริ่มโครงการได้มีการศึกษาปริมาณคุณภาพ แผนการผลิตและแผนการขนส่งถ่านหินที่จะใช้ในโรงไฟฟ้าฯ ตลอดอายุโครงการ ส่งผลให้ความเสี่ยงในการเข้าถึงแหล่งถ่านหินที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการนั้นอยู่ในระดับที่ต่ำ และสามารถบริหารจัดการควบคุมต้นทุนให้สอดคล้องกับแผนการผลิตของโรงไฟฟ้าฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนการสำรองปริมาณถ่านหินไว้ในพื้นที่เทกองถ่านหินอย่างเพียงพอ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้การจัดหาถ่านหินลิกไนต์ขาดความต่อเนื่อง เช่น สภาพดินฟ้าอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ภัยธรรมชาติ ความล่าช้าจากการขนส่ง อุบัติเหตุ และปัจจัยอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในจีน ราคาถ่านหินในประเทศอยู่ในสภาวะที่มีเสถียรภาพ รวมถึงนโยบายการผลิตถ่านหินของรัฐบาลจีนและนโยบายจำกัดการนำเข้าถ่านหินจากต่างประเทศมีความผันผวนไม่มาก ส่งผลให้ราคาถ่านหินเฉลี่ยในปี 2562 มีราคาเฉลี่ยต่ำกว่าแผนร้อยละ 3 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงบริหารความเสี่ยงโดยเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ราคาถ่านหินอย่างใกล้ชิดและวางแผนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับต้นทุนและแผนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับลูกค้าบางรายโดยกำหนดโครงสร้างของราคาค่าไฟฟ้าและไอน้ำที่สามารถปรับราคาขายตามต้นทุนเชื้อเพลิงในขณะนั้นเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

3.2.3 ความเสี่ยงทางด้านการผลิตไฟฟ้า

โรงไฟฟ้าหงสาอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถเดินเครื่องเพื่อผลิตไฟฟ้าได้ตามแผน โดยอาจมีสาเหตุมาจากเครื่องจักรอุปกรณ์ บริษัทฯ จึงบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยติดตามการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าอย่างใกล้ชิด เน้นการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาเพื่อแก้ไขปรับปรุงให้ระบบการทำงานมีเสถียรภาพ จัดเตรียมอะไหล่ที่สำคัญ (Critical Spare Parts) ของโรงไฟฟ้าฯ ให้เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรด้วยการจัดอบรม และการแบ่งปันความรู้ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี 2562 โรงไฟฟ้าหงสาได้บริหารจัดการและแก้ไขสถานการณ์ให้ผ่านไปได้ด้วยดี รวมถึงได้ปรับปรุงมาตรการที่จะรับมือกับเหตุการณ์ในอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3.2.4 ความเสี่ยงทางด้านงานก่อสร้างและบริหารโครงการ

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านงานก่อสร้างและบริหารโครงการต่าง ๆ โดยติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างใกล้ชิด และประสานงานกับผู้รับเหมางานก่อสร้างเพื่อให้มีคุณภาพเป็นไปตามที่ตกลงในสัญญาว่าจ้าง ในปี 2562 บริษัทฯ สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น 1 โครงการ กำลังการผลิตรวม 18.9 เมกะวัตต์ และ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งในญี่ปุ่นรวมทั้งสิ้น 77.78 เมกะวัตต์ (กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้น 56.30 เมกะวัตต์) สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang: SLG) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 30 คาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) หน่วยการผลิตที่ 2 ภายในปลายปี 2563 และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมซ็อกจัง (Soc Trang) ประเทศเวียดนาม มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 80 เมกะวัตต์ แบ่งการพัฒนาออกเป็น 3 ระยะ (Phase) โดยระยะที่ 1 มีกำลังการผลิต 30 เมกะวัตต์ ระยะที่ 2 มีกำลังการผลิต 30 เมกะวัตต์ และระยะที่ 3 มีกำลังการผลิต 20 เมกะวัตต์ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 คาดว่าจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) โครงการระยะที่1ภายในช่วงต้นปี 2564 ส่วนโครงการระยะที่ 2 และระยะที่ 3 คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในปลายปี 2564

3.2.5 ความเสี่ยงจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ ปริมาณความเข้มแสงอาทิตย์ ซึ่งขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ และปริมาณการสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบของการผลิต โดยบริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้วยการใช้ข้อมูลทางสถิติของปริมาณความเข้มแสงอาทิตย์ในอดีตมาประมาณการปริมาณพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ขั้นต่ำที่คาดว่าจะผลิตได้ แล้วนำมาเปรียบเทียบกับผลผลิตที่ได้จริง รวมถึงเลือกใช้เทคโนโลยีชั้นนำสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการสูญเสียที่จะเกิดขึ้นในระบบต่ำกว่าระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้

นอกจากนั้น ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติก็มีผลกระทบต่อการดำเนินการของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เช่นเดียวกัน โดยช่วงเดือนกันยายนของทุกปีถือเป็นฤดูมรสุมของญี่ปุ่น จึงส่งผลให้ปริมาณผลิตไฟฟ้าลดลง อย่างไรก็ดี โรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ไม่ได้รับความเสียหายที่กระทบต่อผลการผลิตจากเหตุการณ์ดังกล่าว เนื่องจากมีการป้องกันความเสียหายจากภัยธรรมชาติในขั้นตอนการออกแบบโรงไฟฟ้าไว้แล้ว

3.3 ความเสี่ยงในธุรกิจผลิตก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas)

3.3.1 ความเสี่ยงจากการดำเนินการผลิตของผู้ผลิต

เนื่องจากรูปแบบการลงทุนของบริษัทฯ ในธุรกิจก๊าซธรรมชาติเป็นการลงทุนผ่านกองทุน โดยบริษัทฯ มีบทบาทหน้าที่ในการอนุมัติงบประมาณและแผนการดำเนินงานประจำปีในสินทรัพย์ที่กองทุนถือครองทั้งในฐานะของผู้ร่วมลงทุนและในฐานะของผู้ผลิต ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในเรื่องผลการดำเนินงานของผู้ผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยกำหนดแนวทางให้ผู้จัดการกองทุนคัดเลือกสินทรัพย์ที่ดีควบคู่ไปกับการคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีคุณภาพ รวมถึงการทำประกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ที่กองทุนถือครองในลักษณะผู้ผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในแต่ละเดือนและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ซึ่งสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานได้ส่วนหนึ่งด้วย

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ชะลอการเตรียมหลุมเพื่อการผลิต (Well Completion) ที่ได้ทำการขุดเจาะตามแผนบางส่วน เพื่อตอบสนองต่อสภาวะราคาขายก๊าซธรรมชาติในตลาดที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานการผลิตก๊าซธรรมชาติของบริษัทฯ มีปริมาณต่ำกว่าแผนงบประมาณประจำปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะทำการผลิตหลุมดังกล่าว เมื่อราคาขายก๊าซธรรมชาติในตลาดมีการปรับตัวสูงขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากผลประกอบการของหลุมเหล่านั้นมากที่สุด

3.4 ความเสี่ยงในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Roof)

3.4.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาด

เนื่องจากการพัฒนาทางเทคโนโลยี ทำให้ราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ลดลง ส่งผลให้ความสามารถในการเข้าสู่ธุรกิจง่ายขึ้น ทำให้เกิดทางเลือกหลากหลายในธุรกิจและการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงมากขึ้นตามลำดับ บริษัทฯ จึงจัดหาอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพสูง และได้มาตรฐานระดับสากล รวมถึงบริการที่ครบวงจรและบริการหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีความแตกต่างด้านราคาจากคู่แข่งรายอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เห็นโอกาสการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและความแตกต่างในการให้บริการแบบครบวงจร ด้วยการลงทุนในธุรกิจที่เป็นการต่อยอดเทคโนโลยีด้านพลังงานอย่างยั่งยืน ได้แก่ การจัดการพลังงาน การกักเก็บพลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อนำเสนอการให้บริการแบบครบวงจรที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักกลยุทธ์ในการตอบสนองอย่างรวดเร็ว (Quick Response) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการ

ของผู้บริโภครวมทั้งกฎระเบียบและนโยบายส่งเสริมของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ได้แก่ การพัฒนาโปรแกรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลข่าวสารและคุณภาพในการให้บริการลูกค้า รวมทั้งใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อจัดการปัญหาเบื้องต้น การริเริ่มที่จะหาคู่ค้าในการพัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) วิเคราะห์ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทำนาย (Predictive Analytics) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เร็วและถูกต้องมากขึ้น ในขณะที่มีต้นทุนที่ต่ำลง

3.4.2 ความเสี่ยงจากผู้รับเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (Engineering, Procurement and Construction: EPC)

ด้วยลักษณะของธุรกิจที่ต้องใช้ผู้รับเหมาแบบเบ็ดเสร็จหลายราย เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน บริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามความคืบหน้าและมีการสื่อสารอย่างใกล้ชิด ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นตั้งแต่ระยะแรก รวมถึงสร้างมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการส่งมอบงานมีคุณภาพตามมาตรฐาน

3.4.3 ความเสี่ยงจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ แบ่งออกเป็นความเสี่ยง 2 ประเภท คือ

1. ความเสี่ยงจากปริมาณความเข้มแสงอาทิตย์ต่ำกว่าที่คาดการณ์

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ต้องพึ่งพิงแสงอาทิตย์เป็นปัจจัยหลักในการผลิตไฟฟ้า หากแสงอาทิตย์มีความเข้มน้อยกว่าปกติจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ หรือมีเมฆปกคลุมเป็นจำนวนมาก อาจส่งผลให้ระบบไม่สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างเต็มที่ และปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ลดลง ทำให้โครงการมีรายได้จากการขายไฟฟ้าต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากไทยมีที่ตั้งอยู่ใกล้กับเส้นศูนย์สูตร จึงทำให้มีความเข้มแสงอาทิตย์สูง โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดความเข้มแสงอาทิตย์และสภาพอากาศในทุกโครงการ รวมถึงใช้ข้อมูลอ้างอิงด้านความเข้มแสงอาทิตย์จากที่ปรึกษาทางเทคนิคที่เป็นที่เชื่อถือได้ในอุตสาหกรรม เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์และติดตามผลการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ

2. ความเสี่ยงจากแผงโซลาร์เซลล์เสื่อมสภาพเร็วกว่ากำหนด

เนื่องจากแผงโซลาร์เซลล์เป็นอุปกรณ์หลักในการแปลงความเข้มแสงอาทิตย์เป็นกระแสไฟฟ้า หากแผงโซลาร์เซลล์มีการเสื่อมสภาพเร็วกว่าปกติอาจส่งผลต่อปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ลดลงและอาจกระทบรายได้ที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้รับเหมาโดยให้ผู้รับเหมารับประกันประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าจากระบบตามที่ได้ให้ไว้ในสัญญาต่อโครงการในระยะเบื้องต้น ซึ่งบริษัทฯ สามารถเรียกร้องให้ผู้ผลิตชดเชยหรือเปลี่ยนแผงโซลาร์เซลล์ได้ตลอดอายุโครงการ เมื่อมีการตรวจพบแผงที่เสื่อมสภาพลงกว่าที่ผู้ผลิตรับประกันไว้

3.5 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

3.5.1 ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย และการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยในปี 2562 บริษัทฯ ยังคงเน้นเป้าหมาย 3 Zeros ได้แก่

- Zero Incident: ไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น
- Zero Repeat: ไม่มีอุบัติการณ์จากกรณีเดิมเกิดขึ้นซ้ำ
- Zero Compromise: ไม่ยินยอมให้มีการปฏิบัติงานที่ขัดต่อข้อกำหนดกฎหมายและมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยของบริษัทฯ และของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ขยายการตรวจประเมินระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร (Safety Culture

Maturity Level) ไปที่โรงไฟฟ้าหลวนหนานและโรงไฟฟ้าโจวผิงในจีนเพิ่มเติมจากการตรวจประเมินระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เหมืองทรูบาอินโดและเหมืองบารินโตในปี 2561 โดยวิธีตอบแบบสอบถาม การสัมภาษณ์แบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม รวมถึงการไปสำรวจพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยนำผลการประเมินดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงวัฒนธรรมความปลอดภัย 3 ด้านอย่างต่อเนื่อง ดังต่อไปนี้

- ระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety (OHS) Management System)
- การรับรู้และการแสดงออกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety (OHS) Awareness and Behavior)
- การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety (OHS) Competency)

บริษัทฯ ยังได้ทบทวนมาตรฐานกลาง คำนิยาม สูตรการคำนวณค่าชี้วัดต่าง ๆ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น Global Reporting Initiative (GRI) และมาตรฐานในแต่ละประเทศ รวมทั้งกำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยทั้งระยะสั้นและระยะยาวร่วมกับหน่วยธุรกิจในแต่ละประเทศ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานผ่านการประชุมร่วมกันเป็นระยะ รวมถึงผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพภายใน (Quality Assurance Review: QAR)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเอาระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) มาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งจากภัยธรรมชาติและมนุษย์ รวมถึงประเมินผลกระทบทางธุรกิจ เพื่อนำผลที่ได้มาวางกลยุทธ์ในการจัดทำแผนความต่อเนื่องธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องไม่หยุดชะงักจากเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น อัคคีภัย อุทกภัย แผ่นดินไหว โรคระบาด เหตุประท้วง หรือจลาจล เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมทรัพยากรที่จำเป็นและซักซ้อมการปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินในระดับปฏิบัติการ ระดับประเทศ และระดับบริหารเป็นประจำทุกปี ในปี 2562 ที่สำนักงานกรุงเทพฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล ISO 22301:2012 สำหรับระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ จากบริษัท บูโร เวอริทัส จำกัด (ประเทศไทย) และมีการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินในระดับที่สร้างผลกระทบระดับองค์กร โดยคณะทำงาน Crisis Management Team (CMT) รวมถึงการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี (Annual Fire Drill) ทั้งนี้ ในระดับหน่วยธุรกิจต่าง ๆ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้คณะทำงาน Incident Management Team (IMT) ในแต่ละประเทศมีการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในระดับประเทศ

3.5.2 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Standard) ตามที่กฎหมายกำหนด และมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิผล (Effective Resource Utilization) เพื่อเป็นการสงวนทรัพยากรธรรมชาติและควบคุมผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการใช้ทรัพยากร เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การใช้ประโยชน์ที่ดิน (Land Utilization) การใช้ทรัพยากรน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศ (Climate Change)

บริษัทฯ ติดตามความเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเตรียมความพร้อมในการกำหนดนโยบายและการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งขยายวงกว้างเพิ่มขึ้นทั้งความถี่และความรุนแรง สังคมจึงมีความคาดหวังในการใช้พลังงานที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำเพื่อบรรเทาผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยกิจกรรมการผลิตของบริษัทฯ ได้แก่ เหมืองถ่านหิน การผลิตกระแสไฟฟ้าและความร้อน ล้วนต้องใช้พลังงานเป็นต้นทุนหลักในกระบวนการผลิต ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ออกสู่สภาวะแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2553 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีสะอาด ปัจจุบันบริษัทฯ มีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก 5 ปี คือ ระหว่างปี 2559–2563 จากปีฐานในปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ มีการผนวกผลการดำเนินงานจากหน่วยธุรกิจในออสเตรเลีย โดยกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตถ่านหินที่ร้อยละ 25 และการผลิตไฟฟ้าที่ร้อยละ 15 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเฝ้าติดตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อเตรียมพร้อมรองรับวิธีการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งรวมถึงความตกลงปารีส (Paris Agreement) อันเป็นผลจากการประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21 (COP 21) และข้อตกลงอื่น ๆ ที่ตามมาจากการประชุม COP และนโยบายด้านการใช้พลังงาน และการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุน

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Compliance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้ และข้อกำหนดของมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และมาตรการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่กำหนดในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2562 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในเกณฑ์ดีและมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการจัดการปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย

- การจัดการปัญหาการชะล้างพังทลายของดิน โดยบริษัทฯ ยึดถือแนวทางการป้องกันการเกิดผลกระทบเป็นลำดับแรก โดยมีการวางแผนประเมินอัตราความลาดชันที่เหมาะสม และทำการปลูกพืชคลุมดินและไม้ยืนต้นบริเวณขอบบ่อเหมืองเพื่อเป็นการช่วยยึดหน้าดิน

- การจัดการน้ำ โดยบริษัทฯ มีโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต มีการใช้ระบบบำบัดน้ำเสียหลากหลายวิธีเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ข้อจำกัด และคุณภาพน้ำในแต่ละพื้นที่ เช่น การใช้บ่อตกตะกอน สร้างบึงประดิษฐ์ (Constructed Wetland) การจัดการคุณภาพของน้ำที่ปล่อยจากพื้นที่เหมืองสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยกำหนดดัชนีคุณภาพน้ำ คือ สภาพความเป็นกรดด่าง ความขุ่นข้นของตะกอนดิน รวมไปถึงการตรวจวัดปริมาณโลหะหนักในน้ำก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกไปเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินว่าพื้นที่ตั้งของหน่วยธุรกิจอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (Water Stressed Area) ภายใต้ฐานข้อมูล Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute เพื่อพัฒนาแผนและแนวทางการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่การดำเนินงาน ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

- บริษัทฯ จัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไขการเกิดน้ำที่เป็นกรดจากการทำเหมือง (Acid Mine Drainage) โดยเน้นการจัดการตั้งแต่ขั้นตอนการสำรวจ การวางแผนผลิต การจัดการพื้นที่ จนถึงการฟื้นฟูสภาพของพื้นที่ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมการผลิต (Mine Rehabilitation) โดยมีการใช้หลายเทคโนโลยีร่วมกันในการป้องกันแหล่งกำเนิดและบำบัดน้ำเป็นกรดควบคู่กันไป โดยมีการสร้างบึงประดิษฐ์ (Wetland) ที่เหมืองโจ-ร่ง (Jorong) อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นการใช้พืชท้องถิ่นในการช่วยลดความเป็นกรดและโลหะหนักที่เกิดขึ้นในน้ำจากการทำเหมือง และมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าจะเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด บึงประดิษฐ์ดังกล่าวนอกจากจะช่วยเรื่องลดผลกระทบด้านคุณภาพน้ำแล้ว ยังช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นที่อยู่อาศัยของนกและแมลง ซึ่งเป็นการช่วยให้ระบบนิเวศฟื้นคืนกลับในพื้นที่ได้อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะสร้างบึงประดิษฐ์ในบริเวณพื้นที่อื่น ๆ ที่ประสบปัญหาน้ำเป็นกรดจากการทำเหมือง เพื่อช่วยลดผลกระทบดังกล่าวอย่างยั่งยืนต่อไป

การจัดการคุณภาพน้ำหล่อเย็นที่ใช้ในโรงไฟฟ้า โดยบริษัทฯ ใช้ระบบน้ำหล่อเย็นกึ่งปิด เพื่อลดการแลกเปลี่ยนน้ำกับสิ่งแวดล้อมภายนอกและน้ำที่จะปล่อยออกสู่ภายนอก เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ มีการออกแบบทางน้ำโดยเพิ่มระยะทางให้สัมผัสอากาศนานที่สุด เพื่อลดอุณหภูมิน้ำที่จะปล่อยออกสู่ภายนอกให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนด

• การจัดการคุณภาพอากาศเสียที่ปล่อยออกจากโรงไฟฟ้าสู่บรรยากาศ โดยบริษัทฯ กำหนดดัชนีชี้วัดคุณภาพอากาศหลัก ได้แก่ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ และฝุ่นขนาดเล็ก ซึ่งบริษัทฯ นำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้กับโรงไฟฟ้าทั้งที่อยู่ในไทย สปป.ลาว และจีน เช่น เทคโนโลยีหัวเผาลดไนโตรเจนออกไซด์ (Low NOx Burner) การใช้หม้อไอน้ำเผาไหม้แบบฟลูอิไดซ์เบดหมุนวน (Circulating Fluidized Bed: CFB) เพื่อลดซัลเฟอร์ไดออกไซด์และไนโตรเจนออกไซด์ขณะเผาไหม้ การกำจัดฝุ่นละอองเถ้าลอย (Fly Ash) โดยการใช้เครื่องดักจับฝุ่นแบบใช้ไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator: ESP) และการใช้เทคโนโลยีดักจับซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Flue Gas Desulfurization: FGD) แบบกึ่งแห้ง (Semi-dry) และแบบเปียก การกำจัดก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ด้วยวิธี Selective Non-catalytic Reduction (SNCR) และ Selective Catalytic Reduction (SCR) รวมทั้งมีระบบการตรวจวัดแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System: CEMS) ทั้งที่ปากปล่องและชุมชนรอบโรงไฟฟ้า เพื่อให้แน่ใจว่าค่าดัชนีคุณภาพอากาศเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โดยเฉพาะโรงไฟฟ้าที่จีน บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบบำบัดอากาศที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพอากาศที่มีความเข้มงวดขึ้นอย่างมาก เพื่อปรับปรุงคุณภาพอากาศในเมืองใหญ่

• การจัดการฝุ่นละอองที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ จากการทำเหมือง เช่น การขุดขนดินและถ่านหิน การปรับปรุงคุณภาพของถ่านหิน และการขนส่งถ่านหิน บริษัทฯ ใช้มาตรการหลากหลาย เพื่อมุ่งเน้นการจัดการอย่างเหมาะสมสำหรับแต่ละพื้นที่ปฏิบัติการ เช่น การปลูกต้นไม้สร้างแนวกันลมในพื้นที่ที่มีกิจกรรมที่อาจมีความเสี่ยงในการเกิดฝุ่น การจำกัดความเร็วของรถที่วิ่งในพื้นที่เหมืองเพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองและความปลอดภัยในการทำงาน การหมั่นพรมน้ำบนถนน และการสเปรย์น้ำรอบกองถ่านหิน การใช้ผ้าใบคลุมกองถ่านและรถบรรทุกขนส่ง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตรวจวัดปริมาณฝุ่นทั้งในบริเวณพื้นที่เหมือง คลังถ่านหิน และบริเวณชุมชนข้างเคียงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถควบคุมฝุ่นละอองที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• บริษัทฯ มีมาตรการจัดการของเสียอันตรายด้วยการคัดแยกและการกำจัดขยะประเภทต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่าขยะเหล่านั้นจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะของเสียอันตรายซึ่งมีการกำจัดที่ถูกต้อง สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายในแต่ละท้องถิ่น ในบางกรณีบริษัทฯ สามารถขายของเสีย เช่น น้ำมันเครื่องที่ใช้แล้ว แบตเตอรี่รถยนต์ เถ้าลอย (Fly Ash) เป็นต้น ให้กับผู้รับซื้อที่ได้รับการอนุญาตจากทางราชการเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป สำหรับเถ้าลอยที่เกิดจากการเผาไหม้ถ่านหินเพื่อการผลิตไฟฟ้า บริษัทฯ ได้ขายให้กับผู้รับซื้อเพื่อนำไปประกอบการทำวัสดุก่อสร้าง รวมถึงมีการแยกขนาดของเถ้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสามารถเพิ่มราคาจำหน่ายได้

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Resource Utilization)

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนการผลิต โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานทดแทนอื่น ๆ แทนน้ำมันดีเซล รวมถึงมองหาโอกาสในการลงทุนในพลังงานทางเลือกอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสาธารณะผ่าน Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Carbon Disclosure Project (CDP) และรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

2. การลดการใช้เชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าและไอน้ำ ด้วยการนำเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Efficiency, Low Emissions: HELE) มาใช้ในโครงการโรงไฟฟ้าซานซีลู่กวง (Shanxi Lu Guang) ในจีน นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงสภาพเครื่องจักรในโรงไฟฟ้าอื่น ๆ และมีการนำก๊าซเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเหล็กของลูกค้าซึ่งเดิมต้องปล่อยออกและก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศมาเป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ถ่านหินที่โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโจวผิง (Zouping)

3. การใช้ประโยชน์ที่ดินและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวางแผนการทำเหมืองอย่างรอบคอบ เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสภาพทางภูมิศาสตร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ โดยกำหนดให้มีการวางแผนการฟื้นฟูสภาพเหมือง (Mine Closure Plan) ตั้งแต่เริ่มโครงการ นอกจากนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเหมาะสม บริษัท PT. Indo Tambangraya Megah Tbk (ITM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในอินโดนีเซีย ได้ร่วมมือกับสวนพฤกษศาสตร์เปอร์โวดาดี (Purwodadi Botanical Garden) ริเริ่มโครงการศึกษาและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เหมืองบารินโต (Bharinto) ที่ตั้งอยู่บนเกาะกาลิมันตันในอินโดนีเซีย ตั้งแต่ปี 2553 และต่อมาในปี 2555 และ 2556 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตของงานมายังพื้นที่เหมืองอินโดมินโค (Indominco) ซึ่งมีความก้าวหน้าในการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ และขยายการสำรวจพื้นที่เพิ่มเติมจากที่เคยทำไว้ก่อนหน้า เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการทำแบบจำลองของการฟื้นฟูสภาพพื้นที่และคืนความหลากหลายทางชีวภาพในอนาคต ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวก (Net Positive Impact) ภายหลังที่ดำเนินการปิดเหมืองในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ในปี 2562 บริษัทฯ มีการประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Value) ของพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงสำหรับเหมืองในอินโดนีเซีย ประกอบด้วย เหมืองบารินโต (Bharinto) เหมืองอินโดมินโค (Indominco) และเหมืองใต้ดินในออสเตรเลีย ประกอบด้วยเหมืองแอร์ลี (Airly) เหมืองสปริงเวล (Springvale) เหมืองคลาเรนซ์ (Clarence) เหมืองแมนดาลอง (Mandalong) และเหมืองไมยูนา (Myuna) โดยบริษัทฯ มีแผนในการประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพทุกปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการฟื้นฟูพื้นที่ให้เกิดผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด

4. การใช้ทรัพยากรน้ำ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยมีโครงการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การนำกลับมาใช้ใหม่ การจำแนกน้ำผิวดินมิให้ปะปนกับน้ำเสีย เป็นต้น นอกจากนี้น้ำจากการทำเหมืองใต้ดินที่ผ่านการบำบัดแล้วยังสามารถใช้ประโยชน์ในชุมชนได้อีกทางหนึ่งด้วย และเพื่อให้การจัดการทรัพยากรน้ำมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการจัดการน้ำ (Water Policy) เพื่อกำหนดขอบเขตและเป้าหมายการจัดการน้ำของบริษัทฯ รวมไปถึงรูปแบบการเก็บและการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการใช้น้ำ โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีการจัดทำแผนผังการใช้น้ำ (Water Flow Diagram) ของธุรกิจการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ และอยู่ระหว่างการพัฒนาสำหรับธุรกิจเหมือง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2563

3.6 ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสังคมและชุมชน

บริษัทฯ เชื่อว่า “อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม” ดังนั้น นอกจากการให้ความสำคัญกับมาตรการการป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม เช่น ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ผลกระทบด้านความปลอดภัยแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้น “การมีส่วนร่วม” ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงาน ได้แก่ ชุมชน องค์กรภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานการเติบโตของชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาชุมชนในทุกพื้นที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาชุมชนและมาตรฐานการบริหารจัดการ พร้อมทั้งนำข้อกำหนดของรัฐบาลท้องถิ่นประกอบกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มากำหนดเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนทั้ง 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) การพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้ 2) การพัฒนาด้านการศึกษา 3) การพัฒนาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน 4) การพัฒนาสุขอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน 5) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ 6) การส่งเสริมด้านสังคม วัฒนธรรม และความสัมพันธ์กับชุมชน โดยดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และภาครัฐ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำกรอบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสังคมและชุมชน ดังต่อไปนี้

- มีมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน (Standard Practice Manual: Community Development Work) ที่ครอบคลุมการลดความเสี่ยงจากผลกระทบต่อสังคมและชุมชน ซึ่งทำให้ผู้ปฏิบัติงานด้านพัฒนาชุมชน มีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน และเป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกพื้นที่ทำงาน นอกจากนี้ได้มีการทบทวนมาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นระยะ เพื่อให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาวะต่าง ๆ ที่เปลี่ยนไป

- จัดให้มีพนักงานของบริษัทฯ ที่รับผิดชอบงานด้านพัฒนาชุมชน (Community Development Officer: CDO) เข้าไปทำงานในแต่ละพื้นที่อย่างเพียงพอ ทำให้สามารถทำงานในโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตร่วมกับชุมชนได้อย่างใกล้ชิด อีกทั้งพนักงานเหล่านี้ยังเป็นกลไกหลักสำคัญในการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างกัน สามารถเห็นสัญญาณ หรือเหตุการณ์ที่จะเกิดผลกระทบได้ตั้งแต่ต้น ทำให้สามารถหาแนวทางการแก้ไขหรือมาตรการลดผลกระทบนั้นได้อย่างทันท่วงที

- การทำงานกับชุมชนด้วยกระบวนการการมีส่วนร่วม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนตั้งแต่การจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน เพื่อให้ได้โครงการที่เหมาะสม ตรงตามความต้องการของชุมชน และสอดคล้องกับแผนการพัฒนาของภาครัฐ โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับชุมชนตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชน (Community Consultative Committee: CCC) ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากชุมชน รัฐบาลในท้องถิ่น และบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผนดำเนินงานแต่ละโครงการ ติดตามความก้าวหน้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดของสังคมส่วนรวม อันส่งผลให้ความเป็นอยู่ของคนในชุมชนท้องถิ่นดีขึ้น ทั้งยังเป็นช่องทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

- การดำเนินงานโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มุ่งสนองตอบความต้องการของชุมชนแต่ละแห่ง โดยโครงการเหล่านี้มาจากการคิดร่วมกันกับชุมชน ควบคู่ไปกับการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนมีทั้งหมด 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) การพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้ 2) การพัฒนาด้านการศึกษา 3) การพัฒนาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน 4) การพัฒนาสุขอนามัยและสาธารณสุขมูลฐาน 5) การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ 6) การส่งเสริมด้านสังคม วัฒนธรรม และความสัมพันธ์กับชุมชน ซึ่งทำให้ประชาชนในชุมชนรอบเหมือง และรอบหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดความพึงพอใจและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทฯ

- การทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายอื่น ๆ ในบริษัทฯ เพื่อร่วมกันวางแผน ติดตาม และประเมินผล รวมถึงร่วมกันป้องกันและแก้ไข เพื่อลดความเสี่ยงต่อชุมชนและสังคมที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย และด้านขนส่งผลิตภัณฑ์

• ฝ่ายพัฒนาชุมชน สามารถเป็นช่องทางการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐ สื่อมวลชน ทำให้ทราบถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้รวดเร็ว และสามารถประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ ในบริษัทฯ เพื่อแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที

• การร่วมมือกับผู้รับเหมาในการทำงานด้านพัฒนาชุมชน (Contractor Cooperation in Community Development Work) ในอินโดนีเซีย ผู้รับเหมารายหลักของบริษัทฯ หลายราย มีการทำงานพัฒนาชุมชนควบคู่ไปด้วย บริษัทฯ จึงได้มีการประสานความร่วมมือเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนร่วมกัน ตั้งแต่การวางแผน การจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรบุคลากร การแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสามารถทำให้การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น ครอบคลุมผู้ได้รับประโยชน์และลดการซ้ำซ้อนของการบริหารจัดการโครงการพัฒนาสังคมในพื้นที่

• การติดตามงานของผู้บริหารแต่ละระดับ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ติดตามงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงเข้าไปเยี่ยมชมการดำเนินงานในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนอกจากได้เห็นความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ ในพื้นที่จริง ได้พบกับผู้นำและประชาชนในชุมชนแล้ว ยังได้ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่รัดกุม มีแผนการทำงานและการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน ไม่ส่งผลกระทบใด ๆ ทั้งยังสร้างประโยชน์และความพึงพอใจให้กับชุมชนและสังคมได้เป็นอย่างดี

• การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและผู้เกี่ยวข้องที่มีต่อบริษัทฯ (Stakeholder Satisfaction Survey) ในส่วนงานพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ ที่อินโดนีเซีย ได้จัดทำการสำรวจทุก ๆ ปี ทำให้บริษัทฯ ได้ทราบประเด็นความพึงพอใจ ประเด็นข้อกังวลของชุมชน และแนวโน้มความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงข้อเสนอแนะจากชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้นำผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

• นำระบบการสอบทานคุณภาพ (Quality Assurance Review) โดยพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนมาดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน เพื่อความโปร่งใสและมีประสิทธิผลสูงสุด

• นำกรอบการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิผลสูงสุด ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และนำไปสู่การพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4.1 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถเชื่อถือได้ มีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ด้วยตระหนักถึงผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ หากมีการฝ่าฝืน

โดยทั่วไปความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเกิดได้จากหลายปัจจัย อาทิ ความซับซ้อนของบทบัญญัติตามกฎหมาย การเปลี่ยนแปลงกฎหมายบ่อยครั้ง ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติ หรือแม้กระทั่งภาษาต่างประเทศที่ใช้ในการออกกฎหมาย ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง และส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและการดำเนินงาน เช่น ถูกลงโทษปรับ ถูกพักหรือเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการ รวมถึงอาจส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยกำหนดให้หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Compliance) เป็นหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานต่าง ๆ ในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานว่าบริษัทฯ จะปฏิบัติ

ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามร่างสถานะของกฎหมายที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคตด้วย

4.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายในประเทศที่บริษัทฯ ลงทุน

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในต่างประเทศ ทำให้ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายภายในของแต่ละประเทศนั้น ๆ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการ รวมทั้งเครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายในทุกประเทศที่บริษัทฯ ลงทุนเพื่อให้สามารถบริหารจัดการกับความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายภายในของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด โดยในปี 2562 หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Compliance) ได้พัฒนาและนำแอปพลิเคชัน Law In-hand มาใช้ในการติดตามและรายงานกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงกิจการ (Enterprise Risk Management) ในการพัฒนา Compliance Risk Management (C-RiM) Mobile Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ รวมถึงว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมายท้องถิ่น เพื่อช่วยเหลือในการตีความและหาแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง

โดยในรอบปีที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและนโยบายภายในจีน อินโดนีเซีย และญี่ปุ่นอย่างเป็นสาระสำคัญและมีผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้

สาธารณรัฐประชาชนจีน

- วันที่ 22 ธันวาคม 2559 รัฐบาลจีนประกาศแผนจัดการมลพิษในปี 2561–2563 (Fight for Blue Sky) เพื่อควบคุมและลดมลพิษใน 82 เมืองในประเทศ ส่งผลให้มณฑลปักกิ่ง เทียนจิน เหอเป่ย และซานตง ต้องลดปริมาณการใช้ถ่านหินลงร้อยละ 10 และลดลงร้อยละ 5 ในพื้นที่สามเหลี่ยมปากแม่น้ำแยงซีตั้งแต่ปี 2559–2563 รวมถึงกำหนดให้โรงไฟฟ้าถ่านหินที่มีอัตราการใช้เชื้อเพลิง 65 ตันต่อชั่วโมงหรือสูงกว่า ต้องลดอัตราการใช้พลังงานและปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ได้ทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในจีนให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยปรับปรุงระบบการผลิตและการขนส่งทางรถบรรทุกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นให้ได้ตามมาตรฐานการปล่อยมลภาวะทางอากาศ และศึกษาการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด เช่น ก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น

- รัฐบาลจีนเริ่มปฏิรูประบบการไฟฟ้าตั้งแต่ปี 2558 เพื่อลดการผูกขาด เพิ่มการแข่งขัน ช่วยลดต้นทุนให้ต่ำลงในคุณภาพที่ดีขึ้น และราคาไฟฟ้าก็ปรับลดลง ช่วยสร้างความเป็นธรรมแก่ลูกค้ารายบริษัทและรายบุคคล โดยในเดือนกันยายน 2562 รัฐบาลจีนได้ประกาศใช้นโยบายปฏิรูปราคาจ่ายไฟสำหรับโรงไฟฟ้าถ่านหินจากราคาซื้อขายไฟฟ้าคงที่ตามราคาถ่านหินอ้างอิง (On-grid Tariff) เป็นราคาซื้อขายไฟฟ้าลอยตัว (Basic-tariff-plus-floating Mechanism) โดยอัตราลอยตัวดังกล่าวจะอ้างอิงราคาถ่านหินอ้างอิงในช่วงระหว่างมากกว่าราคาถ่านหินอ้างอิงร้อยละ 10 หรือน้อยกว่าราคาถ่านหินอ้างอิงร้อยละ 15 อย่างไรก็ตาม อัตราลอยตัวที่มากกว่าราคาถ่านหินอ้างอิงจะยังไม่บังคับใช้ในปี 2562 โดยนโยบายบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามนโยบายดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินผลกระทบ และปรับกลยุทธ์ในการเติบโตในจีนอย่างเหมาะสม

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

• วันที่ 5 มกราคม 2561 กระทรวงพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติประกาศกฎหมายฉบับที่ 23K/2018 เกี่ยวกับเงื่อนไขแผนการขายถ่านหินในตลาดอินโดนีเซีย (Domestic Market Obligation: DMO) ในปี 2562 โดยกำหนดให้บริษัทผู้ผลิตถ่านหินต้องขายถ่านหินอย่างน้อยร้อยละ 25 ของประมาณการและแผนการผลิตตามใบอนุญาต Rencana Kerja dan Anggaran Biaya (RKAB) โดยมีบทลงโทษสำหรับบริษัทที่ไม่ปฏิบัติตาม คือ ลดปริมาณการผลิตในการขอใบอนุญาต RKAB ปีถัดมา รวมถึงลดโควตาการส่งออก ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวโดยขายถ่านหินในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมถึงซื้อโควตาจากบริษัทผู้ผลิตถ่านหินที่ขายในประเทศเกินโควตา DMO

• ในเดือนมีนาคม 2561 กระทรวงพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติประกาศกฎหมายฉบับที่ 1395/2018 และ 1410/2018 เกี่ยวกับราคาขายถ่านหินสำหรับการผลิตไฟฟ้าเพื่อสาธารณะในราคา 70 เหรียญสหรัฐต่อตัน สำหรับคุณลักษณะถ่านหินที่ระบุ โดยราคาดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสูตรที่กำหนดไว้ โดยบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2562 สำหรับปริมาณขายถ่านหินต่อปีโดยไม่เกิน 100 ล้านตัน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการขยายพอร์ตการขายถ่านหินและเพิ่มการขายในตลาดที่สามารถเพิ่มการทำกำไรได้

• ในเดือนสิงหาคม 2562 กระทรวงพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติประกาศกฎหมายฉบับที่ 205K/2019 เกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติในการตรวจสอบข้อมูลทางเทคนิคของการขนส่งและขายถ่านหิน โดยเริ่มนำระบบออนไลน์มาใช้ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ของผู้ถือใบอนุญาต โดยข้อมูลการผลิตและการขายจะต้องสอดคล้องกับใบอนุญาต RKAB ที่ได้รับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวและมีการปรับปรุงระเบียบปฏิบัติงานภายในองค์กรให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเทศญี่ปุ่น

• วันที่ 5 ธันวาคม 2561 กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) ประกาศแก้ไขเพิ่มเติม เรื่องอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ โดยแก้ไขกฎหมายสำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งมีกำลังผลิตมากกว่า 10 กิโลวัตต์ ที่อยู่ในขอบเขตของประกาศเพิ่มเติมดังนี้

- โครงการที่ได้รับการรับรองโดย METI ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2557

- โครงการที่ไม่ติดเงื่อนไขกฎสามปี (Three-year Rule) อ้างถึงประกาศแก้ไขเพิ่มเติม วันที่ 1 เมษายน 2560 โครงการที่อยู่ภายใต้ขอบเขตดังกล่าวจะถูกลดอัตราค่าไฟฟ้าคงที่ลงจากที่ได้รับอนุมัติเป็นอัตรา 21 เยนต่อหน่วย แต่ทั้งนี้จะได้รับยกเว้นไม่ถูกปรับลดอัตราค่าไฟฟ้าคงที่ในกรณีดังต่อไปนี้

1. โครงการที่มี “แผนการก่อสร้าง” ได้รับอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนวันที่ 5 ธันวาคม 2561 หรือ

2. โครงการที่ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างก่อนวันที่ 5 ธันวาคม 2561 และ “แผนการก่อสร้าง” ได้รับอนุมัติโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในวันที่ 30 กันยายน 2562 และได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2562

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวจะต้องยื่นขอเชื่อมระบบเครือข่าย (Grid Connection) ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2562 และได้รับตอบรับภายในวันที่ 30 กันยายน 2562 เพื่อดำรงสิทธิในอัตราค่าไฟฟ้าคงที่ตามเดิม และโครงการดังกล่าวจะต้องจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ก่อนวันที่ 30 กันยายน 2563 ในกรณีที่โครงการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้หลังวันที่กำหนดให้ถือว่าระยะเวลาซื้อขายไฟฟ้าได้เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งจะทำให้ระยะเวลาซื้อขายไฟฟ้าลดลงตามความล่าช้าของโครงการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างใกล้ชิดในการยื่นเอกสารขออนุมัติ

และดำเนินการตามข้อยกเว้นดังกล่าว เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อโครงการที่กำลังพัฒนาอยู่ โดยในปี 2562 บริษัทฯ สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์คุโรคาวะในญี่ปุ่น กำลังการผลิตรวม 18.9 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นไปตามแผน

• รัฐบาลญี่ปุ่นประกาศเปลี่ยนนโยบายจากที่มีอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ตลอดอายุโครงการ มาเป็นการประมูลสำหรับโครงการที่ขออนุญาตหลังวันที่ 1 เมษายน 2560 ซึ่งอาจมีผลทำให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนลดลงในโครงการใหม่ที่มีการประมูล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมโดยศึกษาวิธีเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เช่น การลดต้นทุนทางด้านการเงิน หรือการพัฒนาโครงการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ

5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็นความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่ยังไม่เคยปรากฏขึ้นหรือไม่เคยมีประสบการณ์ ณ เวลาปัจจุบัน แต่เนื่องจากในอนาคตมักจะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้หลายกรณี เช่น การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หรือการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ ซึ่งในบางเหตุการณ์อาจจะไม่สามารถประเมินผลกระทบ หรือไม่สามารถระบุความเสี่ยงได้แน่นอน ผลการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ พบว่าในระยะยาวความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้แก่ ความเสี่ยงจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพลังงาน เนื่องจากปัจจุบันความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและพลังงานทางเลือกเริ่มมีบทบาทมากขึ้นในอุตสาหกรรมพลังงาน เช่น อุปกรณ์และระบบที่สามารถกักเก็บไฟฟ้าได้มากขึ้น ยานพาหนะที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ตลอดจนต้นทุนในการทำธุรกิจพลังงานทดแทนที่มีแนวโน้มลดลงจากความก้าวหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมไปถึงนโยบายจากภาครัฐในด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas: GHG) ตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการส่งเสริมพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกต่าง ๆ ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมพลังงานเปลี่ยนแปลงไป (Disruptive Technology)

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดรับกับความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีมากขึ้นตามกลยุทธ์ Greener & Smarter โดยมุ่งพัฒนาพลังงานทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้ามาผนวกกับการผลิตพลังงานเพื่อตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นความต้องการด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้น สะอาดขึ้น สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนที่สูงขึ้น การพัฒนาโครงการในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลมในเวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ต่อยอดนำความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจพลังงานมาพัฒนาเป็นโซลาร์โซลูชันที่ช่วยสนับสนุนองค์กรชั้นนำของไทยให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำเสนอบริการเสริมด้วยเทคโนโลยีพลังงานที่หลากหลาย เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ระบบการบริหารจัดการและกักเก็บพลังงาน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานดิจิทัล (Digital Center of Excellence) เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร โดยในปี 2562 มีหลายโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ เช่น โครงการ Underground Mining Assistant (UMA) ซึ่งเป็นโครงการติดตั้งเครื่องมือสื่อสารไร้สายสำหรับรับส่งข้อมูลอย่างต่อเนื่อง (Real Time) ระหว่างเครื่องจักรที่ทำงานอยู่ในเหมืองใต้ดินกับห้องควบคุมภาคพื้นดิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ศึกษาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ (New Business) ที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

การควบคุมภายใน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยนำแนวทางบริหารความเสี่ยงและมาตรฐานการควบคุมภายในสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาปรับใช้ เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งด้านกลยุทธ์และการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินและรายงานอื่น และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและกำหนดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมทั้งในระดับองค์กร หน่วยงาน และขั้นตอนการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ พันธกิจและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยยึดหลักบรรษัทภิบาลและความโปร่งใส และให้ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ มีการจัดวางระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจากผลการประเมินโดยรวม บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิผล รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งในระดับภาพรวมขององค์กรไปจนถึงระดับกิจกรรม มั่นใจได้ว่าองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งภาพรวมของระบบการควบคุมภายในทั้ง 5 องค์ประกอบที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างองค์กรที่มีลักษณะการกระจายอำนาจ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพธุรกิจและรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการกำหนดเป้าหมายและดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทบทวนเป้าหมายประจำปี ซึ่งพนักงานทุกคนทราบถึงบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของตน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการถ่วงดุลอำนาจภายใน มีสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ เพื่อให้การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานสำคัญต่าง ๆ อย่างเหมาะสมครอบคลุมธุรกิจและโครงการใหม่ ๆ พร้อมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนเข้าใจและนำวัฒนธรรมองค์กรบ้านปู ฮาร์ท (Banpu Heart) ซึ่งประกอบด้วย ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) มาปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง เพื่อนำพาให้บริษัทฯ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง อันเป็นการร่วมกันเสริมสร้างความแข็งแกร่งจากภายในสู่ภายนอก พร้อมมุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานครบวงจร (Integrated Energy Solutions) แห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการดำเนินกลยุทธ์ Greener & Smarter ที่เน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้อย่างชาญฉลาด

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower Channel) โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต (Corporate Fraud Management Policy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอก ตลอดจนแนวโน้มที่สำคัญของโลก (Megatrends) ด้วยการเตรียมความพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมในระดับหน่วยงาน ระดับธุรกิจ และระดับองค์กร โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงสำคัญในภาพรวมขององค์กร โดยฝ่ายบริหารและพนักงานทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประเมินปัจจัยและกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งติดตามความเสี่ยงอย่างจริงจัง ด้วยการประเมินความเสี่ยงในทุกด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการรายงานสถานการณ์การบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Mobile Application) ที่มีชื่อว่า C-RiM (Compliance Risk Management) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย และความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศต่าง ๆ ผ่านทางระบบออนไลน์

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีกระบวนการกำกับดูแลธุรกิจต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ลงทุนตามโครงสร้างของบริษัทฯ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบนโยบาย แนวปฏิบัติ และทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยดำเนินการดังนี้

1. กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน และปรับปรุงอำนาจอนุมัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร
2. แบ่งแยกหน้าที่และกำหนดอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้
3. กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงกัน (Related Party Transaction) ที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยให้พิจารณารายการเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At Arms' Length Basis)
4. ดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน
5. มีระบบการควบคุมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
6. บริหาร ติดตาม และกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตลอดจนเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก และมีดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายของบริษัทฯ
7. ให้ความรู้และจัดอบรมเกี่ยวกับการควบคุมภายในแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อาทิ แอปพลิเคชัน C-RiM (Compliance Risk Management) และแอปพลิเคชัน Laws In-Hand เพื่อให้ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ โดยเฉพาะกฎหมายใหม่จากทุกประเทศภายใต้กลุ่มบริษัทบ้านปูฯ นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงระบบงานให้เป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยการทำงานตามลำดับขั้นตอน (Workflow) เพื่อป้องกันข้อผิดพลาด และการละเลยการปฏิบัติงานที่สำคัญ เป็นต้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย สอดคล้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจแบบยั่งยืน พร้อมทั้งปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลแบบฉับพลัน (Digital Disruption) โดยได้ดำเนินการตามแผน "ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน" (Digital Transformation) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ มาใช้ในการปฏิบัติงาน และควบคุมการทำงานทั่วไปของระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิรูปองค์กรจากธุรกิจพลังงานแบบดั้งเดิม (Traditional Energy Business) สู่ระบบนิเวศธุรกิจพลังงานแบบใหม่ (New Ecosystem of Energy Business)

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว และขีดความสามารถในการเชื่อมต่อธุรกิจระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้าบนพื้นฐานการทำธุรกรรมดิจิทัล เช่น Micro-Services Architecture, Open APIs Management และ Integration Hub รวมถึงสร้างแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Management for Analytics Platform) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) ที่สามารถช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านโครงข่ายระยะไกล เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานทางธุรกิจโดยรวม

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Threat) จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ จึงจัดตั้งคณะทำงานเพื่อประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติงาน (Operational Technology: OT) โดยยกระดับการจัดการความเสี่ยงจากระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) สู่ระบบการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อภัยคุกคามจากการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Resilience) และรายงานความคืบหน้าแก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบ รวมทั้งปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการปฏิบัติงาน (IT Services Operation) ให้มีความพร้อมในการสนับสนุนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ตามมาตรฐาน ISO 22301 โดยดำเนินการทดสอบระบบการกู้คืนข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติ

(Disaster Recovery) เป็นประจำทุกปี รวมถึงปฏิบัติตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกฉบับ เช่น พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ให้คล่องตัวมากขึ้นโดยใช้แนวคิดในการทำงานที่เรียกว่า “Agile Development Approach” และเริ่มนำเครื่องมือที่มีชื่อว่า “DevOps” เข้ามาช่วยเพิ่มความคล่องตัวและรวดเร็วในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางดิจิทัล (Digital Product) รวมถึงช่วยลดความซับซ้อนในการบำรุงรักษาให้น้อยลง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นให้เกิดการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญผ่านทางเว็บไซต์ (Website) และใช้ระบบเชื่อมโยงการทำงานของกิจการในแต่ละประเทศผ่าน Google Collaboration Platform (Email, Site, Drive, Sheet, Form, Hangout) รวมถึงใช้ระบบ Electronic Document Management เพื่อติดต่อและรับส่งข้อมูลข่าวสารสำคัญทั้งจากภายในและภายนอกที่เชื่อมโยงกันอย่างรวดเร็วและทันสมัยโดยมีการควบคุมความปลอดภัยด้วยการกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่และการใช้งาน มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เช่น การส่งอีเมล การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกันเพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิผล หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และหน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เปิดเผยและสื่อสารข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเพียงพอ เหมาะสม ทั่วถึง และเท่าเทียมกัน

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงาน รวมทั้งมีการประชุมผู้บริหาร เพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ โดยมีสายงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงาน ดังนี้

- หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Global Internal Audit) ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพ ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ (Risk Based Audit) พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ และติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาต่าง ๆ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันกาล นอกจากนี้ ได้พัฒนาโครงการ (GIA Digitalization) เพื่อเสริมสร้างการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการตรวจสอบ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “Smart Audit”
- หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) ทำหน้าที่ตรวจสอบผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดภายนอก โดยรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดแผนงานประจำปีในการกำกับดูแลบริษัทย่อยในต่างประเทศเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน และระบบงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ดังนี้
  - C-RiM (Compliance Risk Management) เพื่อกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายและความเสี่ยงขององค์กรในประเทศต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ ดียิ่งขึ้น
  - Laws In-Hand ในการติดตามกฎหมายใหม่ในประเทศต่าง ๆ เพื่อเตรียมการรองรับได้อย่างทันท่วงที
  - COL (Compliance Obligation List) เพื่อป้องกันและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งก่อนการลงทุนและระหว่างการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงาน (End-to-End Process) เนื่องจากบริษัทฯ ได้กระจายการลงทุนขยายไปในต่างประเทศอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎหมายจึงมุ่งเน้นในเชิงรุก (Pro-active Compliance Management) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อธุรกิจที่เติบโตยั่งยืนต่อไป

การพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า **"อุตสาหกรรมที่ดีจะต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม"** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่มุ่งสร้างดุลยภาพระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และยังนำแนวปฏิบัติในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

พนักงาน

บริษัทฯ เคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งควบคู่ไปกับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างเต็มศักยภาพ ส่งเสริมความเป็นผู้นำและขีดความสามารถตามบทบาทหน้าที่

การพัฒนาความเป็นเลิศด้านการผลิต

บริษัทฯ มุ่งเน้นกระบวนการทางธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่ธุรกิจด้วยนวัตกรรมและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญกับลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการและเสริมสร้างการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า พร้อมแสวงหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ

การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรฐานการดำเนินงานในระดับสากล

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ห่วงใย เอาใจใส่สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการกำหนดเป้าหมาย 3 ประการ ได้แก่ การไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น การไม่มีการเกิดอุบัติการณ์ซ้ำ และการไม่ละเว้นในการปฏิบัติตามกฎ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันการสูญเสียจากอุบัติการณ์และการเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน

สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งสร้างสมดุลของการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ศึกษาและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินโครงการ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในแต่ละโครงการ โดยให้ความสำคัญในการบูรณาการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรหรือการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด การป้องกันผลกระทบที่แหล่งกำเนิด และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

ชุมชน

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ด้วยกระบวนการการมีส่วนร่วม การเสียภาษี การจ้างงานท้องถิ่น รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้ บริษัทฯ จะกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบติดตาม เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับการปฏิบัติอย่างแท้จริง

กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ที่จะเป็น **"ผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน"** บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม โดยนำหลักการด้านความยั่งยืนรวมถึงแนวคิดการทำธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน เช่น

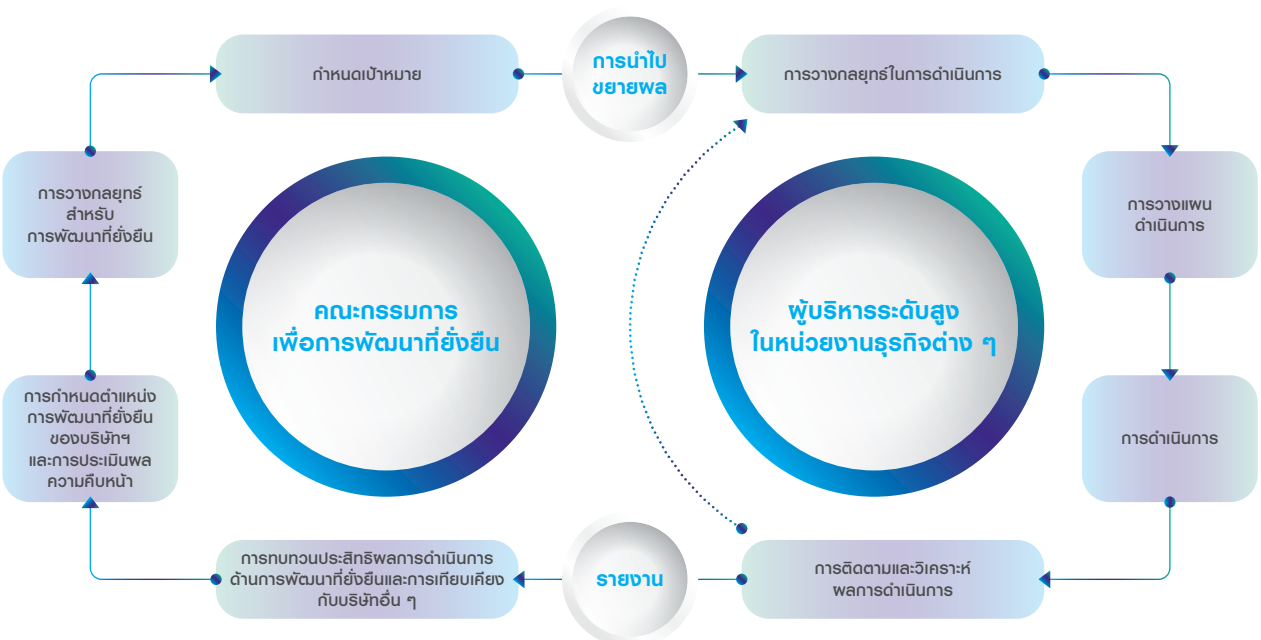
- การนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และ UN Global Compact ขององค์การสหประชาชาติ มาประกอบการกำหนดประเด็นของการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชน UN Guiding Principle on Business & Human Rights และ Universal Declaration on Human Rights มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- การนำผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานภายนอก เช่น MSCI ESG Ratings Assessment, RobecoSAM Corporate Sustainability Assessment มาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

ประเด็นด้านความยั่งยืนหรือ ESG ของบ้านปูฯ ไม่ได้จำกัดอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังยกระดับครอบคลุมถึงคู่ค้าตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพื่อต่อยอดธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างนวัตกรรมด้วยพลังร่วม บริษัทฯ มีแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของทุกหน่วยธุรกิจในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ การรักษาสมดุลของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การบริหารจัดการการพัฒนาที่ยั่งยืน

บ้านปูฯ ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการผนวกการบริหารจัดการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ในการบริหารงานของบริษัทฯ ซึ่งแต่ละหน่วยงานจะเป็นผู้ประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการประเมินให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวเพื่อกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นต่าง ๆ แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ นอกจากนี้ ประเด็นด้านความยั่งยืนหรือ ESG ยังได้ถูกกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator: KPI) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงอีกด้วย ทั้งนี้ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในการประเมินผลตอบแทนของผู้บริหารในทุกหน่วยธุรกิจ





คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน

การบริหารความยั่งยืนของบริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารหน่วยธุรกิจในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบริษัทเป็นประธาน โดยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนมีดังนี้

- ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน หรือ ESG ในรอบปีที่ผ่านมา
- กำหนดและทบทวนนโยบาย หรือมาตรฐานการจัดการเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาของบริษัทฯ จะเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการความยั่งยืนดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจัดประชุมคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำ ปีละ 2 ครั้ง เพื่อทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจตามแผนการบริหารความยั่งยืน รวมถึงการพิจารณาผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งนำผลดังกล่าวมาวิเคราะห์ร่วมกับแนวทางและนโยบายที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดนโยบาย มาตรฐานการจัดการ หรือแนวปฏิบัติเพิ่มเติม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียในปีถัดไป





นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน โดยเคารพในหลักการด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล ทั้งนี้ ภายใต้หลัก UN Guiding Principle on Business & Human Rights และ Universal Declaration on Human Rights ของสหประชาชาติ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะหาแนวทางป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งแนวปฏิบัติเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

SAM | Sustainability Award
Gold Class 2020

SAM | Sustainability Award
Industry mover 2020

MSCI
ESG RATINGS
A
CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

แนวปฏิบัติด้านการเสียภาษี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเป็นพลเมืองที่ดีในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจโดยถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของแต่ละประเทศแล้ว การแสดงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจผ่านทางการเปิดเผยข้อมูลการเสียภาษีก็เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ นอกจากนี้ ธุรกรรมใด ๆ ระหว่างบริษัทย่อยจะอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ เปิดเผยกลยุทธ์และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) มาตั้งแต่ปี 2554 โดยเผยแพร่รายงานดังกล่าวเป็นรูปเล่มและในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐานการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ Global Reporting Initiative หรือ GRI (GRI Standards) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบหมายให้หน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจรับรองรายงานและข้อมูลผลการดำเนินงานด้านพลังงาน ก๊าซเรือนกระจก อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานดังกล่าวมีความสอดคล้องกับ GRI Standards ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core) และข้อมูลผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

รางวัลแห่งความยั่งยืนระดับสากล

- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ประจำปี 2562 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- บริษัทฯ ยังคงรักษาตำแหน่ง Gold Class ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และ Industry Mover เป็นปีที่ 4 ในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels จากการประกาศผลบริษัทที่มีความยั่งยืนของ Robeco Sustainable Asset Management (RobecoSAM) ประจำปี 2563
- ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับ A (ตามเกณฑ์วัด AAA ถึง CCC) จากการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของ MSCI (MSCI ESG Ratings Assessment)

รางวัลแห่งความยั่งยืนระดับประเทศ

- บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) ประจำปี 2562 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Corporate Excellence Awards สาขาความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Excellence) ประจำปี 2562 จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์

หัวใจสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ คือ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารความหลากหลายของพนักงาน (Diversity) ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ภาษา วัฒนธรรม อายุ ความรู้ มุมมอง และประสบการณ์การทำงาน ใน 10 ประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ให้สามารถนำความหลากหลายเหล่านี้มาต่อยอดการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข เป็นหนึ่งเดียวกันได้อย่างราบรื่นและรวดเร็ว พร้อมเพิ่มคุณค่าความสามารถในการแข่งขัน และสานพลังขับเคลื่อนนวัตกรรมให้กับองค์กรในระยะยาว

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย : คน)

ประเทศไทย 429

สาธารณรัฐประชาชนจีน 904

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย 2,823

ประเทศออสเตรเลีย 1,685



ประเทศมองโกเลีย 91

ประเทศญี่ปุ่น 17

สาธารณรัฐสิงคโปร์ 16

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม 3

วัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” (Banpu Heart)

ผู้บริหารและพนักงานบ้านปูฯ ทุกคนยึดถือ **“วัฒนธรรมองค์กร”** เป็นหลักปฏิบัติร่วมกันมายาวนานกว่าสามทศวรรษ ซึ่ง **“บ้านปู ฮาร์ท”** เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ถูกพัฒนาขึ้นให้สอดรับกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน เปรียบเสมือนพลังในการขับเคลื่อนพนักงานให้นำพาบริษัทฯ ไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชียที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน ผ่านค่านิยมองค์กร 3 คุณลักษณะ ได้แก่ **ใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) มุ่งมั่นยืนหยัด (Committed)**

Banpu Heart

ใจรัก

Passionate

Striving for the Future

1. ก้าวไปให้สำเร็จ (Pursue for Success)
2. เราทำได้ (Can Do More)
3. ปราดเปรียวและเปลี่ยนแปลง (Be Agile and Change)
4. ห่วงใยและแบ่งปัน (Express Care and Share)



สร้างสรรค์

Innovative

New Ideas, New Solutions

1. ก้าวล้ำนำหน้า (Transcend the Trend)
2. คิดจริงทำจริง (Ideate and Get Real)
3. เรียนเร็วทำเร็ว (Learn Fast, Do First)



มุ่งมั่นยืนหยัด

Committed

Success Is the Only Option

1. ยึดมั่นความถูกต้อง (Adhere to Integrity and Ethics)
2. สานพลังสร้างเครือข่าย (Synergize and Network)
3. พัฒนาอย่างยั่งยืน (Engage to Sustainability Development)





ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำ **“บ้านปู ฮาร์ท”** มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในหลายประเทศ ได้แก่ การสรรหาพนักงาน การปฐมนิเทศ การประเมินผลการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สำรวจความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร และความผูกพันต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อวัดระดับความผูกพันต่อองค์กร และระดับความสอดคล้องด้านพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร ในฐานะที่พนักงานเป็นหนึ่งในลูกค้าภายใน (Internal Customer) หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่สำคัญของบ้านปูฯ ซึ่งผลการประเมินของปี 2562 มีดังนี้



77%

ระดับความสอดคล้องของพฤติกรรมพนักงาน กับวัฒนธรรมองค์กรเฉลี่ยทุกประเทศ

78%

ระดับความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงานเฉลี่ยทุกประเทศ

การปลูกฝังและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) ในองค์กร

เป็นระยะเวลากว่าสิบปีที่บ้านปูฯ เชื่อมั่นในพลังความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรม ที่ช่วยสนับสนุนให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายมากขึ้นเรื่อย ๆ ด้วยการสร้างสรรค์และต่อยอดแนวความคิดใหม่ ๆ

ดังนั้น บ้านปูฯ จึงมุ่งปลูกฝังและพัฒนา **“นวัตกรรม” (Innovation)** ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กร ผ่านแนวคิดในการทำงานใหม่ที่เรียกว่า **“Working Agility”** เพื่อสนับสนุนให้พนักงานพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ด้วยการหมุนเวียนงาน (Rotation) การทำงานข้ามสายงาน (Cross-Funtional Working) การทำงานข้ามประเทศ (Cross-Country Working) การรับมอบหมายให้ทำงานในต่างประเทศระยะสั้นและระยะยาว (Overseas Assignment) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและแลกเปลี่ยนความรู้หลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมจากพนักงานในทุกประเทศ ตัวอย่างเช่น

- ก่อตั้งโครงการ **“Wow Ideas”** เพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานสามารถนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ในการคิดค้นวิธีการทำงานรูปแบบใหม่อย่างชาญฉลาด
- สนับสนุนให้พนักงานคิดจริง ทำจริง และกล้าทำสิ่งใหม่เพื่อเรียนรู้ ด้วยการส่งโครงการนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดเพื่อคัดเลือกตัวแทนจากทุกประเทศที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกมานำเสนอผลงานดีเด่นในงาน **“Banpu Innovation Convention”** ซึ่งปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 ที่กรุงเทพฯ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้เพื่อนพนักงาน และขยายผลการปฏิบัติสู่การต่อยอดนวัตกรรมในองค์กร





หลัก 3 ประการ ในการบริหารงาน ด้านทรัพยากรมนุษย์ ของบ้านปูฯ



1 หลักความเท่าเทียมกัน ของพนักงาน (Equitability)



2 หลักการบริหาร ด้วยผลงาน (Performance Base)



3 หลักการบริหาร และพัฒนาสมรรถนะ ขีดความสามารถ (Competency Base)

บ้านปูฯ มุ่งบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ให้สอดรับกับวิสัยทัศน์องค์กร และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ดังนั้นความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรและความคล่องตัวในการทำงาน (Working Agility) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ สนับสนุนเสมอมา เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น เปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนาทักษะใหม่ ๆ และสามารถเติบโตข้ามสายงานได้ในทุกประเทศอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์หลัก ๆ ดังนี้

1. การพัฒนาความแข็งแกร่งด้านศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการพัฒนาบุคลากร (People Capability Development Policy)

ในปี 2562 นอกเหนือจากหลักสูตรการอบรมและพัฒนาขั้นพื้นฐานทั่วไปแล้ว บริษัทฯ ยังคงออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด (Lifelong Learning) ร่วมกับบริษัทที่ปรึกษาและสถาบันการพัฒนาผู้บริหารชั้นนำทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill) และพัฒนาทักษะเดิมให้แข็งแกร่ง (Upskill) ให้มีพัฒนาการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว (Speed of Change) และแข็งแรง เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งงานและทิศทางธุรกิจมากที่สุด โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานในประเทศไทยเฉลี่ย 22 ชั่วโมง/คน ประกอบด้วย

หลักสูตรพัฒนาศักยภาพตามความต้องการ (Selective Learning Program)

ทั้งหลักสูตรการอบรมภายในและภายนอกองค์กร และหลักสูตรการอบรมระยะสั้น โดยบ้านปูฯ มีนโยบายจัดสรรงบประมาณพัฒนาบุคลากรในทุกประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของเงินเดือนทั้งหมดต่อปี โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอมรบเพื่อพัฒนาทักษะหลัก ๆ ดังนี้

- **ทักษะภาวะผู้นำ** เช่น 7 อุปนิสัยของผู้นำ การเสริมสร้างทักษะการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ ภาวะผู้นำต่อการเปลี่ยนแปลง และแนวความคิดในการทำงานระดับสากล เป็นต้น
- **ทักษะความสามารถตามสายงาน** เช่น การคิดและวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารโครงการ การทำแบบจำลองทางธุรกิจเชิงปฏิบัติการ และหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจบ้านปูฯ เป็นต้น

หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร (Global Leadership Program)

ซึ่งมีผู้บริหารจากทุกประเทศเข้าอบรมร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการทำงานข้ามวัฒนธรรม (Diversity and Inclusion) การสร้างเครือข่ายข้ามสายงาน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ (Collaboration) ซึ่งได้แก่ หลักสูตรพัฒนาตนเองเพื่อสร้างทักษะความเป็นผู้นำ หลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำภายในทีม และหลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำด้านธุรกิจ

ทั้งนี้เพื่อให้ตอบโจทย์การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงสานต่อโครงการ **“Learning Application Project” (LAP)** ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้นำสิ่งที่เรียนรู้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง โดยในปีนี้ได้นำ **“Design Thinking”** เข้ามาใช้ในกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาโครงการด้านการฝึกอบรม ควบคู่ไปกับพัฒนาทักษะการทำงานแบบใหม่ (New Skill Set) และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างไม่หยุดนิ่งผ่าน **“Banpu Digital Academy”** ที่บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้พนักงานเตรียมความพร้อมและก้าวทันต่อโลกยุคดิจิทัล รวมถึงพัฒนาศักยภาพและทักษะที่จำเป็นต่อโลกยุคดิจิทัล โดยได้พัฒนา 4 หลักสูตรพื้นฐาน ได้แก่ Power of Digital, Agile 101, Intro to Design Thinking, Defining an Minimum Viable Product ตลอดจนสนับสนุนการเรียนรู้ในหลักสูตรทางเลือกอื่น ๆ ตามความต้องการของพนักงาน

การวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning and High Potential Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความต่อเนื่องในการวางแผนและบริหารกำลังพลขององค์กร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงมาโดยตลอด ทั้งนี้ในปี 2562 คณะกรรมการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ได้พิจารณาคัดเลือกและติดตามการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประเมินผลด้านสมรรถนะ (Competency) คุณลักษณะ (Personality) และแบบการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (Individual Development Program: IDP) เพื่อให้แผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกับกำหนดตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร (Key and Critical Positions) จัดทำคุณลักษณะที่สำคัญของตำแหน่งงาน (Screen Profile of Key and Critical Positions) และกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการผู้สืบทอดตำแหน่งให้แข็งแกร่งในระยะยาว เพิ่มความคล่องตัวในการทำงานตามลักษณะของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

2. การสนับสนุนความคล่องตัวในการทำงาน

โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Global People Management System Project)

หนึ่งในโครงการที่บริษัทฯ สนับสนุนความคล่องตัวในการทำงานของพนักงาน คือการพัฒนาระบบข้อมูลพนักงานในทุกประเทศให้เชื่อมโยงกันได้ในทุกระบบ (Single Source of Information) เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน สร้างเสริมประสิทธิภาพทั้งในด้านการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และการทำงานระหว่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทยอยเปิดใช้งาน และรวบรวมข้อคิดเห็นจากการใช้งานจริงมาต่อยอดพัฒนาระบบดังกล่าวอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับการทำงานรูปแบบใหม่มากที่สุด โดยระบบทั้งหมดจะแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน ปี 2563

การพัฒนาโครงสร้างองค์กรเพื่อประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจ (Effective Organization Structure)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าโครงสร้างองค์กรที่มีสายบังคับบัญชาที่สั้นนั้นสนับสนุนความคล่องตัวในการทำงานรูปแบบใหม่ และตอบโจทย์ความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ จึงทบทวนและปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เติบโตอยู่เสมอ ควบคู่ไปกับการทบทวนและจัดการตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญ (Key Management Position) ให้แข็งแกร่ง พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศใช้ "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ" กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมาตั้งแต่ปี 2545 โดยได้ทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทบทวนและพิจารณาในเบื้องต้น ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2562 หน่วยงานบรรษัทภิบาล (Company Governance) ได้จัดงาน "CG Switch It On – Launch New CG Policy and Code of Conduct" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้พนักงานบ้านปูฯ ได้รับทราบถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ปี 2561 ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติการปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ฉบับปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับการธำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ ติดตาม และประเมินประสิทธิภาพในการนำนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจไปปฏิบัติในองค์กร โดยใช้ผลสำรวจความเห็นของพนักงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรประจำปี 2562 ในส่วนของคุณลักษณะ "มุ่งมั่นยืนหยัด" (Committed) เป็นตัวชี้วัด ซึ่งมีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ โดยมีทั้งการจำแนกตามระดับพนักงานและสถานที่ปฏิบัติงาน

การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการไว้เป็นแนวทางในการดำเนินการให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยหลักการ 8 หมวด ได้แก่

- **หลักปฏิบัติที่ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)
- **หลักปฏิบัติที่ 2** กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
- **หลักปฏิบัติที่ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)
- **หลักปฏิบัติที่ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)
- **หลักปฏิบัติที่ 5** ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsibility Business)
- **หลักปฏิบัติที่ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
- **หลักปฏิบัติที่ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)
- **หลักปฏิบัติที่ 8** สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจตามที่กำหนดไว้ ในปี 2562 บริษัทฯ จัดให้มีแผนงานส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลที่มุ่งเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยสื่อสารไปยังพนักงานในองค์กรทุกระดับด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. จัดอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
2. สื่อสารภายในองค์กรในชื่อ CG Switch It On นำเสนอแนวคิดในการสื่อสารถึงแนวปฏิบัติที่ดีด้านบรรษัทภิบาล เพื่อส่งเสริมให้การปฏิบัติงานของพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการเป็นไปอย่างมีมาตรฐานตามจริยธรรมธุรกิจขององค์กร ซึ่งทุกคนสามารถปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีได้ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใด
3. จัดกิจกรรม “CG Switch It On – Launch New CG Policy and Code of Conduct” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้พนักงานบ้านปูฯ ได้รับทราบถึงนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ปี 2561 ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนฉบับปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
4. นำเสนอบทความเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางของบรรษัทภิบาลของประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน ในคอลัมน์ชื่อ Corporate Governance Update ใน Banpu e-Bulletin ซึ่งเป็นวารสารอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ ที่ใช้สื่อสารภายในองค์กร มีกำหนดออกเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่ไปยังทุกประเทศที่บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ บทความที่นำเสนอในคอลัมน์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักในเรื่องบรรษัทภิบาลแก่พนักงานโดยรายละเอียดของบทความที่ได้นำเสนอมีดังนี้
    - โฉมใหม่ของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ฉบับปี 2561
    - แนะนำสื่อประชาสัมพันธ์ 3 รูปแบบใหม่สำหรับนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฉบับปรับปรุงล่าสุด
    - ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562
5. จัดงาน “CG Day” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานในทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมกับการยึดมั่นและยืนหยัดอยู่บนความถูกต้อง โดยในปี 2562 ได้นำเสนอแนวความคิด “CG Switch It On” สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ โดยหน่วยงานบรรษัทภิบาลจัดให้มีการสื่อสารแบบสองทางเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันใน Sharing session ในชื่อ “You Wonder, We Answer” เปิดโอกาสให้พนักงานได้สอบถามถึงประเด็นที่สงสัยเกี่ยวกับแนวปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจและนโยบายบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ โดยรวบรวมข้อสงสัยของพนักงานและมีการชี้แจงถึงแนวปฏิบัติที่ถูกต้องจากทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตนได้ถูกต้องเป็นมาตรฐานเดียวกัน

รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการ และการขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ส่งผลให้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศดังต่อไปนี้

- ได้รับรางวัล “Gold Class 2019” ในกลุ่มอุตสาหกรรม Coal & Consumable Fuels ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากการประกาศผลบริษัทที่มีความยั่งยืนของ Robeco Sustainable Asset Management (RobecoSAM) รางวัลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น เมื่อเทียบกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในระดับสากล รวมถึงตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

- ได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ประจำปี 2562 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยยังคงรักษาสถานะผู้นำในกลุ่มพลังงานถ่านหินและพลังงานเพื่อการใช้งาน (Coal and Consumable Fuels) ได้อย่างต่อเนื่องจากการประเมินของ RobecoSAM ผู้จัดและประเมินมาตรฐานการตรวจวัดศักยภาพความยั่งยืนขององค์กรในระดับโลก อีกทั้งได้รับคะแนนประเมินประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนสูงสุดใน 3 มิติ ประกอบด้วย เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นและความสำเร็จของบ้านปูฯ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG Principles)
- ได้รับรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2019 สาขาความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Excellence Award) ในฐานะบริษัทที่มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับองค์กรและในระดับประเทศ
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2562 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR 2019) จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) นับเป็นปีที่ 3 ต่อเนื่องที่บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับดีเลิศ ยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance: ESG Principles) เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงผลประโยชน์อย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หลักปฏิบัติที่ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หน้าที่ความรับผิดชอบและภาวะผู้นำของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการไว้ตั้งแต่ปี 2552 ในเอกสาร “แนวปฏิบัติบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552” โดยได้มีการปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่องและมีการปรับปรุงครั้งล่าสุดในปี 2560 ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางบรรษัทภิบาล ซึ่งแนวปฏิบัติดังกล่าวระบุถึงองค์ประกอบและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติทั่วไปของกรรมการบริษัท คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน วาระการดำรงตำแหน่งและการพ้นจากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการออกเสียงลงคะแนน

ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามและดูแลให้บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators: KPIs) ทางการเงินและแผนงานต่าง ๆ และติดตามผลเป็นระยะ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงานที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายหลักเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแผนที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันจัดทำแผนทิศทางการดำเนินธุรกิจและแผนกลยุทธ์ระยะยาวทุก ๆ 5 ปี อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 20 ปี เพื่อรองรับการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรซึ่งเป็นเป้าหมายหลัก โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาและนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ทั้งนี้ได้กำหนดอำนาจหน้าที่และ

ความรับผิดชอบประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกระจายอำนาจการบริหารให้ผู้บริหารระดับรองลงมาของหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศไทยและหน่วยงานในต่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติ (Delegation of Authority)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นต้องอยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ รวมถึงอุดมการณ์ ค่านิยม หลักการและข้อพึงปฏิบัติเพื่อให้เกิดความชัดเจน และสะดวกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดเป็นคำแนะนำสำหรับพนักงานอย่างชัดเจนว่าสิ่งใดควรปฏิบัติ สิ่งใดควรละเว้น และให้รับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทฯ คาดหวังและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทางการค้า และสังคมส่วนรวม ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายบรรษัทภิบาลที่กำหนด ทำให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและข้อปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่พนักงานทุกคนต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยมีการประชาสัมพันธ์ด้วยการทำเอกสารเผยแพร่ และจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรับทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสายงานในองค์กรต้องดูแลรับผิดชอบให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจอย่างจริงจัง และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี

นอกเหนือจากมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจแล้ว ฝ่ายบริหารและพนักงานได้ร่วมกันกำหนดวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท” เพื่อเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน สำหรับพนักงานทุกระดับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หลักปฏิบัติที่ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

กำหนดและติดตามแนวทางกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากแนวทางและคำแนะนำที่ได้จากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารได้จัดทำและนำเสนอทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ระยะยาว แผนงานและงบประมาณ และอัตรากำลังพลประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะแสดงความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างเต็มที่เพื่อให้เกิดความเห็นชอบร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้หารือร่วมกันเพื่อพิจารณาอนุมัติทบทวนแผนกลยุทธ์และแนวทางธุรกิจสำหรับปี 2562-2568 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 ในเดือนเมษายน และการประชุม Board Retreat ในเดือนพฤศจิกายน เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีการประเมินความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการดำเนินแนวทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ ใช้แผนการพัฒนาที่ยั่งยืนในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยเน้นเรื่องการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นกรอบในการทำแผนกลยุทธ์ และเพื่อรองรับแผนกลยุทธ์ Greener & Smarter บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการมีสัดส่วนแหล่งที่มาของรายได้จากธุรกิจถ่านหิน 40% ธุรกิจไฟฟ้า 30% ก๊าซธรรมชาติ 20% และพลังงานหมุนเวียน 10% ภายในปี 2568 โดยการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานได้ถูกบรรจุเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ในเดือนเมษายน คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารทบทวนว่าได้ดำเนินงานตามแผนประจำปีและแผนกลยุทธ์ที่วางไว้หรือไม่ โดยคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อแนะนำหรือข้อคิดเห็นในกรณีที่ต้องมีการปรับปรุงหรือแก้ไข

หลักปฏิบัติที่ 3
เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยปัจจุบันมีกรรมการจำนวน 13 คน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 คน และกรรมการอิสระจำนวน 5 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 38.46 ของกรรมการทั้งหมด

ในปี 2562 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการในด้านสัดส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระแล้ว มีความเห็นว่าสัดส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีความเหมาะสมแล้ว

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นบุคคลคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีบทบาท อำนาจและหน้าที่ที่แบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งกำหนดล่วงหน้าไว้ที่ทุกวันพฤหัสบดีสุดท้ายของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็นในการประชุม โดยจะกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนและเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ซึ่งการจะเพิ่มวาระการประชุมภายหลังการจัดส่งเอกสารจะทำได้เฉพาะเรื่องที่มีเหตุผลและความจำเป็นมากเท่านั้น และต้องได้รับการอนุมัติจากประธานกรรมการบริษัท โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง 30 นาที ซึ่งกรรมการทุกคนมีโอกาสอภิปรายและแสดงความเห็นอย่างเปิดเผย โดยมีประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้ประมวลความเห็นและข้อสรุปที่ได้จากที่ประชุม สำหรับกรณีที่กำลังพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการท่านนั้นต้องออกจากการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ

ทั้งนี้มีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะมีการลงนามรับรองความถูกต้องของเอกสารทุกฉบับโดยประธานกรรมการบริษัทและเลขานุการบริษัท โดยบันทึกการประชุมจะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปแบบแฟ้มเอกสารที่เป็นต้นฉบับและสำเนา เพื่อความสะดวกสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบและอ้างอิงได้ นอกจากนี้ยังจัดเก็บเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุม และบันทึกการประชุมในรูปแบบแฟ้มอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถอ้างอิงย้อนหลังได้อย่างน้อย 5 ปี โดยมีระบบการจัดเก็บที่ปลอดภัยจากการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข้อมูล และความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่าง ๆ

การประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

การประชุมสำหรับกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 9 พฤศจิกายน 2562 เวลา 10.00-12.00 น. ณ ห้องประชุม 4-5 โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้จำนวน 11 คน ซึ่งมีหัวข้อการประชุมครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

1. การสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง (Director Nomination to Replace Retired Director)
2. แผนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Senior Management Succession Plan)
3. ผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปีที่ผ่านมา (CEO Performance)

ตารางการประชุมกรรมการในปี 2562

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2562					การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัท-ภิบาลและสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	
			รวม 12 ครั้ง	รวม 1 ครั้ง	รวม 9 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 6 ครั้ง	รวม 1 ครั้ง
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	ประธานกรรมการ (NED)	เมษายน 2562 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	12/12	1/1	-	-	-	1/1
* นายรัตน์ พานิชพันธ์	รองประธานกรรมการ (ID)	เมษายน 2560 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563	3/3	-	3/3	-	2/2	1/1
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2562 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	12/12	1/1	9/9	-	6/6	1/1
3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2560 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563	12/12	1/1	9/9	-	3/3	1/1
4. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ (NED)	เมษายน 2560 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563	11/12	1/1	-	-	-	1/1
5. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	กรรมการ (NED)	เมษายน 2561 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564	12/12	1/1	-	-	-	1/1
6. นายระวิ คอศิริ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2562 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	11/12	1/1	-	4/4	-	1/1
7. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2561 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564	12/12	1/1	-	4/4	-	1/1
8. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2561 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564	12/12	1/1	-	-	4/6	1/1
9. Mr. Sudiarso Prasetio	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2562 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	11/12	0/1	-	3/4	-	1/1

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการในปี 2562					การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัท-ภิบาลและสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	
			รวม 12 ครั้ง	รวม 1 ครั้ง	รวม 9 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 6 ครั้ง	รวม 1 ครั้ง
10. นางสมฤดี ชัยมงคล	กรรมการบริหาร (ED)	เมษายน 2561 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564	12/12	-	-	-	-	1/1
11. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ (NED)	เมษายน 2560 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563	12/12	1/1	-	4/4	-	1/1
12. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2560 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563	8/9	1/1	6/6	-	-	1/1
13. นายธีรภัทร สงวนกชกร	กรรมการอิสระ (ID)	เมษายน 2562 – วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565	9/9	1/1	9/9	-	3/3	1/1

หมายเหตุ :
1. นายรัตน์ พานิชพันธ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีผลหลังจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 3 เมษายน 2562
2. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2562
3. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง และนายธีรภัทร สงวนกชกร ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2562
4. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2562 และตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2562
5. นายธีรภัทร สงวนกชกร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2562 และตำแหน่งกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2562

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในรายงานงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีจะร่วมกันพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ถือปฏิบัติอยู่เป็นประจำในการจัดทำรายงานงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเน้นย้ำให้ผู้จัดทำใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมถึงเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า รายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย คณะกรรมการและผู้บริหาร โดยคณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน จากกรรมการทั้งคณะจำนวน 13 คน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการย่อยชุดเดิมมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 คน มีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง สอบทานการทำธุรกรรมอนุพันธ์ทางการเงิน รวมถึงการทำสัญญาคุ้มครองความเสี่ยงราคาสินค้า (Commodity Hedging) สอบทานการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือกและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วนและโปร่งใส สอบทานมาตรการการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ และพิจารณาแผนงาน ผลการปฏิบัติงาน งบประมาณและอัตรากำลังของสำนักงานตรวจสอบภายใน

2. คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 คน และกรรมการอิสระ 1 คน ปฏิบัติหน้าที่หลัก 2 ด้าน คือ

1. พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและหลักปฏิบัติในกรอบของการมีจริยธรรมนั้น

2. สรรหาและคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ติดตามแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการสายขึ้นไป และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีหน้าที่เสนอแนะวิธีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งร่วมประเมินผลและติดตามผลการแก้ไขปรับปรุงตามผลการประเมิน โดยในปี 2556 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้เริ่มใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2555 เป็นต้นไป และในปี 2557 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้เริ่มใช้การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคลในการประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2557 เป็นต้นไป

3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการ 4 คน ได้แก่ กรรมการอิสระ 3 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 คน มีหน้าที่เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

คณะกรรมการและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

กรรมการอิสระ

มีจำนวนร้อยละ 38.46 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์
2. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง
3. Mr. Sudiarso Prasetio
4. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย
5. นายธีรภัทร สงวนกชกร

กรรมการอิสระเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น จึงควรมีจำนวนกรรมการอิสระเพียงพอที่จะถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ สามารถแสดงความเห็นที่เป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด โดยกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่ง 9 ปี หรือต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น โดยกำหนดให้ “กรรมการอิสระ” มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 (ตามกฎหมายกำหนดร้อยละ 1) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาตหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาต หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาตสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของผู้ขออนุญาต ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาต หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาตหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของผู้ขออนุญาต

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1.-9. แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

ความในข้อ 2. 4. 5. และ 6. ในส่วนที่กำหนดให้พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระของผู้ขออนุญาตในช่วง 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ให้ใช้บังคับกับคำขออนุญาตที่ยื่นต่อสำนักงานตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นไป

ในกรณีที่บุคคลที่ผู้ขออนุญาตแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 4. หรือ 6. ให้ผู้ขออนุญาตได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าวก็ต่อเมื่อผู้ขออนุญาตได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

ก. ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข. เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ค. ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามข้อ 5. และ 6. คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่าบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

หลักเกณฑ์ในการให้กรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น

เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ จึงกำหนดให้การดำรงตำแหน่งของกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 5.1 วรรค 5 คุณสมบัติทั่วไปของกรรมการ เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการออกเสียง

บริษัทฯ กำหนดเรื่องการประชุมคณะกรรมการและการออกเสียงไว้ดังนี้ “กรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะนับเป็นองค์ประชุม โดยในการลงมติแต่ละวาระต้องมีกรรมการบริษัทในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด” (แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท ข้อ 8.5 เริ่มใช้ 19 ธันวาคม 2557 เป็นต้นไป)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และในรายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัทฯ มีนโยบายจัดให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการทุกคนประเมินผลทั้งแบบคณะและรายบุคคล ซึ่งภายหลังที่กรรมการแต่ละคนประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลคะแนนและสรุปผลวิเคราะห์การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น สำหรับผลการประเมินในภาพรวมมีรายละเอียดดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ

แบบประเมินฯ ประกอบด้วย คำถามที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทใน 5 หมวดหลัก ได้แก่

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. การสรรหากรรมการบริษัท
4. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
5. การประชุมคณะกรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

แบบประเมินฯ ของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหานั้น ประกอบด้วยหัวข้อใน 4 หมวดหลัก ดังนี้

1. คุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามกฎบัตร
4. การประชุมและการรายงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล

แบบประเมินประกอบด้วยหัวข้อใน 7 หมวดหลัก ดังนี้

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
3. จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการ
4. การพัฒนากรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การประชุมคณะกรรมการ
7. การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในภาพรวม

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
คณะกรรมการทั้งคณะ	4.76 จากคะแนนเต็ม 5	ดีมาก
กรรมการรายบุคคล	4.51 จากคะแนนเต็ม 5	ดีมาก
คณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ	4.90 จากคะแนนเต็ม 5	ดีมาก
คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	4.95 จากคะแนนเต็ม 5	ดีมาก
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	4.83 จากคะแนนเต็ม 5	ดีมาก

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงด้วยเหตุอื่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกำหนดเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ตรงกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเมื่อผ่านการพิจารณาสรรหาแล้ว คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบและเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในการสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา โดยได้มีการพิจารณารายชื่อจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) รวมทั้งให้คณะกรรมการบริษัททุกคน

เสนอชื่อผู้ที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการได้กำหนดและเปิดเผยถึงนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของกรรมการ (Board Diversity) และลงประกาศทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมภายในเวลาและเงื่อนไขที่กำหนดโดยรายชื่อที่ได้รับการเสนอจากคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นรายย่อยทั้งหมดจะเข้าสู่กระบวนการสรรหา โดยมีการพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ คุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ (Board Skill Mix) ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงสร้างและการทำงานร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรายชื่อผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อทั้งหมดจะมากกว่า 2 เท่าของตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้เห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงโดยมีการลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกครึ่งปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีแผนงานและเตรียมความพร้อมให้ผู้บริหารที่มีความรู้ และความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ บริหารจัดการบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีศักยภาพ และมีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ ดังนี้

นโยบายการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารต้องศึกษาและประเมินผลการศึกษาการลงทุนเบื้องต้นโดยคณะกรรมการกลั่นกรองการลงทุน (Investment Committee) เพื่อนำเสนอผลการประเมินพร้อมทั้งสรุปสภาวะการลงทุนแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน การอนุมัติงบลงทุน และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้ หากต้องมีการจัดตั้งบริษัทย่อยหรือยกเลิกบริษัทย่อย เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว
2. คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
3. คณะกรรมการบริษัทมีกลไกกำกับดูแลบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาความเหมาะสมของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงที่จะส่งไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. บริษัทย่อยต้องรายงานผลการประกอบการและการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความอ่อนไหวทางธุรกิจ และประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายใน และนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารเพื่อไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทย่อย เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนั้น ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน (กรณีที่เป็นกรรมการในบริษัทต่างประเทศ) รวมถึงสุขภาพและความพร้อมของผู้บริหาร ซึ่งจะทบทวนรายชื่อกรรมการในบริษัทย่อยอย่างน้อยปีละครั้ง

นโยบายด้านงบประมาณ

การจัดทำงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทฯ และการจัดทำและทบทวนงบประมาณฯ ต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูล

ให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลงทุนในโครงการที่มีมูลค่าสูงกว่า 1,500 ล้านบาท และการใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้รวมร้อยละ 15 ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำรงแนวทางการบริหารงานบนหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเน้นเรื่องความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม และมีประสิทธิภาพในการทำงานควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้มีส่วนงานในโครงสร้างองค์กรที่มีหน้าที่ชัดเจน เพื่อกำหนดหรือกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่ทำให้การดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางธรรมาภิบาลดังกล่าว

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องตามกฎระเบียบและกำกับดูแลให้ทุกสายงานในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานการงานโดยละเอียด (Activity Base) ของหน่วยงานนั้น ๆ โดยกำหนดเป็นรายการเพื่อประเมินตนเอง (Regulatory Compliance Checklist) โดยหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแล และทำรายงานทุกครึ่งปี นอกจากนี้แต่ละสายงานต้องทบทวนกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงกิจการ (Risk Management) ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงในด้านธุรกิจ แผนกลยุทธ์ และแผนงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง มีการจัดเตรียมแนวทางป้องกันหรือแก้ไข โดยติดตามทบทวนความเสี่ยงดังกล่าวไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (The Private Sector Collective Action Against Anti-Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2553 และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ตั้งแต่ปี 2558 และได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นวาระที่ 2 ในปี 2561

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้สื่อสารและจัดฝึกอบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันรวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ แนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เรื่องการให้-รับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด โดยพนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงนโยบายต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารภายในและเว็บไซต์ภายในของบริษัท นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล การเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ตามนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เพื่อให้คู่ค้าได้รับทราบและถือปฏิบัติร่วมกัน

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/1/4 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ (ฉบับ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไป หลังจากกรรมการบริษัทท่านนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการท่านนั้นก็จะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามตารางเรื่องการถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 159

หลักปฏิบัติที่ 4
สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

นโยบายด้านแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต รวมทั้งการเชิญประธานเจ้าหน้าที่บริหารมารายงานแผนสืบทอดตำแหน่งให้แก่คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาปีละ 2 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ และการเสริมความรู้และมุมมองในธุรกิจให้กับกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ขณะเดียวกันก็มีนโยบายที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ทั้งในแง่การกำกับดูแลกิจการ ภาวะอุตสาหกรรม ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ ในปี 2562 มีกรรมการที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังตารางในหน้า 32-33

หลักปฏิบัติที่ 5

ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสมดุลแห่งความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส พร้อมทั้งได้นำหลักการในระดับสากลมาปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านระบบการบริหารจัดการ 2 ระดับ ได้แก่

- **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัทฯ (Strategic Integration)** โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการ
- **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Integration)** ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงการกำหนดและทบทวนนโยบายต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงเป้าหมายการปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว เป็นประจำทุกปี ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ อีกทั้งผนวกความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านทางช่องทางที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ยังได้ประกาศนโยบายด้านนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ และเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ โดยบริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดตั้งโครงสร้างพื้นฐานที่เปิดโอกาสและสนับสนุนให้ทุกคนในองค์กรเสนอแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีขององค์กร
- ส่งเสริมกิจกรรมด้านนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ฝึกฝนวัฒนธรรมนวัตกรรมในบริษัทฯ โดยสร้างแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนกระบวนการสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมหรือโครงการที่เฉพาะเจาะจงเพื่อพัฒนาทักษะเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ โดยให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของหัวข้อการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง
- จัดโครงสร้างและส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือเครื่องมือที่จะทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการในอนาคตได้อย่างรวดเร็วและประสิทธิภาพ

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยกำหนดเป็นนโยบายต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาล และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความสมดุลในการประสานประโยชน์ร่วมกันเป็นหลัก โดยมีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ ความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า และสังคมส่วนรวม โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและได้รับการปฏิบัติด้วยดี

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านระบบรับข้อร้องเรียนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน โดยข้อมูลจะถูกส่งมายังประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาที่อีเมล GNCchairman@banpu.co.th และ/หรือ เลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาที่อีเมล GNCSecretariat@banpu.co.th ซึ่งมีการติดตามข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยรายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นรายไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการรับข้อร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน (Whistleblower Policy) เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ที่ร้องเรียนและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีความโปร่งใส โดยมีขั้นตอนในการสอบสวนดังนี้

1. ในกรณีที่มีหลักฐานสนับสนุนเพียงพอตามข้อกล่าวหา/ข้อร้องเรียน การสอบสวนเต็มรูปแบบจะเริ่มดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบแน่ชัดว่าการกระทำตามที่ร้องเรียนได้เกิดขึ้นจริงหรือไม่ รูปแบบการสอบสวนจะแตกต่างกันไปตามสภาพการณ์ การสอบสวนจะดำเนินการภายใต้เงื่อนไขการรักษาข้อมูลเป็นความลับ พนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนอาจได้รับการติดต่อเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม
2. คณะผู้สอบสวนจะแจ้งให้ผู้ร้องทุกข์ทราบถึงผลการสอบสวนและผลสรุปผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม
3. ผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัทฯ จะพิจารณาว่าควรดำเนินการอย่างไรในกรณีที่มีการพิสูจน์ว่ามีการกระทำตามที่ร้องเรียนเกิดขึ้นจริง เช่น จะดำเนินการทางวินัย หรือดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมอื่น ๆ
4. บริษัทฯ ยืนยันว่าพนักงานผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบจากการรายงานการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือข้อสงสัยว่าจะเป็นการกระทำฝ่าฝืนดังกล่าว

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติงดรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดกับผู้มีส่วนได้เสีย และได้แจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีการบันทึกรายงานการรับของขวัญในระบบ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อย ที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดเรื่องการให้และรับสินบน รวมถึงการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

ข้อ 3.4 การให้และรับสินบน

1. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเรียกหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา และผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย
2. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเสนอผลประโยชน์ใด ๆ ต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ ลูกค้า สหภาพแรงงาน หรือบุคคลภายนอกอื่นใดเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มิชอบ

ข้อ 3.5 ของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

1. ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้ที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย เว้นแต่ช่วงเทศกาลในมูลค่าที่เหมาะสม และไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ
2. ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับการเลี้ยงรับรองในลักษณะที่เกินกว่าปกติจากบุคคลที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้วย

พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีคุณค่ายิ่ง จึงกำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อการปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกชนชาติและภาษา ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย การพัฒนาศักยภาพ และการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ บริษัทฯ ดำเนินตามมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ

ป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน

บริษัทฯ ประกาศปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Philosophy) ในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ โดยยึดหลักสำคัญ 3 ประการ คือ

1. หลักความเท่าเทียมของพนักงาน (Equitability)
2. หลักการบริหารด้วยผลงาน (Performance Based)
3. หลักการบริหารและพัฒนาสมรรถนะขีดความสามารถ (Competency Based)

ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงถือเป็นหน้าที่ในการพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลก (Adaptability) ด้วยความยืดหยุ่นและคล่องตัว (Flexibility) พร้อมปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และสถานการณ์ (Mobility) กล้าแสดงความคิดเห็นที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ (Positive Creativity) รวมถึงให้เกียรติในความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ยิ่งกว่าระดับการบังคับบัญชา กล่าวคือ บริษัทฯ มุ่งสร้างให้บุคลากรเป็น “พนักงานมืออาชีพ” โดยถือปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกชนชาติ เชื้อชาติ ภาษา และเพศอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน มุ่งมั่นปฏิบัติงานภายใต้วิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่ชัดเจนร่วมกัน หล่อหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างแข็งแรง โดยผูกพันและยึดมั่นกันด้วยวัฒนธรรมองค์กร “บ้านปู ฮาร์ท”

บริษัทฯ มีนโยบายค่าตอบแทนพนักงานในรูปแบบของโบนัสและการเลื่อนขั้นของพนักงาน ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และยึดมั่นในการให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทั้งด้านเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนในรูปแบบอื่น อาทิ ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเลือกได้ (Flexi Benefit) มีการบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม ควบคู่กับการเปิดโอกาสในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างเต็มศักยภาพอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการประเมินค่างาน (Job Evaluation Committee) คณะกรรมการพัฒนาองค์กร (Organization Development Committee) และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (Compensation Committee) และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา (Corporate Governance and Nomination Committee) อย่างใกล้ชิด เพื่อความโปร่งใสและขับเคลื่อนทรัพยากรของบริษัทฯ ไปสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นแสวงหาวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นตลอดเวลา โดยกำหนดเป็นนโยบายและข้อควรปฏิบัติต่อลูกค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ที่ยึดมั่นในการรักษาและปฏิบัติตามสัญญาที่ทำไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยการส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหมายของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอและทันต่อเหตุการณ์ การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการจัดให้มีระบบและกระบวนการที่ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด นอกจากนี้ยังเน้นการรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

คู่ค้า/เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ตลอดจนหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้

(2) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือการรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว

(3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่ค้าด้วยวิธีฉ้อฉล บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมโดยปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการพัฒนาของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ตลอดจนยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่น และพยายามยกระดับคุณภาพของสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐหรือชุมชน ตลอดจนองค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Policy) เพื่อเทียบเคียงมาตรฐานของบริษัทฯ กับมาตรฐานระดับโลก เช่น การรายงานเรื่องภาวะโลกร้อน (Global Warming) รวมถึงการกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจจะเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่อง โดยตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ และจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัทฯ เพื่อใช้ดำเนินโครงการ CSR ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับองค์กร ทั้งนี้รวมไปถึงโครงการ CSR ในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจด้วยทุกโครงการ

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ CSR ด้วยความเชื่อที่ว่า “พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา” ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนา “คน” โดยกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ให้ชุมชนและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน

ช่องทางในการติดต่อบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ได้ดังนี้

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :
ชั้น 27 อาคารธนภูมิ เลขที่ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2694 6600
โทรสาร : +66 2207 0696-8
เว็บไซต์ : www.banpu.com

เลขานุการบริษัท :
โทรศัพท์ : +66 2694 6859
อีเมล : bod_sec@banpu.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ :
โทรศัพท์ : +66 2694 6747
อีเมล : investor_relations@banpu.co.th

ฝ่ายสื่อสารองค์กร :
โทรศัพท์ : +66 2694 6923
อีเมล : cc@banpu.co.th

หลักปฏิบัติที่ 6
ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทุกด้าน ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ การเงิน การผลิต และ

การปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ โดยพิจารณาว่ามีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมหรือไม่ และโอกาสที่อาจจะเกิดความเสี่ยงขึ้น รวมทั้งระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยง มีการกำหนดมาตรการในการป้องกันแก้ไขและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน รวมทั้งกำหนดมาตรการในการรายงานและการติดตามประเมินผล โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติตามแผนต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว โดยมีการทบทวนระบบหรือประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในทุก ๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายด้านการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่เสมอ ตลอดจนจัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีสำนักตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้

หลักปฏิบัติที่ 7
รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงกำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Fair and at arm's length) และกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังกำหนดข้อห้ามไม่ให้ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อตลาดหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information Policy) และแนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลต่อราคาตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษา และบริษัทย่อยที่ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียดตามหัวข้อที่ปรากฏในนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลับ
2. ปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงหน้าที่ในการรักษาความลับของบริษัทฯ
3. จำกัดจำนวนบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลลับให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น (Need to Know Basis) โดยมีระบบควบคุมคู่สัญญาและผู้ให้บริการอื่นของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงระบบของบริษัทฯ ได้

4. ระมัดระวังในกรณีที่ได้รับหรือส่งต่อข้อมูลให้แก่บุคคลที่สาม โดยทุกฝ่ายต้องตระหนักรู้ถึงภาระหน้าที่ของตนในส่วนที่เกี่ยวข้องในการใช้และการควบคุมข้อมูลลับ

5. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมที่เหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลกับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่ำเสมอ ทันเวลา และแสดงให้เห็นถึงสถานภาพของการประกอบการและสถานภาพทางการเงินที่แท้จริงของบริษัทฯ รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัทฯ โดยจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการสื่อสารไปยังผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านช่องทางอื่น ๆ โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่สื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ ในขณะที่หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ไปยังผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไปผ่านสื่อมวลชนและสื่ออื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน

ในปี 2562 บริษัทฯ จัดให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และสื่อมวลชน ดังนี้

ลำดับ	การเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูล	จำนวนครั้ง
1.	การพบนักลงทุนต่างประเทศ (Road Show)	2
2.	การพบนักลงทุนในประเทศ (Local Road Show)	4
3.	การจัดแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและประจำปี (Analyst Meeting)	4
4.	การร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (Opportunity Day) เพื่อแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	4
5.	การร่วมกิจกรรม “SET Digital Roadshow” เพื่อแถลงผลการดำเนินงานประจำไตรมาส	1
6.	การพบนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Company Visit)	38
7.	การให้ข้อมูลนักลงทุนผ่าน Conference Call	13
8.	การสัมภาษณ์ผู้บริหาร	12
9.	การจัดงานแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน (Press Conference) เพื่อชี้แจงผลประกอบการและความคืบหน้าที่สำคัญ	2
10.	การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อชี้แจงผลประกอบการและกลยุทธ์ธุรกิจ	20
11.	การจัดกิจกรรมสำหรับสื่อมวลชน และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)	20
12.	การนำผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกิจการ	1
13.	การจัดนิทรรศการ	1

นอกจากนี้ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.banpu.com เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ได้รับรู้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามหรือขอข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่โทรศัพท์หมายเลข +66 2694 6747 หรืออีเมล: investor_relations@banpu.co.th

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส โดยได้กำหนดนโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใสของรายงานทางการเงินและการดำเนินการไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ในการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลาอย่างสม่ำเสมอให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยเมื่อกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงการซื้อขายหุ้นตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์จะต้องรายงานข้อมูลให้กับหน่วยงานกำกับดูแลทราบ และมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยได้กำหนดเป็นข้อปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ในหัวข้อ “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับโดยเฉพาะการใช้ข้อมูลของบริษัทฯ”

บริษัทฯ ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น ในส่วนของกรรมการได้มีกำหนดข้อปฏิบัติไว้ในแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท พ.ศ. 2552 และกำหนดในข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตนและในเรื่องการทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง
2. ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งขัน แม้หลังพ้นสภาพการเป็นกรรมการผู้บริหารหรือพนักงานไปแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดในนโยบายบรรษัทภิบาลที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยห้ามไม่ให้กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว บริษัทฯ ต้องดูแลให้ทำรายการด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการนั้นเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ในแนวปฏิบัติของกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดแนวทางสำหรับกรรมการหากได้รับรู้ข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และกำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นประจำทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของการพัฒนาระบบควบคุมการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) มาใช้ควบคุม เช่น ระบบการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก ระบบควบคุมระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ของพนักงานในระดับต่าง ๆ ให้ตรงกับความรับผิดชอบ ในกรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งงานนั้น ๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายในอันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ผู้บริหารและพนักงานเหล่านั้นจะมีการทำสัญญาการเก็บรักษาข้อมูลภายใน (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ นั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในข้อบังคับการทำงานของพนักงานทุกระดับในหมวดวินัยและลงโทษกำหนดว่า พนักงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนวินัยที่กำหนดไว้ ให้ถือว่าพนักงานผู้นั้นทำผิดวินัยและต้องได้รับโทษตามลักษณะแห่งความผิด โดยมีใจความว่า “เปิดเผยความลับของบริษัทฯ เจตนาทำลายชื่อเสียง ความเชื่อถือหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อันเป็นเหตุให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ” พนักงานผู้ทำผิดจะได้รับโทษรุนแรงถึงขั้นไล่ออก

ทั้งนี้ ในปี 2562 ที่ผ่านมา ไม่มีกรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เมื่อรับตำแหน่งครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ซึ่งนับรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องรวมทั้งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบ

หลักปฏิบัติที่ 8
สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบัน โดยระบุไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลอย่างชัดเจนที่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการได้รับใบหุ้นและสิทธิในการโอนหุ้น สิทธิในการได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ สิทธิในการให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และสิทธิในส่วนแบ่งผลกำไร

ในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวก โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม หรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุม หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2562 เวลา 13.00 น. ณ ห้องรอยัล พารากอน ฮอลล์ 3 ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน เลขที่ 991 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โดยมีกรรมการครบทั้ง 12 คน เข้าร่วมประชุม ในปี 2562 บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าและแสดงไว้ที่ www.banpu.com/AGM_EGM/ ก่อนวันประชุม 30 วัน โดยรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้ถูกนำไปแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ หลังวันประชุม 14 วัน และให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสเสนอข้อแก้ไขหากเห็นว่าการบันทึกมติการประชุมไม่ถูกต้องภายใน 30 วัน หลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการ บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยประกาศผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดรับเรื่องในเดือนธันวาคม 2561 และลงประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.banpu.com/AGM_EGM/) โดยระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2562 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแต่อย่างใด

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ รวมถึงจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอและทันเวลา เพื่อการตัดสินใจ โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยในแต่ละวาระได้มีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบในการประชุม ทั้งนี้ ในการประชุมมีกรรมการเข้าร่วมจำนวน 12 คน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และผู้สังเกตการณ์อิสระจากสำนักงานกฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย

ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบถามข้อสงสัยต่าง ๆ ในแต่ละวาระการประชุม โดยประธานที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบและเสนอแนะการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

วันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2562 มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ในวันที่ 3 เมษายน 2562 เวลา 13.00 น. ณ ห้องรอยัล พารากอน ฮอลล์ 3 ชั้น 5 เลขที่ 991 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โดยมีกรรมการครบทั้ง 12 คน เข้าร่วมในการประชุม ทั้งนี้ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีผู้ถือหุ้นเข้าประชุมด้วยตนเองจำนวน 807 ราย และผู้รับมอบฉันทะจำนวน 1,276 ราย รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 2,083 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 1,989,098,541 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 38.53 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 5,161,925,515 หุ้น

การเยี่ยมชมกิจการและการให้ความรู้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการอย่างต่อเนื่อง และพบปะผู้บริหารเพื่อความเข้าใจในธุรกิจ รวมถึงติดตามความเป็นไปในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2562 มีการจัดให้ผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี จังหวัดระยอง จำนวน 80 คน ในวันศุกร์ที่ 31 พฤษภาคม 2562

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ยกเว้นบางเรื่องที่บริษัทฯ มิได้มีการปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดและเหตุผลประกอบ ดังนี้

1. ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ

   แนวปฏิบัติของบริษัทฯ ปัจจุบันประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานไว้อย่างชัดเจน โดยเน้นที่ประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

2. สมาชิกของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ

   แนวปฏิบัติของบริษัทฯ ปัจจุบันสมาชิกของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา ประกอบด้วย กรรมการบริษัท 4 คน โดยเป็นกรรมการอิสระ 1 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 คน ซึ่งประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการฯ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านบรรษัทภิบาลและสรรหาอย่างครบถ้วน

3. ประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ

   แนวปฏิบัติของบริษัทฯ ปัจจุบันประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการฯ ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน

4. บริษัทฯ ควรจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี

   แนวปฏิบัติของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคลเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาแล้วที่จะยังมิได้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

5. คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาปรับใช้และถือเป็นเกณฑ์ในการปรับปรุงนโยบายบรรษัทภิบาล คู่มือจริยธรรมธุรกิจ แนวปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการฯ ในปี 2561

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ประกอบด้วย นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง และนายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการบัญชี การเงิน การบริหาร และเศรษฐศาสตร์ โดยมี นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย ผู้อำนวยการสายอาวุโส-ตรวจสอบภายในและกำกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวปฏิบัติที่ดีเป็นประจำทุกปี โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และมีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 10 ครั้ง กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุม โดยมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม พร้อมทั้งรายงานผลการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของรายงานทางการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2562 ของบริษัทฯ รวมถึงรายการระหว่างกัน รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการปรับปรุงทางบัญชีที่สำคัญ การประมาณการทางบัญชี รายการเปิดเผยข้อมูลประกอบงบการเงิน และข้อสังเกตจากการตรวจสอบและสอบทานรายงานทางการเงินของผู้สอบบัญชี โดยได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ตลอดจนฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอ เชื่อมั่นได้ว่าการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล (IFRS) ตามที่ผู้สอบบัญชีได้รายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และสอดคล้องตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา อันเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ใช้รายงานทางการเงิน

2. การสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในโดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายใน และรายงานผลการติดตามการแก้ไขข้อตรวจพบของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ เป็นรายไตรมาส ครอบคลุมด้านกลยุทธ์และการพัฒนาธุรกิจ การดำเนินงานการใช้ทรัพยากร การดูแลทรัพย์สิน การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับ การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการบริหารเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบและขั้นตอนการทำงานอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างการทำงานที่มีประสิทธิผล รวดเร็ว สามารถป้องกันข้อผิดพลาดและลดโอกาสการละเลยในการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลสายงานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย โดยได้สอบทานและอนุมัติแผนกลยุทธ์ และแผนงานประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Global Internal Audit) และหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) ที่สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจด้านพลังงานแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก พร้อมขับเคลื่อนโครงการสำคัญด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน (Digital Transformation) และการดำเนินงานที่ยั่งยืนตอบสนองความต้องการของลูกค้า ชุมชน และสังคม กำกับดูแลและให้คำแนะนำการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

ในเชิงป้องกัน ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างการควบคุมภายในสำคัญของธุรกิจที่ขยายการลงทุนในต่างประเทศ โดยตรวจสอบการบริหารและการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น การบริหารการเงิน การดำเนินงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมระบบการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ และให้ติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขในประเด็นสำคัญอย่างทันท่วงที รวมทั้งได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ส่งเสริมงานตรวจสอบภายในให้ก้าวล้ำนำหน้า ที่เรียกว่า “GIA Digitalization” โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญในแต่ละธุรกิจ เพื่อก้าวไปสู่การเป็น Smart Audit และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจที่ขยายการลงทุนไปสู่ประเทศต่าง ๆ ทั้งนี้ได้ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีความเข้าใจและให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่ดี มีความเพียงพอเหมาะสม ตลอดจนมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และตรวจสอบภายในครอบคลุมธุรกิจ หน่วยงาน และกระบวนการสำคัญของบริษัทฯ ที่เป็นไปตามระดับความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร

3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ โดยหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย (Corporate Compliance) ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน C-RiM (Compliance Risk Management) เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศต่าง ๆ ผ่านทางระบบออนไลน์ และแอปพลิเคชัน Laws In-Hand เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายและข้อบังคับล่าสุดในทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมติดตามผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ COL (Compliance Obligation List) เป็นกลไกส่งเสริมการทำงานในเชิงรุก (Proactive) ทำให้สามารถติดตามร่างกฎหมายที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนประกาศใช้ โดยรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามต่อฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการรายงานด้านการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการตรวจสอบภายในซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk) ผลการสอบทานโดยรวมไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ และความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงาน โดยมีคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารเป็นแบบอย่างที่ดี สนับสนุนให้นำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างจริงจัง และส่งเสริมให้ทุกคนปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด จากการสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน บริษัทฯ ดำเนินการตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เป็นธรรม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ในส่วนของการป้องปรามการทุจริต บริษัทฯ มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Whistleblower) รวมถึงการพิจารณากลั่นกรองข้อร้องเรียนที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย โดยมีการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียนอย่างเหมาะสม โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต “Corporate Fraud Management Policy” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการที่ยั่งยืน

5. การกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้สอบทานความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การประเมินและติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาตรการต่าง ๆ ในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงทิศทาง

ของธุรกิจใหม่ ๆ ที่บริษัทฯ ขยายการลงทุน โดยปัจจัยความเสี่ยงนั้นอาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งประกอบด้วยความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการทุจริตคอร์รัปชัน มีการรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส เพื่อติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ แนวทางป้องกันแก้ไข รวมทั้งรับทราบสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ โดยเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์และแนวโน้มต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้พัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ที่ชื่อว่า C-RiM (Compliance Risk Management) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายที่สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ

6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2563

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีตามเกณฑ์การประเมินของบริษัทฯ โดยประเมินจากผลงานของผู้สอบบัญชี ทั้งในด้านประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ ความทันต่อเวลา รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณงานและธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงได้สอบทานคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องครบถ้วนตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง

1. นางสาวรจนาถ ปัญญาธนานุศาสตร์ เลขที่ 8435 และ/หรือ
2. นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข เลขที่ 4599 และ/หรือ
3. นายพงทวี รัตนะโกเศศ เลขที่ 7795 และ/หรือ
4. นายวิเชียร กิ่งมนตรี เลขที่ 3977

แห่งบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด (PwC) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2563 ด้วยค่าสอบบัญชีจำนวนเงิน 2,580,900 บาท ทั้งนี้ บริษัทย่อยบางแห่ง ใช้ผู้สอบบัญชีจากสำนักงานอื่น เนื่องจากมีความเหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะสามารถดูแลการจัดทำงบการเงินให้ทันตามกำหนดระยะเวลา

โดยสรุป ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน ด้วยความเป็นอิสระ และความระมัดระวังรอบคอบ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ บริษัทฯ ยึดถือนโยบายการกำกับดูแลที่ดีเป็นสำคัญ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผลเพียงพอ และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกอย่างเหมาะสม

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563
ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาของ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายระวิ คอศิริ เป็นประธานคณะกรรมการ Mr. Sudiarso Prasetio นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ และนายอนนต์ สิริแสงทักษิณ เป็นกรรมการ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระ ครอบคลุมขอบเขตหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2562 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหามีการประชุมรวม 4 ครั้ง โดยกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเข้าประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาสรุปการปฏิบัติงานในปี 2562 ในภารกิจด้านต่าง ๆ ดังนี้

ภารกิจด้านการกำกับดูแลกิจการ

1. การติดตามกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ

ในปี 2562 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามให้มีการประกาศใช้นโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) มีมติเห็นชอบและอนุมัติการปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบายบรรษัทภิบาลและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับการธำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2. การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ติดตามแผนงานการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กรผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการในปี 2562 ซึ่งมีผลการดำเนินงานตามแผนงานเป็นที่น่าพอใจ

3. การรับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล

ตามที่บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางและขั้นตอนในการรับข้อร้องเรียนให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อบรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เรื่องการรับข้อร้องเรียน ที่จะส่งข้อมูลมายังอีเมล GNCSecretariat@banpu.co.th และ/หรือ GNCchairman@banpu.co.th ซึ่งเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาเป็นผู้รับข้อร้องเรียนโดยตรง และจัดให้มีการรายงานการรับข้อร้องเรียนให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหารับทราบในทุกไตรมาส เพื่อสรุปรายงานแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นรายปีนั้น โดยในปี 2562 มีการร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจำนวน 10 เรื่องและได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้เพิ่มช่องทางการรับข้อร้องเรียน โดยสามารถส่งเรื่องร้องเรียนถึงประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาโดยตรงได้อีกหนึ่งช่องทาง

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้ดำเนินการทบทวนแนวทางและรูปแบบเอกสารที่เหมาะสมที่จะใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้นำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการบริษัทประจำปี ประกอบด้วยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้นำเสนอผลการประเมินประจำปีต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ว่าในภาพรวมคณะกรรมการมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยคะแนนเฉลี่ยรวม 4.76 จากคะแนนเต็ม 5 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีเยี่ยม (ช่วงคะแนนระหว่าง 4.5-5.0) คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา มีคะแนนผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีมาก คือ มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4.89 จากคะแนนเต็ม 5 โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะได้รายงานผลการประเมินฯ เป็นส่วนหนึ่งของการรายงานผลการปฏิบัติงาน ซึ่งมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นรายปี

นอกจากนี้ กรรมการบริษัทได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินประจำปี มีคะแนนเฉลี่ย 4.51 จากคะแนนเต็ม 5 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ และมีความพอใจกับผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำไปปรับปรุงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

ภารกิจด้านการสรรหากรรมการและการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดตามวาระในปี 2562

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาพิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 มีกรรมการ 4 ราย ได้รับการเลือกตั้งจากผู้ถือหุ้น ได้แก่

1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์
3. นายระวิ คอศิริ
4. Mr. Sudiarso Prasetio

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้พิจารณาทบทวนคุณสมบัติและความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งแล้วเห็นว่ากรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทั้ง 4 คน เป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีผลการปฏิบัติงานดี สมควรได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เพื่อเลือกตั้งเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่งเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการครบถ้วนแล้ว

นอกจากนี้ในปี 2562 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้มีการปรับปรุงการจัดทำข้อมูลโครงสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญของกรรมการ (Skill Matrix) ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

การสรรหากรรมการที่จะครบกำหนดเกษียณอายุ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้มีการปรับปรุงการจัดทำข้อมูลโครงสร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญของกรรมการ (Skills Matrix) ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และเนื่องจากในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 จะมีกรรมการที่ครบกำหนดเกษียณอายุ 1 คน คือ Mr. Sudiarso Prasetio คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาจึงได้ดำเนินการสรรหากรรมการใหม่เพื่อทดแทนกรรมการที่จะครบกำหนดเกษียณอายุตามหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและกรอบเวลาที่กำหนด และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อเสนอชื่อผู้ที่ได้รับเลือกให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

การจัดให้มีแผนงานสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหาได้รับรายงานความคืบหน้าของแผนการสืบทอดตำแหน่งในปี 2562 จำนวน 2 ครั้ง และมีการรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท 1 ครั้ง



นายระวิ คอศิริ
ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทตามความรู้ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ทั้งในและต่างประเทศ

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน พร้อมด้วยกรรมการอีก 3 ท่านคือ นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง และนายธีรภัทร สงวนกชกร

ตามกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ปี 2552 กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนโดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- เสนอแนะความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท อันเกี่ยวเนื่องกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและบุคคลอื่นใดที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือประชุมคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ
- พิจารณาเสนอแนะการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผลตอบแทนการปฏิบัติงานประจำปี อีกทั้งพิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปีในภาพรวม ตลอดจนผลประโยชน์อื่นใดของพนักงานบริษัทฯ
- ทบทวนและเสนอข้อแก้ไข ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับภาวการณ์ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทน ให้มีรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสม
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2562 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง เป็นวาระประจำจำนวน 5 ครั้งและวาระพิเศษจำนวน 1 ครั้ง โดยพิจารณาวาระต่าง ๆ ตามที่เลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอ พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป การประชุมในปีที่ผ่านมามีสาระสำคัญที่สามารถสรุปได้ ดังต่อไปนี้

1. ค่าตอบแทนและผลประโยชน์จากการปฏิบัติงาน

ในปี 2562 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกประเทศ ภายใต้กลุ่มบริษัทบ้านปูฯ โดยพิจารณาจากภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ผลประกอบการของบริษัทฯ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจที่สำคัญและข้อมูลสำรวจค่าตอบแทนของบริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเลขานุการคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการฯ

การพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับค่าตอบแทนดังกล่าวดำเนินการด้วยความละเอียด รอบคอบและโปร่งใส สามารถจูงใจและเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานได้อย่างเต็มความสามารถ อีกทั้งสร้างผลประโยชน์และมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในปีต่อ ๆ ไป

2. แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เกิดผลได้จริงผ่านการปฏิบัติ โดยทำหน้าที่พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตัววัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2562 โดยสะท้อนทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง อีกทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกองค์กร นอกจากนี้ยังได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปี 2562 ในช่วงครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง พร้อมให้คำเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

3. การปรับปรุงกระบวนการการปฏิบัติงาน

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปรับเปลี่ยนวงรอบการพิจารณางบประมาณการขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสผันแปรของพนักงาน โดยให้ดำเนินการเสร็จสิ้นภายในปี 2562 เช่นเดียวกับการปรับเปลี่ยน

วงรอบการพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การปรับเปลี่ยนดังกล่าวส่งผลดีต่อขวัญและกำลังใจของพนักงาน อีกทั้งเป็นแรงกระตุ้นให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างทุ่มเทและเต็มความสามารถในปีถัดไป

4. การปฏิบัติงานร่วมกับพนักงานและผู้บริหาร

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนยังได้มีการเชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อให้ข้อมูลและคำอธิบายในรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลให้การพิจารณาตัดสินใจมีความถูกต้องแม่นยำและทันต่อสถานการณ์ อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำให้การปฏิบัติงานของทั้งสองฝ่ายมีความราบรื่นและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองในปีที่ผ่านมา ในเรื่องคุณสมบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ รวมถึงการประชุม การรายงานและการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพร้อมกับผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการย่อยคณะอื่น

โดยสรุป ในปี 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ปี 2552 และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อีกทั้งให้ข้อคิดเห็น คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563
ในนามคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน



นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ
ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการและกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(CSR After Process) ในรอบปีที่ผ่านมา

ประเทศไทย

ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษ บ้านปูฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG โดยคำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance) โดยมุ่งหวังที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจไปพร้อม ๆ กับการสร้างประโยชน์และผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2562 ที่ผ่านมา บ้านปูฯ ยังคงให้ความสำคัญกับประเด็นทางสังคม โดยดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาศักยภาพของเยาวชน การพัฒนาชุมชน และการพัฒนาสิ่งแวดล้อม ซึ่งทุกโครงการและกิจกรรมมุ่งส่งเสริมให้เกิด **“การเรียนรู้”** เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบทั้งในและนอกห้องเรียน เพราะบ้านปูฯ เชื่อว่า **“พลังความรู้ คือ พลังแห่งการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา”**

ด้านการพัฒนาการศึกษา

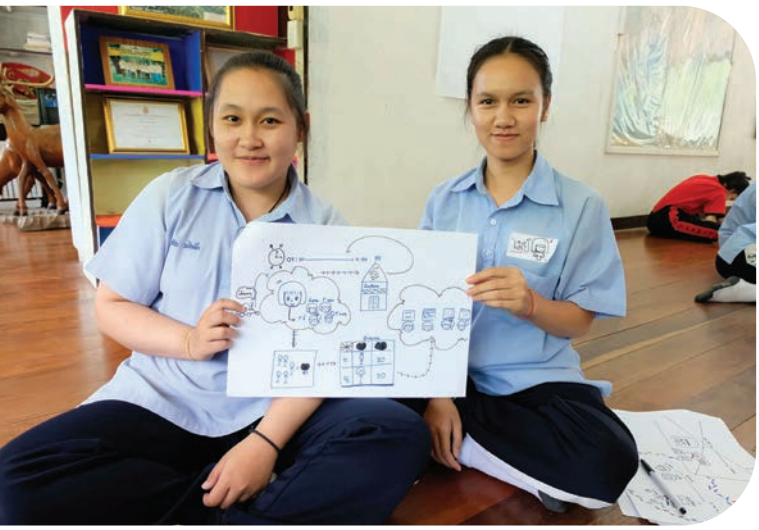
โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปี 2562 นับเป็นปีที่ 16 ของโครงการ **“สนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”** ซึ่งบ้านปูฯ ริเริ่มและดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาอันเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนการเรียนรู้แบบบูรณาการใน 3 ด้าน ประกอบด้วยการพัฒนาโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืนของชุมชน การพัฒนาศักยภาพของครู และการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน ให้แก่โรงเรียน 6 แห่ง ในจังหวัดลำพูน ลำปาง และพะเยา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่บริษัทฯ เคยดำเนินธุรกิจ





ในปีนี้ บ้านปูฯ ยังมอบทุนสำหรับจัดหาครูต่างชาติเจ้าของภาษาต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อสร้างเสริมความสามารถทางการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนและบุคลากรของโรงเรียนในอุปถัมภ์ และช่วงต้นปีการศึกษา 2562 บ้านปูฯ ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ **“คิด เห็น เป็นภาพ”** หรือ Visual Thinking Workshop ให้แก่ครูและนักเรียน จำนวน 305 คน เพื่อเรียนรู้ฝึกฝนทักษะความคิดเชิงภาพไปพร้อม ๆ กัน ซึ่งทักษะดังกล่าวถือเป็นเครื่องมือรูปแบบใหม่ที่ครูใช้เพิ่มความน่าสนใจในการจัดการเรียนการสอน ขณะที่นักเรียนใช้พัฒนาทักษะการจัดลำดับความคิดให้เป็นระบบและมีตัวช่วยในการบันทึกและจดจำบทเรียนวิชาต่าง ๆ ให้ง่าย และรวดเร็วขึ้น



นอกจากนั้น บ้านปูฯ ยังมอบทุนสนับสนุนให้โรงเรียนทั้ง 6 แห่ง เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพครูและนักเรียนผ่านโครงการต่าง ๆ ตามแผนพัฒนาโรงเรียน ได้แก่ ค่ายวิชาการภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียน การสร้างมัคคุเทศก์น้อยรักษ์บ้านเกิด 2 ภาษา การสร้างโอกาสชีวิตและอาชีพของนักเรียน กิจกรรมขับเคลื่อนครูด้วยกระบวนการ PLC การพัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ค่ายวิทยาศาสตร์เยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในท้องถิ่น และภาษาอังกฤษสู่ชุมชน ซึ่งทั้งหมดนี้ไม่เพียงช่วยสร้างประโยชน์ครอบคลุมทั้งนักเรียน ครู โรงเรียน และชุมชนโดยรอบ แต่เป็นบันไดอีกขั้นสู่การพัฒนาด้านการศึกษาและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 16 ปีที่ผ่านมา การสนับสนุนต่าง ๆ ภายใต้โครงการสนับสนุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน คิดเป็นมูลค่ากว่า 43 ล้านบาท สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นให้กับโรงเรียนในอุปถัมภ์ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นักเรียนมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการควบคู่กับคุณธรรมและทักษะชีวิต พร้อมเติบโตเป็นกำลังสำคัญของชุมชนในอนาคต ครูมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนการสอนให้น่าสนใจและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนั้น โรงเรียนยังสามารถพัฒนาระบบการเรียนการสอนและโสตทัศนูปกรณ์ ตลอดจนจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะและยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ส่งผลให้มีมาตรฐานการเรียนการสอนที่สูงขึ้น สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน และได้รับคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนตัวอย่าง โรงเรียนต้นแบบ หรือโรงเรียนนำร่องในด้านต่าง ๆ

ทุนการศึกษา

ในปี 2562 บ้านปูฯ สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในสาขาดังต่อไปนี้

- ด้านธรณีวิทยาและวิศวกรรมเหมืองแร่ จำนวน 3 ทุน โดยสนับสนุนต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552
- ด้านวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า วิศวกรรมไฟฟ้าพลังงานแก่นักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวน 2 ทุน
- ด้านบัญชี จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 2 ทุน
- ด้าน IT (เทคโนโลยีสารสนเทศ) จำนวน 5 ทุน โดยเริ่มต้นสนับสนุนในปี 2562

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมา ได้มอบทุนการศึกษารวมแล้วทั้งสิ้น 116 ทุน

ทุนสนับสนุนโรงเรียนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ในปี 2562 บ้านปูฯ สนับสนุนทุนช่วยเหลือแก่โรงเรียน 13 แห่ง ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจชายแดนภาคใต้เป็นจำนวนเงิน 1.575 ล้านบาท เพื่อพัฒนาและช่วยเหลือโรงเรียนที่ขาดแคลนสื่อการเรียนการสอนและได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ผ่านทางสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ทั้งนี้ ในช่วง 13 ปีที่ผ่านมา มีโรงเรียนที่ได้รับทุนสนับสนุนจากบ้านปูฯ รวมทั้งสิ้น 129 โรงเรียน ใน 5 จังหวัด ประกอบด้วยนราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา และสตูล



โครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED)

บ้านปูฯ ได้เข้าร่วมโครงการ **“สานอนาคตการศึกษา”** ซึ่งจัดโดยกระทรวงศึกษาธิการ ร่วมกับภาคเอกชนและภาคประชาสังคม ตั้งแต่กลางปี 2559 โดยบ้านปูฯ สนับสนุน 12 โรงเรียน ใน 3 จังหวัด คือ ขอนแก่น 5 โรงเรียน มหาสารคาม 3 โรงเรียน และร้อยเอ็ด 4 โรงเรียน โดยมีเป้าหมายพัฒนาศักยภาพผู้อำนวยการโรงเรียน และครูผู้สอน เพื่อปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย สร้างนักเรียนให้พร้อมสำหรับศตวรรษที่ 21 ซึ่งในปี 2562 ที่ผ่านมา ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. พนักงานจิตอาสาจากบ้านปูฯ (School Partner) จำนวน 14 คน ทำงานร่วมกับผู้บริหารและครู ในการจัดทำแผนพัฒนาการเรียนการสอน การติดตามงาน และให้การสนับสนุนโรงเรียนในระหว่างการดำเนินงานโครงการ

2. จัดฝึกอบรมเข้มข้นในหลักสูตร High Scope ระยะเวลา 2 สัปดาห์ ให้แก่ครูที่สอนในระดับปฐมวัย เพื่อพัฒนาศักยภาพครูที่สอนในระดับปฐมวัยในการดูแลและจัดการสอนให้มีคุณภาพ







3. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับคุณครูระดับประถมศึกษาทุกคนในทุกช่วงชั้น ด้วยหลักสูตรและวิทยากรจากโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม ในวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ทำให้ครูได้พัฒนาทักษะ และเทคนิคการสอนแบบ Active Learning มีการใช้สื่อการสอนที่หลากหลาย ทำให้สอนง่ายขึ้น นักเรียนสนใจการเรียนมากขึ้นและเข้าใจเนื้อหาได้เร็วขึ้น ส่งผลให้คะแนนสอบระดับชาติเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังได้จัดอบรมให้กับคุณครูระดับมัธยมในวิชาภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และสังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพครูให้มีการสอนที่ทันสมัยขึ้น

4. สร้างเครือข่ายแห่งการเรียนรู้ (Professional Learning Community) ทำให้ผู้บริหารโรงเรียนและครูมีช่องทางในการสื่อสาร รับทราบข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนระหว่างกัน ส่งเสริมให้ครูได้เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคนิคการสอนให้กับครูโรงเรียนอื่น ๆ ที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ รวมถึงส่งเสริมให้โรงเรียนเป็นแหล่งศึกษาดูงานของโรงเรียนอื่น ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการสถานศึกษาไปพร้อมกัน

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School)

บ้านปูฯ ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561 โครงการนี้เกิดจากแนวคิดที่จะสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษา ภายใต้บทบาทความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการ และบริษัท มูลนิธิ องค์กร หรือสถาบัน ที่สนับสนุนทรัพยากรและมีส่วนร่วมในการบริหารกับสถานศึกษา และเป็นส่วนขยายของโรงเรียนประชารัฐ มีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาคุณภาพผู้เรียน พัฒนาครู พัฒนาการบริหารจัดการ และคุณภาพสถานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชนเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเตรียมความพร้อมผู้เรียนสำหรับอนาคต รวมถึงลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ภายใต้ความร่วมมือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่และชุมชน มีระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปีการศึกษา ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561 ถึงเดือนพฤษภาคม 2566 บ้านปูฯ ได้ให้การสนับสนุนโรงเรียนในโครงการทั้งสิ้น 3 โรงเรียน โดยคัดเลือกโรงเรียนจากโครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED) ที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุน จังหวัดละ 1 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนโนนสะอาดพิทยา จังหวัดขอนแก่น โรงเรียนชุมชนโพนงามโพนสวาง จังหวัดมหาสารคาม และโรงเรียนร่องคำหงษ์ทองวิทยา จังหวัดร้อยเอ็ด โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. การจัดอบรมและพัฒนาการเรียนการสอน ได้แก่

    1.1 จัดอบรมหลักสูตร High Scope ให้แก่ครูปฐมวัย ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยมีวิทยากรจากโครงการ RIECE-High Scope มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

    1.2 จัดอบรมครูระดับประถมศึกษาใน 4 วิชาหลัก คือ ภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาอังกฤษ โดยวิทยากรจากโรงเรียนสาธิตจุฬาฯ ฝ่ายประถม

    1.3 จัดอบรมการสอนวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสังคมศึกษา ให้แก่โรงเรียนสาธิตจุฬาฯ ฝ่ายมัธยม

    1.4 สนับสนุนให้ครูเปลี่ยนวิธีการสอนเป็น Active Learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาเทคนิควิธีการสอนที่ทันสมัยและหลากหลาย

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา
Partnership School Project



2. ปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ และจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนทั้ง 3 แห่ง จัดจ้างครูในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสอนวิชาคอมพิวเตอร์ให้แก่นักเรียน ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยี พร้อมจัดอบรมการสอนวิทยาการคำนวณ (Computing Science) ให้กับครูทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา

3. จัดจ้างครูวิชาภาษาอังกฤษจำนวน 4 คน สำหรับ 3 โรงเรียน โดยส่งเสริมการสอนภาษาอังกฤษตั้งแต่ระดับปฐมวัย รวมถึงจัดหาสื่อการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนให้สนุกและส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียนให้ดีขึ้น

4. สนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านอาชีพและทักษะชีวิตให้แก่นักเรียน รวมทั้งส่งเสริมการเรียนการสอนในวิชาอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ดนตรีสากล ดนตรีพื้นเมือง และกีฬา



โครงการพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเรียนรู้

ในปี 2562 เป็นปีที่ 3 ที่บริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ดำเนินโครงการ **“พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเรียนรู้”** โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบสาธารณูปโภคไฟฟ้าแก่โรงเรียนที่ขาดแคลน ให้ครูและนักเรียนมีไฟฟ้าใช้สำหรับการเรียนการสอน รวมทั้งสามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศจากสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ได้ เช่น ระบบจานดาวเทียม ทั้งนี้ เพื่อช่วยยกระดับความรู้ ความสามารถของนักเรียนในพื้นที่ห่างไกล นอกจากนี้ยังคาดหวังผลลัพธ์ไปถึงการนำความรู้ ความสามารถไปต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนชาวไทยภูเขา โดยในปีที่สามของโครงการนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง บ้านตะละโค่ง จังหวัดตาก พร้อมร่วมมือกับหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย ในการสำรวจโรงเรียนที่ขาดแคลนไฟฟ้าในจังหวัดแม่ฮ่องสอนและได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใน 15 โรงเรียน คิดเป็นมูลค่าทุนสนับสนุนโครงการฯ รวมกว่า 1.6 ล้านบาท ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา มีโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทฯ รวมทั้งสิ้น 53 โรงเรียน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เสริมสร้างโอกาสการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้แก่เยาวชนบางส่วนจากศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง บ้านตะละโค่ง จังหวัดตาก ด้วยการพาเข้าเยี่ยมชมระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีดอนบอสโก กรุงเทพมหานคร หนึ่งในโรงเรียนต้นแบบที่ใช้พลังงานทางเลือกที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุน พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการทำงานของระบบโซลาร์เซลล์ เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของพลังงานทางเลือก



ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม “เพาเวอร์กรีน”

บ้านปูฯ ร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ดำเนินโครงการค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม **“เพาเวอร์กรีน”** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนให้แก่เยาวชน รวมทั้งส่งเสริมให้นำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์มาใช้แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ สร้างแกนนำและเครือข่ายเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยกลุ่มเป้าหมายของค่ายฯ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 และ 5 สายวิทยาศาสตร์ทั่วประเทศ



กิจกรรมของค่าย **“เพาเวอร์กรีน”** จัดขึ้นภายใต้แนวคิด **"วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม - เรียนรู้สู่การปฏิบัติ"** ซึ่งมุ่งเน้นให้เยาวชนได้เรียนรู้การพัฒนากระบวนการคิด ได้ฝึกฝนทักษะผ่านการเรียนภาคทฤษฎี และฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนร่วมทัศนศึกษาในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เยาวชนได้เห็นสภาพพื้นที่จริง และสามารถเชื่อมโยงการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้

ในปี 2562 ค่าย **“เพาเวอร์กรีน”** ปีที่ 14 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด **“รวมพลังเยาวชน สู้วิกฤตโลกร้อน ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ”** เพื่อให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง 70 คน ได้ศึกษาถึงผลกระทบจากวิกฤตโลกร้อนต่อสิ่งมีชีวิต รวมถึงเรียนรู้แนวทางการรับมือ และร่วมคิดค้นวิธีการจัดการ ป้องกัน



และแก้ไขปัญหาจากวิกฤตดังกล่าว เพื่อปกป้องคุณภาพชีวิตของมนุษย์และการดำรงอยู่ของความหลากหลายทางชีวภาพ โดยค่ายฯ ได้จัดกิจกรรมทัศนศึกษา ณ อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่อุดมสมบูรณ์และมีระบบนิเวศที่หลากหลาย อาทิ น้ำจืด ถ้ำ ป่าชายเลน ป่าเบญจพรรณ ป่าชายหาด ตลอดจนเป็นพื้นที่ที่มีร่องรอยการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เยาวชนเข้าใจบทเรียนอย่างลึกซึ้งและเกิดความรู้สึกรักและหวงแหนธรรมชาติมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เยาวชนยังได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมด้วยการคืนความสะอาดและความสวยงามให้ชายหาดไปพร้อม ๆ กับการเรียนรู้เกี่ยวกับการแยกประเภทขยะ และผลกระทบของขยะต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เยาวชนยังได้รับแรงบันดาลใจและทัศนคติเชิงบวกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมเสวนาพิเศษ จากคณะวิทยากรผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทำงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งนักวิชาการ นักอนุรักษ์ และผู้ที่ขับเคลื่อนงานด้านสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรม และในช่วงท้ายของค่ายฯ เยาวชนได้นำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้เพื่อต่อยอดในการสรรค์สร้างโครงงานกลุ่มวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมที่ตกผลึกจากการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาค่ายฯ

นอกจากนี้ ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา บ้านปูฯ ได้พิจารณาคัดเลือกนักเรียนที่มีผลงานดีจากการร่วมเข้าค่ายฯ เดินทางไปทัศนศึกษาในต่างประเทศ ซึ่งเป็นประเทศที่บ้านปูฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ได้แก่ อินโดนีเซียและญี่ปุ่น เพื่อเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเพิ่มเติมอีกด้วย โดยในปีนี้ ค่ายฯ ได้นำ 3 เยาวชนดีเด่นจากค่ายฯ ปีที่ 13 ซึ่งจัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2561 เดินทางไปเรียนรู้แนวทาง **“การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพกับการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์”** ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 19-24 เมษายน 2562 เพื่อต่อยอดการเรียนรู้และสร้างเสริมประสบการณ์ ผ่านกิจกรรมมากมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับประเทศชาติอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 14 ปีที่ผ่านมา มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการค่าย **“เพาเวอร์กรีน”** แล้ว 980 คน อีกทั้งค่ายฯ ยังได้พัฒนาผู้นำเยาวชนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงแก่เยาวชนค่ายฯ รวมทั้งขยายเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม รวม 174 คน

ด้านการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม

ในปี 2562 บ้านปูฯ ยังคงเดินหน้าดำเนินโครงการ **“พลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคม”** ที่สนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคมรุ่นใหม่และเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยสนับสนุน **“กิจการเพื่อสังคม”** ที่มุ่งเน้นความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้การบริหารจัดการเชิงธุรกิจและการสร้างผลลัพธ์ทางบวกต่อสังคม ตลอดจนคุณธรรมในการดำเนินกิจการเพื่อสังคม โดยในปีนี้ โครงการฯ มีการจัดกิจกรรมโรดโชว์เพื่อให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านกิจการเพื่อสังคมในพื้นที่ต่างจังหวัดทั่วทุกภาค ส่งผลให้มีผู้ประกอบการทางสังคมจากเขตพื้นที่ต่างจังหวัดสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ปีนี้เป็นจำนวนมาก พร้อมทั้งขยายช่องทางการเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เข้าร่วมโครงการฯ อย่างต่อเนื่องบน SE.School: Social Enterprise School (https://se.school) แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับผู้ที่สนใจเป็นผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมแห่งแรกในประเทศไทย





ในปีนี้ ผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณา ในรอบแรกจำนวน 16 ราย ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาแนวคิดและรูปแบบการบริหารจัดการทางธุรกิจ โดยมีกิจการเพื่อสังคมที่โดดเด่นและตอบโจทย์ปัญหาสังคม ในหลายด้าน อาทิ การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพอนามัย การช่วยเหลือและส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้ด้อยโอกาส และการสืบสานงานศิลปหัตถกรรมพื้นเมือง เป็นต้น ในจำนวนนี้ คณะกรรมการได้คัดเลือก 10 กิจการ ที่ล้วนตอบสนองความต้องการของโลกยุคใหม่ด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลและมีเป้าหมายชัดเจนในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ขณะที่มีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ เพื่อรับทุนโครงการละ 80,000 บาท นำไปดำเนินงานในระยะเวลา 3 เดือน จากนั้นจึงมีการคัดเลือกแผนธุรกิจที่โดดเด่น มีพัฒนาการและสร้างผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรมจำนวน 5 กิจการ เพื่อรับทุนโครงการละ 250,000 บาท สำหรับดำเนินกิจการต่อเนื่องอีก 6 เดือน





หลังจากนั้น โครงการฯ จัดกิจกรรม **“Impact Day”** ขึ้นเป็นปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด **“สนามของคนสร้างสรรค์ ต่อเติมพลัง เปลี่ยนแปลงสังคม”** เพื่อประกาศ 5 กิจการเพื่อสังคมดีเด่นที่ชนะเลิศจากโครงการฯ ปีนี้ และเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคมของโครงการฯ และเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์กิจการและจำหน่ายสินค้าและบริการให้แก่ประชาชนทั่วไป พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจในกิจการเพื่อสังคม และนักเรียนนักศึกษาได้ศึกษาหาความรู้ด้านกิจการเพื่อสังคมจากผู้มีประสบการณ์ตรงผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน เช่น กิจกรรมเวิร์คช็อป เวทีเสวนา และนิทรรศการ เป็นต้น

ตลอดระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา โครงการฯ ได้ให้คำปรึกษา จัดอบรมและกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นใหม่ในด้านต่าง ๆ อาทิ

การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การวางแผนด้านการเงิน การวัดผลทางสังคม การพัฒนาแบรนด์ การบริหารจัดการทีมงาน และการบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกิจ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมจำนวน 92 กิจการ ให้มีโอกาสทดลองดำเนินกิจการเพื่อสังคมตามแนวคิดและความสนใจของตนเอง และร้อยละ 60 ของจำนวนกิจการที่ได้รับการสนับสนุนมีผลการดำเนินงานโดดเด่นได้รับการส่งเสริมให้สามารถต่อยอดและพัฒนาศักยภาพตนเองเพื่อดำเนินกิจการต่อได้อย่างยั่งยืน ซึ่งกิจการเหล่านี้ นอกจากจะสามารถสร้างผลกำไรทางธุรกิจแล้ว ยังสร้างประโยชน์ทางสังคมให้แก่ชุมชนและองค์กรต่าง ๆ เป็นจำนวน 141 แห่ง และครอบคลุมผู้ได้รับผลประโยชน์กว่า 2 ล้านคน ให้มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น พร้อมแก้ปัญหาครอบคลุมประเด็นทางสังคมถึง 7 ประเด็น ได้แก่ การศึกษา การเกษตร สุขภาพ อาสาสมัครเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาอาชีพ และการเงิน และบางกิจการยังสามารถต่อยอดไปคว้ารางวัลในระดับนานาชาติมีรายได้ที่มั่นคงอีกด้วย



นอกจากการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการทางสังคมที่เข้าร่วมโครงการฯ แล้ว โครงการฯ ยังมุ่งพัฒนา SE.School แพลตฟอร์มออนไลน์ด้านกิจการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งการปรับปรุงเนื้อหา และการเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ ๆ และด้วยความสะดวกในการเข้าถึงแพลตฟอร์มดังกล่าว ทำให้มีผู้ลงทะเบียนใช้งาน SE.School ในปีนี้มากถึง 390 คน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 66 สอดรับกับเทรนด์โลกที่เปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล และพฤติกรรมการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู

สโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู ก่อตั้งขึ้นเมื่อช่วงต้นปี 2551 เพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะ รวมทั้งเปิดโลกทัศน์ทางด้านกีฬาเทเบิลเทนนิสให้กับนักกีฬาอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ด้วยความมุ่งหวังที่จะช่วยยกระดับมาตรฐานด้านกีฬาเทเบิลเทนนิสของไทย โดยในปี 2562 สโมสรฯ ยังคงมุ่งสนับสนุนนักกีฬาให้เรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองทั้งทางร่างกายและจิตใจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การฝึกซ้อมประจำวัน การเข้าร่วมการแข่งขันในรายการสำคัญทั้งในและต่างประเทศ และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารระหว่างสมาชิก เป็นต้น



สโมสรฯ มุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานและระบบการบริหารจัดการตลอดจนนำเอามาตรฐานสากลมาเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนานักกีฬารายบุคคล รวมทั้งเพิ่มเติมกิจกรรมรูปแบบอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมกีฬาเทเบิลเทนนิสให้เป็นที่แพร่หลาย เช่น การจัดกิจกรรม **“ค่ายสโมสรเทเบิลเทนนิสบ้านปู สร้างแรงบันดาลใจและพัฒนาทักษะเยาวชนไทย”** แก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล โดยผู้ฝึกสอนที่มีประสบการณ์ในระดับนานาชาติ และได้ใช้กิจกรรมนี้ปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะให้แก่นักกีฬาของสโมสรฯ ที่ผ่านการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศมาร่วมทำหน้าที่ผู้ฝึกสอนให้แก่เยาวชนที่ขาดโอกาสและปัจจัยสนับสนุนในการฝึกฝนทักษะด้านกีฬาเทเบิลเทนนิสในภูมิภาคต่าง ๆ ซึ่งในปี 2562 ได้จัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้นที่จังหวัดสตูล และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากเยาวชน 108 คน และผู้ฝึกสอน 16 คน ในจังหวัดสตูลและจังหวัดใกล้เคียง โดยนับตั้งแต่ปี 2557 สโมสรฯ จัดกิจกรรมค่ายฯ มาอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมทั้งหมด 9 ครั้ง

นอกจากการส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันในประเทศปีละ 9 ทัวร์นาเม้นท์แล้ว ในปีนี้ สโมสรฯ ยังดำเนินการคัดเลือกนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันในรายการต่างประเทศ จำนวน 2 รายการ คือ รายการ 2019 China Junior & Cadet Open (Golden Series), ITTF World Junior Circuit ณ เมืองไท่ฉาง สาธารณรัฐประชาชนจีน และรายการ 2019 Chinese Taipei Junior & Cadet Open, ITTF Junior Circuit Premium ณ กรุงไทเป สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) โดยส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 6 คน และ 7 คน ตามลำดับ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และเปิดโลกทัศน์ด้านการแข่งขันในระดับนานาชาติให้กับนักกีฬาของสโมสรฯ

ปัจจุบัน สโมสรฯ มีสมาชิกทั้งสิ้น 101 คน ประกอบด้วยนักกีฬา จำนวน 75 คน ผู้ฝึกสอน จำนวน 11 คน และสมาชิกทั่วไป จำนวน 15 คน โดยแบ่งเป็น 13 ศูนย์ฝึกซ้อม กระจายตัวอยู่ใน 10 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี สุพรรณบุรี เชียงใหม่ อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต ขอนแก่น ยโสธร และราชบุรี





* กระจายตัวอยู่ใน 10 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี สุพรรณบุรี เชียงใหม่ อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต ขอนแก่น ยโสธร และราชบุรี

ตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมา พบว่านักกีฬาของสโมสรฯ ผ่านการคัดเลือกเป็นนักกีฬาทีมชาติในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ จำนวน 2 คน เยาวชนทีมชาติ จำนวน 40 คน ยุวชนทีมชาติ จำนวน 2 คน และนำความสามารถทางกีฬาเทเบิลเทนนิสสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้ จำนวน 20 คน อีกทั้งได้รับรางวัลจากการแข่งขันหลากหลายรายการทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ และมีเยาวชนทั่วประเทศจำนวนกว่า 1,000 คน ที่ได้เข้าค่ายฯ ฝึกทักษะกีฬาเทเบิลเทนนิสกับผู้ฝึกสอนจิตอาสาของสโมสรฯ

สนับสนุนนักกีฬาเทนนิสเยาวชน

บ้านปูฯ ยังคงให้การสนับสนุนนายทรงฤทธิ์ เดวิด จั่นบุบผา นักกีฬาเทนนิสเยาวชนรุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี ที่มีศักยภาพแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในการเดินหน้าสานฝันการเป็นนักกีฬาเทนนิสระดับโลกด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา คอร์สเสริมสร้างความแข็งแรงและเตรียมความพร้อมทางร่างกาย และการอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ เพื่อให้สามารถฝึกซ้อมเทนนิสประจำวันได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขันรายการสำคัญ ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ในการแข่งขัน และสร้างเสริมทักษะในการใช้ชีวิตตลอดจนฝึกวินัยนักกีฬาให้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2562 นี้ นายทรงฤทธิ์ ได้รับการสนับสนุนจากบ้านปูฯ ในการเข้าร่วมแข่งขันเทนนิสรายการในประเทศ รวมถึงการเข้าร่วมการแข่งขันเทนนิส ซึ่งจัดโดยสหพันธ์เทนนิสนานาชาติในประเทศกัมพูชา จีน ศรีลังกา และอินโดนีเซีย โดยสหพันธ์เทนนิสนานาชาติจัดอันดับให้นายทรงฤทธิ์เป็นนักกีฬาเทนนิสเยาวชนอันดับที่ 1,800 ของโลก ในขณะที่สมาคมกีฬาเทนนิส ลอนเทนนิสสมาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอันดับให้เป็นนักกีฬาเทนนิสเยาวชนรุ่นอายุไม่เกิน 16 ปี อันดับที่ 8 ของประเทศไทย ซึ่งประสบการณ์และผลงานของนายทรงฤทธิ์ในปีนี้นับเป็นก้าวย่างสำคัญสู่การเป็นนักกีฬามืออาชีพในอนาคต





โครงการออกแบบเกม ออกแบบสังคม

บ้านปูฯ ร่วมมือกับคณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการดำเนินโครงการ **“ออกแบบเกม ออกแบบสังคม”** หรือ **“Thammasat-Banpu Innovative Learning Program”** มาตั้งแต่ปี 2559 โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนานักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนอาชีวศึกษาให้มีทักษะของนวัตกรรุ่นใหม่ เช่น การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการคิดเชิงวิเคราะห์ การสื่อสารความคิดอย่างสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ และการมีภาวะผู้นำ ผ่านกระบวนการสร้าง **“เกมการเรียนรู้”**

โครงการ **“ออกแบบเกม ออกแบบสังคม” รุ่นที่ 1** ได้สิ้นสุดลง พร้อมกับพิธีมอบรางวัลชนะเลิศถ้วยรางวัลพระราชทานในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีและรางวัลสาขาต่าง ๆ แก่ทีมเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในช่วงต้นปี 2562 จากนั้น โครงการ **“ออกแบบเกม ออกแบบสังคม” รุ่นที่ 2** เริ่มต้นขึ้นในช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยบ้านปูฯ ได้มอบเงินสนับสนุนแก่โครงการฯ รวมกว่า 8.4 ล้านบาท เพื่อใช้ดำเนินการตามแผนงานตลอดระยะเวลา 2 ปี ในการบ่มเพาะทีมเยาวชนจากโรงเรียนต่าง ๆ ที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศรวม 14 ทีม ให้มีทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์และการเป็นนวัตกรรุ่นใหม่ ผ่านกระบวนการสร้างเกม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในประเด็นทางสังคม หลังจากนั้นแต่ละทีมจะออกแบบบอร์ดเกมโดยเน้นให้สามารถประยุกต์ใช้งานได้จริง ก่อนจะนำไปทดลองเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ความรู้ สร้างการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติ อันจะนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่สังคม



ด้านการพัฒนาชุมชน

การพัฒนาด้านสาธารณูปโภค

เหมืองลำพูนทำการเปลี่ยนหลังคาของศาลาที่พัก หมู่บ้านบ้านโฮ่ง หมู่ที่ 11 ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ซึ่งเดิมมีสภาพทรุดโทรม เพื่อให้คนในชุมชนได้ใช้ประโยชน์ รวมถึงปรับภูมิทัศน์และพัฒนาพื้นที่ภายในหมู่บ้านให้สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อยขึ้น นอกจากนี้ เหมืองลำพูนยังจัดทำหลังคาครอบองค์พระแม่ธรณี วัดบ้านปู หมู่ที่ 3 ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน และร่วมกับชุมชนเทคอนกรีตทางขึ้นพระธาตุวัดบ้านปูให้ประชาชนเดินเท้าขึ้นไปสักการะพระธาตุได้อย่างปลอดภัย





การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

เหมืองลำพูนจัดกิจกรรมจิตอาสาร่วมกับเทศบาลตำบลลี้ ทำฝายชะลอน้ำ ณ ป่าต้นน้ำห้วยแคง หมู่ที่ 17 ตำบลลี้ อำเภอลี้ เพื่อช่วยอนุรักษ์พื้นที่ป่าให้มีความอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังจัดโครงการบ้านปูฯ จิตอาสา โดยร่วมมือกับชาวบ้านในหมู่บ้านบ้านโฮ่งทำกิจกรรมเก็บขยะ ทำความสะอาดพื้นที่และส่งเสริมจิตสำนึกในการจัดการปัญหาขยะในชุมชน



การพัฒนาด้านสาธารณสุข

เหมืองลำพูนจัดกิจกรรม **“หน่วยแพทย์เคลื่อนที่”** ให้บริการตรวจสุขภาพ บริการด้านทันตกรรมและให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพแก่ชาวบ้านในหมู่บ้านบ้านโฮ่ง บ้านแวนนาริน บ้านผายอง และบ้านนากลาง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังดำเนินโครงการห่วงใยสุขภาพชุมชน โดยเดินทางไปเยี่ยมและมอบของใช้จำเป็นแก่ผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการและผู้สูงอายุที่หมู่บ้านบ้านโฮ่งและบ้านแวนนาริน จำนวนทั้งสิ้น 44 คน



การพัฒนาด้านการศึกษา

ในปีการศึกษา 2562 เหมืองลำพูนมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษาจาก 17 หมู่บ้าน ในชุมชนเขตเหมืองฯ 105 ทุน เป็นเงิน 200,000 บาท ทั้งนี้ ทางเหมืองฯ ได้มอบทุนการศึกษาดังกล่าวอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 11 ปี นับตั้งแต่ปี 2552 จนปัจจุบันรวมเป็นเงินราว 2.4 ล้านบาท นอกจากนี้ เหมืองลำพูนยังเข้าร่วมกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2562 ซึ่งจัดขึ้นในพื้นที่ชุมชน ทั้งโรงเรียนบ้านโฮ่ง โรงเรียนบ้านฮ่อมต้อ หมู่บ้านบ้านปูและหมู่บ้านแวนนาริน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนในชุมชนรอบ ๆ เหมืองอย่างต่อเนื่อง



การพัฒนาด้านศาสนาและประเพณีท้องถิ่น

เหมืองลำพูนร่วมถวายเทียนพรรษาประจำปี 2562 แก่วัด 9 แห่งในตำบลลี้ ตำบลนาทราย และตำบลป่าไผ่ ได้แก่ วัดบ้านกลาง วัดบ้านแวน วัดพวงคำ วัดพระบาทห้วยต้ม วัดปางประทีป วัดผาหนาม วัดบ้านปู วัดนากลาง และวัดบ้านโฮ่ง เพื่อร่วมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา นอกจากนี้ยังร่วมกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุและข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ของทุกปี เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน



การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

เหมืองลำพูนสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาอาชีพ ด้วยการจัดอบรมให้ความรู้เรื่องเกษตรธรรมชาติ ในหลักสูตรการทำปุ๋ยหมักและปุ๋ยน้ำหมักแก่ชาวบ้านในชุมชนรอบเหมืองฯ นอกจากนี้ยังจัดพื้นที่สำหรับทำสวนเกษตรอินทรีย์ให้แก่ชาวบ้าน และจัดทำระบบการสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ในสวน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดสร้างรายได้เสริม สร้างความตระหนักถึงการพึ่งพาตนเอง ลดค่าใช้จ่าย และเป็นผลดีต่อสุขภาพแก่ชาวบ้านในชุมชน รวมถึงพนักงานอีกด้วย

โครงการป่าฟื้น คืนน้ำน่าน

บ้านปูฯ ดำเนินโครงการ **“ป่าฟื้น คืนน้ำน่าน”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูป่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ทำการคัดเลือกหมู่บ้านในตำบลบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดน่าน จำนวน 2 หมู่บ้านเป็นพื้นที่นำร่อง ในปี 2560 บ้านปูฯ สนับสนุนการก่อสร้างฝายชะลอน้ำจำนวน 23 ฝาย และสร้างประปาภูเขาเพื่อการเกษตร 2 ระบบ ด้วยการนำน้ำจากที่สูงเดินท่อส่งน้ำลงมายังถังพักน้ำ ก่อนกระจายไปตามที่ทำกินของเกษตรกรในพื้นราบ มีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน 52 ครอบครัว ซึ่งวิธีการนี้ทำให้เกษตรกรสามารถทำการเกษตรได้ตลอดทั้งปี ทั้งการปลูกผัก ไม้ผล เลี้ยงปลา และสัตว์อื่น ๆ สามารถแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายป่าเพื่อขยายที่ทำกินของชาวบ้านได้ ต่อมาในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่โครงการเพิ่มขึ้นอีก 2 หมู่บ้านในตำบลเดิม มีผู้ได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจำนวน 20 ครอบครัว อย่างไรก็ตาม เมื่อเดือนธันวาคม 2561 การสนับสนุนโครงการในส่วนงานส่งเสริมอาชีพเพื่อลดการพึ่งพิงป่าของบริษัทฯ สิ้นสุดลงและได้ส่งมอบโครงการนี้ให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อ และชุมชนดำเนินการต่อในเดือนมีนาคม 2562 เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบในการฟื้นฟูป่าไม้ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนทุนการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาให้กับเยาวชนในพื้นที่ โดยผู้รับทุนจะต้องทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองในอนาคต ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มอบทุนแก่นักเรียน นักศึกษาจำนวน 8 ทุน และจะยังคงดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปี 2563 เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาที่รับทุนทุกคนได้เล่าเรียนต่อเนื่องจนจบการศึกษา



การช่วยเหลือผู้ที่รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่าง ๆ

เหตุวาตภัยพายุโซนร้อน **“ปาบึก”** เมื่อเดือนมกราคม 2562 ทำให้มีผู้ประสบภัยจำนวนมากในจังหวัดนครศรีธรรมราช บริษัทฯ ได้จัดทีมเฉพาะกิจเข้าสำรวจพื้นที่อย่างเร่งด่วน พร้อมช่วยเหลือประชาชนและโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบ ความช่วยเหลือที่บริษัทฯ ดำเนินการครอบคลุมทั้งในรูปแบบการมอบฟูกนอนจำนวน 500 หลัง มูลค่าทั้งสิ้น 5 แสนบาท แก่ผู้ประสบภัยในเทศบาลตำบลปากนคร อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช และมอบเงินสนับสนุนมูลค่ากว่า 2.3 ล้านบาท เพื่อฟื้นฟูโรงเรียน 5 แห่ง ในอำเภอเมือง อำเภอท่าศาลา อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อซ่อมแซมอาคารและครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน ตลอดจนปรับภูมิทัศน์ของโรงเรียนที่ได้รับความเสียหาย การดำเนินงานดังกล่าวถือเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นพลเมืองที่ดีที่บริษัทฯ ยึดเป็นแนวทางมาโดยตลอด





โครงการสนับสนุนด้านอื่น ๆ

โครงการ CSR Ideas of the Year

บ้านปูฯ ดำเนินโครงการ **“CSR Ideas of the Year”** มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายในการสนุนให้พนักงานมีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม โครงการนี้เปิดโอกาสให้พนักงานบ้านปูฯ รวมตัวกันเป็นทีมและเสนอแนวความคิดในการทำ **“โครงการซีเอสอาร์”** หรือกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้ 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ จะคัดเลือกโครงการที่น่าสนใจ สามารถสร้างผลลัพธ์เชิงบวกให้แก่ส่วนรวมได้จริง และมอบเงินสนับสนุนโครงการละ 50,000-75,000 บาท เพื่อนำไปใช้ดำเนินกิจกรรมในโครงการซีเอสอาร์ดังกล่าว และอนุญาตให้พนักงานลงมือทำกิจกรรมในพื้นที่จริง 1 วันทำงาน โดยไม่ถือเป็นวันลาหยุด

ในปี 2562 มีพนักงานบ้านปูฯ เสนอโครงการ **“CSR Ideas of the Year”** มาทั้งสิ้น 8 โครงการ ประกอบด้วย โครงการ Virtual Run for 3 Countries Kids โครงการพอ พบ สุข โครงการโรงเรียนน่าอยู่ โครงการจับมือ BNK (ซึ่งชื่อโครงการนั้นย่อมาจากชื่อของโรงเรียนบ้านนาก้า จังหวัดน่าน) โครงการศาลาคุ้มแดดกันฝน โครงการสานฝัน สายใย สู่ใจ วัยเก๋า โครงการสร้างอาชีพเสริมรายได้สู่ชุมชน และโครงการสาบเสือ โดยได้รับเงินสนับสนุนเพื่อใช้ดำเนินกิจกรรมรวมเป็นเงินประมาณ 5 แสนบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคัดเลือก 5 โครงการที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และสอดคล้องกับวัฒนธรรมบ้านปูฯ ได้แก่ ความมีใจรัก (Passionate) สร้างสรรค์ (Innovative) และมุ่งมั่นยืนหยัด (Committed) พร้อมจัดกิจกรรมโหวตให้โครงการที่ได้รับคะแนนนิยมสูงสุดผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ นี้ นอกจากจะช่วยส่งเสริมการมีจิตสาธารณะให้แก่พนักงานบ้านปูฯ แล้ว ยังสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีของพนักงานต่อองค์กรด้วย



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

PT. Indo Tambangraya Megah TBK (ITM) บริษัทย่อยของบ้านปูฯ ที่ตั้งอยู่ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน โดยยึดถือนโยบายและแนวทางเดียวกับบ้านปูฯ นอกจากจะมุ่งพัฒนาด้านการศึกษาแล้ว ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการ การจัดการขยะ และการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนในพื้นที่รอบเหมือง 5 แห่งของบริษัทฯ บนเกาะกาลิมันตัน ได้แก่ อินโดมินโค ทรูบาอินโด บารินโต คิทาดิน-เอ็มบาลุต และโจ-ร่ง ทั้งนี้ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ ITM มีเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาด้านการศึกษา การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน

การพัฒนาด้านการศึกษา

ITM ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการศึกษาเพราะเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการช่วยพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ซึ่งในปี 2562 ได้จัดกิจกรรมดังต่อไปนี้

- มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน และจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะของครูผู้สอน ตลอดจนจัดกิจกรรมให้ความรู้ในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยหลายแห่ง
- ก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (Community Learning Center: CLC) เพื่อแก้ไขปัญหาการไม่รู้หนังสือและอัตราการเลิกเรียนกลางคันของนักเรียนในชุมชนรอบเหมือง โดยกระตุ้นให้คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนและการเข้าห้องเรียน โดย ITM ร่วมกับรัฐบาลท้องถิ่นจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนขึ้น 3 แห่งในอำเภอกูไตตะวันออก ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนมาลาฮิง ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนดามายแมนดิริ และศูนย์การเรียนรู้ชุมชนซาลากา นับตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน มีผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้จำนวน 11,574 คน



- ให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยท้องถิ่นในพื้นที่ใกล้เหมือง โดยเมื่อเดือนตุลาคม ปี 2562 ITM ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) กับมหาวิทยาลัยมูลาวาร์มัน ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในจังหวัดกาลิมันตัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยท้องถิ่นในการให้บริการด้านการศึกษา การวิจัย และงานชุมชน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมพิธีลงนามในครั้งนี้ประมาณ 100 คน จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นในจังหวัดกาลิมันตันตะวันออก
- จัดโครงการแนะแนวอาชีพให้แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีความสามารถพิเศษ ที่โรงเรียนสอนคนหูหนวกสันติรามา ในกรุงจาการ์ตา เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานในอุตสาหกรรมเหมืองแร่และให้การสนับสนุนด้านอาชีพแก่นักเรียนพิการ โดยมีนักเรียนจำนวน 16 คน และครูจำนวน 3 คน เข้าร่วมในโครงการดังกล่าว สำหรับโครงการนี้ยังถือเป็นก้าวแรกของการส่งเสริมศักยภาพผู้พิการ ซึ่งในอนาคตจะมีโครงการฝึกงานสำหรับนักเรียนพิการด้วย



การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กิจกรรมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในปี 2562 มีรายละเอียดดังนี้

- จัดกิจกรรมทำความสะอาดแม่น้ำจีซัมปายเพื่อร่วมเฉลิมฉลองวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยมีพนักงาน ITM ร่วมกิจกรรมจำนวน 50 คน การจัดกิจกรรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันปรับปรุงคุณภาพน้ำให้ดีขึ้นและเสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการอนุรักษ์แม่น้ำลำคลองให้แก่พนักงาน โดยแม่น้ำสายนี้เป็นต้นน้ำของแม่น้ำจีลีวุง ซึ่งเป็นแม่น้ำสายที่ใหญ่ที่สุดในกรุงจาการ์ตา
- ITM ริเริ่มโครงการสำนักงานขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) ณ สำนักงานในกรุงจาการ์ตา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นใน ITM โดยเฉพาะขยะพลาสติก โครงการนี้มุ่งเสริมสร้างให้พนักงานเกิดความตระหนักในการจัดการขยะผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การเยี่ยมชมหลุมขยะแบบฝังกลบที่ใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซีย การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการให้ขยะเป็นศูนย์ นอกจากนี้พนักงาน ITM ยังร่วมกันคัดแยกขยะก่อนส่งต่อไปยังธนาคารขยะโซกา (ตำบลเกอบาโยรัน ลามา) ซึ่งเป็นธนาคารขยะประจำชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้กับสำนักงานของ ITM ในกรุงจาการ์ตา เพื่อช่วยให้ทางธนาคารขยะจัดการขยะได้อย่างเหมาะสมและสะดวกยิ่งขึ้น



การพัฒนาชุมชน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชน ITM ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนจำนวน 281 กิจกรรมในปี 2562 ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ด้านหลัก ๆ ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2562 ITM ได้จัดโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรทั้งด้านการเกษตร การประมง การปศุสัตว์ การเพาะปลูก และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังจัดอบรมเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการดำเนินงานให้แก่กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ที่ต้องการการสนับสนุนและอยู่ในชุมชนใกล้เคียง ได้แก่ กลุ่มพัฒนาปุยชีวภาพโบกาชิ กลุ่มพัฒนาระบบการเกษตรแบบบูรณาการ กลุ่มพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมครัวเรือนอินโดมินโค และกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปลา



2. การพัฒนาด้านสุขภาพอนามัยและสาธารณสุข

ITM สนับสนุนการส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของชุมชน โดยได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับอันตรายของเชื้อเอชไอวีแก่นักเรียนในโรงเรียนที่ตั้งอยู่ใกล้บริเวณเหมืองอินโดมินโค
- จัดอบรมด้านอนามัยสำหรับแม่และเด็กจำนวน 4 ครั้ง พร้อมตรวจสุขภาพสตรีในช่วงเวลาสำคัญต่าง ๆ ตั้งแต่หลังแต่งงาน ช่วงตั้งครรภ์ จนกระทั่งคลอด ตลอดจนสนับสนุนอาหารเสริมให้แก่ผู้เป็นแม่ระหว่างตั้งครรภ์และเด็กก่อนวัยเรียนในเขตพื้นที่รอบเหมือง



- จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพ พร้อมจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะแก่นักเรียนและผู้สูงอายุกว่า 2,000 คน ในอำเภอกูไตตะวันตก อำเภอตานาห์ลาอุท อำเภอกูไตตะวันออก และเมืองบอนตัง
- จัดอบรมและรณรงค์การต่อต้านยาเสพติดแก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษากว่า 1,000 คนในอำเภอกูไตตะวันออก อำเภอกูไตตะวันตก และเมืองบอนตัง
- จัดหาน้ำดื่มสะอาดให้ชุมชนที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงเหมืองอินโดมินโคจำนวน 600 ครัวเรือน และอีก 900 ครัวเรือนในบริเวณเหมืองบารินโต





3. การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

ITM จัดกิจกรรมปลูกต้นโกงกางและปะการังจำนวน 500 ต้น ในเมืองบอนตัง เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลนบริเวณที่ชายฝั่งถูกกัดเซาะ กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของระบบนิเวศป่าชายเลนและความหลากหลายทางชีวภาพเท่านั้น ยังเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีพของชุมชนชาวประมงอีกด้วย

4. การพัฒนาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ITM สนับสนุนการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ของชุมชน อาคารเรียนศูนย์การเรียนรู้เด็กก่อนวัยเรียน สะพานเชื่อมการสัญจรระหว่างหมู่บ้านและพื้นที่เกษตร ปรับปรุงถนนและสะพานตามหมู่บ้านต่าง ๆ เพื่อความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางสัญจร

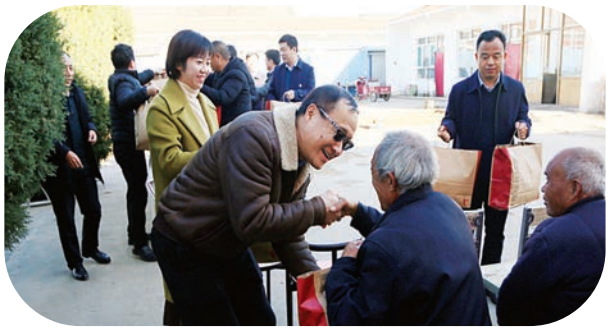
การช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่าง ๆ

ในปี 2562 ITM ให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุแผ่นดินไหวที่เมืองเบงกูลูและอุทกภัยในเมืองซามารินดา การช่วยเหลือแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ในระยะแรกเป็นการให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน โดย ITM ส่งหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เข้าไปช่วยเหลือ และบริจาคสิ่งของจำเป็นให้แก่ผู้ประสบภัย ระยะต่อมาได้สนับสนุนการอพยพเคลื่อนย้ายผู้ประสบภัย โดยประสานความร่วมมือกับรัฐบาลอินโดนีเซียในการส่งหน่วยปฏิบัติการฉุกเฉินจากเหมืองต่าง ๆ พร้อมทั้งให้บริการทางการแพทย์และบริจาคสิ่งของยังชีพ อาทิ ข้าว เต็นท์ ให้แก่ผู้ประสบภัยและผู้ไร้ที่อยู่อาศัยจากเหตุภัยพิบัติในพื้นที่ดังกล่าว

สาธารณรัฐประชาชนจีน

ในปี 2562 Banpu Investment (China) Co., Ltd. (BIC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบ้านปูฯ ที่ตั้งอยู่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ยังคงสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาสังคมและชุมชนในพื้นที่รอบเหมืองอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาชุมชนของรัฐบาลจีน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนดังต่อไปนี้





- สนับสนุนเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงาน รวมมูลค่า 268,840 หยวน (ประมาณ 38,755 เหรียญสหรัฐ) เพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในที่ทำงานแก่รัฐบาลท้องถิ่นในเมือง 5 แห่งที่อยู่ใกล้เหมืองเกาเหอ
- บริจาคเสื้อโค้ทกันหนาวขนเป็ดจำนวน 35 ตัว ให้แก่ผู้สูงอายุที่อาศัยในบ้านพักคนชราเมืองซ่งจุน
- บริจาคเครื่องใช้ในครัวเรือนและสิ่งของจำเป็นต่าง ๆ มูลค่า 20,000 หยวน (ประมาณ 2,855 เหรียญสหรัฐ) ให้แก่ตลาดกลางเพื่อการกุศลของหมู่บ้านกู่เหมินเฉียน ซึ่งเป็นหมู่บ้านยากไร้ในอำเภอซิงเซียน มณฑลซานซี ตลาดกลางเพื่อการกุศลนี้จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการรับบริจาคจากบริษัท ห้างร้าน และประชาชนทั่วไป โดยจะนำของที่ได้รับบริจาคไปมอบเป็นรางวัลแก่ **“ชาวบ้านตัวอย่าง”** ซึ่งเป็นชาวบ้านที่ได้รับการคัดเลือกหรือมีคะแนนด้านความประพฤติสูง เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้ชาวบ้านมีความขยันหมั่นเพียรในการทำงาน เอาชนะอุปสรรคความยากจน และยังช่วยเสริมสร้างความสามัคคี กลมเกลียวและความเจริญให้แก่ชุมชนอีกด้วย
- บริจาคชั้นหนังสือ โต๊ะ เก้าอี้ และเครื่องปรับอากาศแก่โรงเรียนประถมศึกษาในเมืองหลัวซาน รวมทั้งสนับสนุนการสร้างห้องอ่านหนังสือขนาดเล็กให้แก่นักเรียนที่ด้อยโอกาส และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในห้องอ่านหนังสือเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรักการอ่านมากขึ้น





รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1 นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 67 ปี

- ประธานกรรมการบริษัท
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 28 เมษายน 2559
- กรรมการ
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤษภาคม 2526

* เป็นอาของบุคคลในลำดับที่ 6 และลำดับที่ 9



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- M.B.A. (Finance), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร DCP Refresher Course รุ่นที่ 3/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 20/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) - Enhancing Competitiveness รุ่นที่ 0/2555 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.35
- คู่สมรส : 0.13

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2559 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริษัท บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2559 : เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – 2558 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2539 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2547 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2555 – ปัจจุบัน : นายกสมาคม สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- 2551 – ปัจจุบัน : ประธาน มูลนิธิเพื่อคุณภาพชีวิต
- 2559 – 2561 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2558 – 2561 : ประธานคณะทำงาน คณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน – สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2 นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์

อายุ 63 ปี

- กรรมการอิสระ
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 เมษายน 2555
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2557
- กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2557



คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- Ph.D. (Econ), University of Wisconsin at Madison, U.S.A.
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (ปริมาณวิเคราะห์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 14/2555 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 7/2556 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 2/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร IT Governance (ITG) รุ่นที่ 2/2559 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2016 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Effectiveness Seminar 2012 จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Forum 2017 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร วิธีปฏิบัติสำหรับบอร์ดในการกำกับดูแลการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์ จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference(BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Risk Management for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 15/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2557 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ/ประธานคณะกรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัท ทิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (ส.ส.ส.)
- 2559 – 2562 : ประธานคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
- 2554 – 2559 : ศาสตราจารย์ (ระดับ 11) สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2549 – 2554 : ศาสตราจารย์สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2553 – 2558 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.)

นายระวิ คอศิริ

อายุ 70 ปี

- **กรรมการ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 5 เมษายน 2555
- **ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 28 เมษายน 2559



3

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาธรณีวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 32/2546 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2/2549 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Executive Leadership Program NIDA-Wharton คณะบริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) กับ The Wharton School, University of Pennsylvania, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 3 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : 0.02

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2559 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – 2559 : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2555 – 2559 : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2544 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ Phu Fai Mining Co., Ltd.
- 2544 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2553 – 2560 : กรรมการ Centennial Coal Co., Ltd.

นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง

อายุ 68 ปี

- **กรรมการอิสระ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 เมษายน 2557
- **กรรมการตรวจสอบ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2557
- **กรรมการกำหนดค่าตอบแทน**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2562



4

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- Ph.D. in Economics, University of Hawaii, U.S.A.
- M.A. in Agricultural Economics, University of Hawaii, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 194/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 8/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Cyber Resilience Leadership Mission in Action 2562 จากธนาคารแห่งประเทศไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.001
- คู่สมรส : 0.0001

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2561 – ปัจจุบัน : คณะอนุกรรมการตรวจสอบและประเมินผล ภาคราชการเฉพาะกิจ คณะที่ 2 (ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการความเสี่ยง ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2556 – ปัจจุบัน : ประธานมูลนิธิ มูลนิธินวชีวัน
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ/ประธานกรรมการด้านการเงิน Board of Trustees International Rice Research Institute (IRRI) Los Banos Philippines

Mr. Sudiarso Prasetio

อายุ 72 ปี

- **กรรมการอิสระ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 เมษายน 2557
- **กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 30 เมษายน 2557



5

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- Civil Engineering, Brawijaya University Malang Indonesia
- Astra Middle Management Program, INSEAD
- Astra Executive Program, INSEAD
- Professional Director Program
- Leadership, Focus & Execution

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ/กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา
  บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2556 – ปัจจุบัน : President Director, PT. Unitras Energy

องค์กรอื่น

- ปัจจุบัน : Chairman/Member of Advisory Board
  Indonesian Mining Services Association

นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ

อายุ 63 ปี

- **กรรมการ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 เมษายน 2557
- **ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2562

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1
และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 9



6

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาเกษตรศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเกษตรนวัตกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อบรมหลักสูตร การลงทุน Ultra Wealth – Invest Like a Master รุ่นที่ 2
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCOT) รุ่นที่ 5 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 161/2555 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 9 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Management Problem Solving and Decision Making Program, Kepner-Tregoe, International, Princeton, New Jersey, U.S.A.

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.05
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2562 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
  บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2562 : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2561 – ปัจจุบัน : รองประธานกรรมการบริษัท/ประธานกรรมการบริหาร
  กลุ่มมิตรผล
- 2558 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มธุรกิจกลุ่มงานอ้อย กลุ่มมิตรผล
- 2525 – ปัจจุบัน : กรรมการ กลุ่มมิตรผล
- 2554 – 2561 : รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานพัฒนาและจัดการด้านอ้อย
  กลุ่มมิตรผล

องค์กรอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ สภาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
  เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นายเมธี เอื้ออภิญญกุล

อายุ 66 ปี

- **กรรมการ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 พฤษภาคม 2526
- **ที่ปรึกษา**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2557

* เป็นพี่ชายของบุคคลในลำดับที่ 8



7

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- Doctor of Business, Engineering and Technology, (Honoris Cousa) St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- B.Sc. (Management), St. Louis University, Missouri, U.S.A.
- Infrastructure for the Market Economy, Harvard University John F. Kennedy School of Government, Boston, U.S.A.
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 377)
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ.จก) รุ่นที่ 1
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 61/2548 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.08
- คู่สมรส : 0.01

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2557 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2547 – ปัจจุบัน : ประธานที่ปรึกษา บริษัท บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล

อายุ 63 ปี

- **กรรมการ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 29 กรกฎาคม 2526
- **ที่ปรึกษา**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2560

* เป็นน้องชายของบุคคลในลำดับที่ 7



8

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- B.S. (Mechanical Engineering), University of Missouri, Columbia, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร The Senior Executive Program รุ่นที่ 3 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิรินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (วปรอ. 4414)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 23/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 1) จากสถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการพลังงาน
- อบรมหลักสูตร ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 17 จากสถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่นที่ 1 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- อบรมหลักสูตร Top Executive Program in Commerce and Trade รุ่นที่ 4 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรมหลักสูตร การปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม (BRAIN) รุ่นที่ 1 จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท)
- อบรมหลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (กสท.) รุ่นที่ 1 จากศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว
- อบรมหลักสูตร ABC สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ รุ่นที่ 8/2018 มหาวิทยาลัยศรีปทุม

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.14
- คู่สมรส : 0.07

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2560 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2526 – 2559 : เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ

อายุ 55 ปี

- **กรรมการ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2553
- **กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มิถุนายน 2553

* เป็นหลานชายของบุคคลในลำดับที่ 1 และเป็นลูกพี่ลูกน้องของบุคคลในลำดับที่ 6



9

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- Bachelor of Science (Finance), Babson College, Massachusetts, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 24/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 2 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)
- อบรมหลักสูตร Strategy and Innovation for Businesses in ASIA (SIBA) ปี 2559 จากมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ MIT Sloan School of Management
- อบรมหลักสูตร Senior Executive Program 2019 (SEP) รุ่นที่ 33 จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิรินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ The Kellogg School of Management and the Wharton School

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.12
- คู่สมรส : 0.005

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2553 – ปัจจุบัน : กรรมการ/กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจน้ำตาลประเทศไทย พลังงานและธุรกิจใหม่ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด
- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด

นางสมฤดี ชัยมงคล

อายุ 58 ปี

- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 10 เมษายน 2558
- **กรรมการ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 4 เมษายน 2558



10

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- Program for Global Leadership, Harvard University Graduate School of Business Administration, Boston, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 78/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 18 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- อบรมหลักสูตร นักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่นที่ 2 จากสถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.10
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2558 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2549 – 2558 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BMS Coal Sales Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Centennial Coal Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เหมืองเชียงม่วน จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Asian American Coal, Inc.
- ปัจจุบัน : กรรมการ AACI SAADEC (BVI) Holdings Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Resources Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co., Pty Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ BPIN Investment Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Sunseap Group Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ BOG Co., Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เซลส์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ Durapower Holdings Pte. Ltd.
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- ปัจจุบัน : กรรมการ FoMM Corporation
- ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- ปัจจุบัน : กรรมการ Centennial Energy Pty Ltd.

นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ

อายุ 67 ปี

- **กรรมการ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 19 เมษายน 2559
- **กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 28 เมษายน 2559
- **ที่ปรึกษา**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 เมษายน 2557



11

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- พาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต (ธรณีวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificates in Project Investment Appraisal and Management and Global Leadership, Harvard University, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 52/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 73/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.0004
- คู่สมรส : 0.0003

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2559 – ปัจจุบัน : กรรมการ/กรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ Emery Oleochemical (M) Sdn. Bhd.
- ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ Emery Specialty Chemical Sdn. Bhd.
- ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ Natureworks LLC
- ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ Vencorex Holding
- ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ PTTGC International Private Ltd.
- ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ PTTGC Innovation America Corp.
- ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ PTTGC International (USA) Inc.
- ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ PTTGC International (Netherlands) B.V.

นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย

อายุ 58 ปี

- **กรรมการอิสระ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 4 เมษายน 2562
- **กรรมการตรวจสอบ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2562



12

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (MBA), Ashland University, Ohio, U.S.A.
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 1 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 278/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2561 – 2561 : General Manager & Deputy Country Head of Thailand ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2545 – 2561 : Head of Business Promotion ธนาคาร ซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น

นายธีรภัทร สงวนกชกร

อายุ 54 ปี

- **กรรมการอิสระ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 3 เมษายน 2562
- **กรรมการกำหนดค่าตอบแทน**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 25 เมษายน 2562



13

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขา Information Processing, Tokyo Institute of Technology
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 148/2554 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 14/2557 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 8/2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการกำหนดค่าตอบแทน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

องค์กรอื่น

- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2547 – ปัจจุบัน : รองศาสตราจารย์ ภาควิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม สำนักวิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- 2561 – 2561 : กรรมการจัดทำแผนการบูรณาการและพัฒนาเครือข่ายการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- 2557 – 2561 : กรรมการตรวจสอบ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
- 2555 – 2559 : กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ*

อายุ 59 ปี

- **ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจถ่านหิน**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2563

* **หมายเหตุ:** นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจถ่านหิน มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป



14

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการบริหารโครงการและนโยบาย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาเหมืองแร่และโลหะวิทยา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2017 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.0013
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. – ธ.ค. 2562 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. – ก.ค 2562 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2561 : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจถ่านหิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2554 – 2558 : ผู้อำนวยการสาย – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Company
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ BMS Coal Sales Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investments Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Energy Services (Thailand)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Engineering Services Co., Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu International Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Mineral Co., Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เหมืองเชียงม่วน จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Sales Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : Commissioner, PT. Indo Tambangraya Megah Tbk
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2558 – 2560 : กรรมการผู้จัดการ Hongsa Power Co., Ltd.
- 2554 – 2558 : กรรมการผู้จัดการ Phu Fai Mining Co., Ltd

นายสุธี สุขเรือน

อายุ 55 ปี

- **ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจไฟฟ้า**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 สิงหาคม 2562
- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**
  บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2561



15

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 11 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรม Economic Leader Forum จากสมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 254/2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร Global Leadership Program for Strategic Leader 2019, IMD Business School
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 5 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และ International Institute for Management Development (IMD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2562 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2562 : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ – สายธุรกิจไฟฟ้า บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Japan K.K.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Pan-Western Energy Corporation LLC
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ PT. ITM Banpu Power
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Power International Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Zouping Peak Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BRE Singapore Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BPP Vinh Chau Wind Power LLC

นายอัครพงษ์ ไทยานนท์*

อายุ 60 ปี

- **ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – แผนงานองค์กรและพัฒนาธุรกิจ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2554

* **หมายเหตุ:** นายอัครพงษ์ ไทยานนท์ เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2562



16

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- M.B.A., Bowling Green State University, Ohio, U.S.A.
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Executive Program in Strategy and Organization, Stanford University, California, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 91/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- วุฒิบัตร Director Diploma Examination รุ่นที่ 22/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.002
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2554 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – แผนงานองค์กรและพัฒนาธุรกิจ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2560 : กรรมการ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu North America Corporation
- 2558 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Gobi Altai LLC
- 2557 – ปัจจุบัน : กรรมการ BOG Co., Ltd.
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ AFE Investments Pty Ltd.
- 2556 – ปัจจุบัน : กรรมการ BMS Coal Sales Pte. Ltd.
- 2554 – ปัจจุบัน : กรรมการ AACI SAADEC (BVI) Holdings Ltd.
- 2554 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เหมืองเชียงม่วน จำกัด
- 2554 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Coal Pty Ltd.
- 2554 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investment Pte. Ltd.
- 2553 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Australia Co. Pty Ltd.
- 2553 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Infinergy Co., Ltd.
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals Co., Ltd.
- 2552 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu International Ltd.

นางอุดมลักษณ์ โอฬาร

อายุ 59 ปี

- **ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สื่อสารองค์กร**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 กรกฎาคม 2552



17

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (การโฆษณาและประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.003
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2552 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – สื่อสารองค์กร
  บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ

อายุ 59 ปี

- **ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2561



18

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี หลักสูตรพาณิชยศาสตรบัณฑิต (สาขาการเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2561 – ปัจจุบัน : ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – ทรัพยากรมนุษย์
  บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ทรัพยากรมนุษย์
  บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นางสาวอริศรา สกุลการะเวก

อายุ 49 ปี

- **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มีนาคม 2562



19

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- Orchestrating Winning Performance 2016, IMD Business School
- Global Leadership Program for Strategic Leader 2017, IMD Business School
- Certification from School of Tax
- อบรมหลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) – Crafting agile strategies to enhance competitiveness of your organization จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Refreshment of the Role and Expectation of a CFO จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- อบรมหลักสูตร Beyond Treasury Management จากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2562 – ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2561 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – การเงิน บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – Controller บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2554 – 2558 : ผู้อำนวยการสาย – บัญชี บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด
- 2562 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.
- 2562 – ปัจจุบัน : Vice President, Banpu Innovation & Ventures LLC
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Singapore Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ BP Overseas Development Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Banpu Coal Investment Co., Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Aura Land Development Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ Hunnu Investment Pte. Ltd.
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท บีโอจี จำกัด
- 2561 – ปัจจุบัน : Business Executor, Hokkaido Solor Estate G.K.
- 2561 – ปัจจุบัน : Vice President, Banpu North America Corporation
- 2561 – ปัจจุบัน : Executive Manager, Aizu Land Solar G.K.

นายจิรเมธ อัชชะ

อายุ 50 ปี

- **ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองค์กร**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2561



20

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์การคลัง มหาวิทยาลัยรามคำแหง

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : -
- คู่สมรส : 0.0005

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2561 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – บริหารและพัฒนาองค์กร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2559 – 2560 : ผู้อำนวยการสาย – งานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2559 : ผู้อำนวยการสาย – Business Process Management บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2558 : ผู้อำนวยการสาย – ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นายวิรัช วุฒิธนาเศรษฐ์

อายุ 45 ปี

- **เลขานุการบริษัท**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 1 มกราคม 2561



21

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- Master of Arts in Economics, State University of New York, Albany, U.S.A.
- Master of Science in Finance, Bentley College, U.S.A.
- Master in Business Administration, Clark University, U.S.A.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program 2018 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- อบรมหลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 96 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- อบรมหลักสูตร CG Code Workshop จากบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุไชยยศ สอบบัญชี จำกัด (Deloitte)

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.0004
- คู่สมรส : -

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เลขานุการองค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – 2562 : ผู้อำนวยการสาย – เลขานุการองค์กรและนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2560 : ผู้อำนวยการสาย – นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2547 – 2558 : ผู้จัดการ – นักลงทุนสัมพันธ์ บ้านปู จำกัด (มหาชน)

นางสาววิยะดา วิบูลย์ศิริชัย

อายุ 50 ปี

- **เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ**
  วันที่ได้รับแต่งตั้ง 16 มกราคม 2561



22

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาบริหารการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (Certified Public Accountant: CPA)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Certified Internal Auditor: CIA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- ประกาศนียบัตรการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Certified Control Self-Assessment: CCSA) จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสากล
- อบรมหลักสูตร TLCA Executive Development Program รุ่นที่ 13 จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

% การถือหุ้นในบริษัทฯ

- ตนเอง : 0.0007

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทในกลุ่มบริษัทบ้านปูฯ

- 2561 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามกฎหมาย บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2561 – ปัจจุบัน : เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2560 : ผู้อำนวยการสายอาวุโส – เทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

การถือครองหุ้นของ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งถัดไป หลังจากกรรมการบริษัทท่านนั้นได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท หลังจากนั้นหากกรรมการบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะทำธุรกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) กรรมการท่านนั้นก็จะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไปทุกครั้ง

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2561	เพิ่ม (ลด)
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ	17,887,176	31,146,376	-13,259,200*
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	6,488,580	6,488,580	-
2. นายธีรภัทร สงวนกชกร	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
3. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
4. นายระวิ คอศิริ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	1,200,000	1,200,000	-
5. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง	50,188	50,188	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	5,000	10,000	-5,000
6. Mr. Sudiarso Prasetio	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
7. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	2,660,000	2,660,000	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
8. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล	4,301,200	4,301,200	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	645,200	645,200	-
9. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล	7,439,200	11,911,700	-4,472,500
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	3,690,000	3,120,000	570,000
10. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	6,075,536	6,075,536	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	238,970	238,970	-
11. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	20,000	20,000	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	13,518	13,518	-
12. นางสมฤดี ชัยมงคล	5,255,910	5,255,910	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
13. นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ	65,525	65,525	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
14. นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
15. นายสุธี สุขเรือน	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
16. นายจิรเมธ อัชชะ	90	90	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	23,097	23,097	-
17. นายอัครพงษ์ ไทยานนท์	100,000	100,000	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
18. นางอุดมลักษณ์ โอพาร	165,000	165,000	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
19. นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-
20. นางสาวอริศรา สกุลการะเวก	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-

* นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ ขายหุ้นสามัญให้แก่บุคคลในครอบครัว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. นางสาวกรรณิกา ว่องกุศลกิจ จำนวน 11,059,200 หุ้น
2. นางอารดา ว่องกุศลกิจ จำนวน 2,200,000 หุ้น

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1.1 ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมรายครั้ง และบำเหน็จกรรมการ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 51,689,700.04 บาท รายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุมรายครั้ง (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)			บำเหน็จกรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน		
1. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการบริษัท	1,404,000.00	-	-	-	3,759,036.14	5,163,036.14
2. นายตีรณ พงศ์มฆพัฒน์ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	1,080,000.00	421,200.00	-	180,000.00	2,891,566.27	4,572,766.27
3. นายระวิ คอศิริ กรรมการ/ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	1,050,000.00	-	156,000.00	-	2,891,566.27	4,097,566.27
4. นายสุทัศน์ เศรษฐ์บุญสร้าง กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	1,080,000.00	288,000.00	-	90,000.00	2,891,566.27	4,349,566.27
5. Mr. Sudiarso Prasetio กรรมการอิสระ/ กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	1,050,000.00	-	90,000.00	-	2,891,566.27	4,031,566.27
6. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ กรรมการ/ ประธานกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน	1,080,000.00	-	-	138,000.00	2,891,566.27	4,109,566.27
7. นายเมธี เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	1,050,000.00	-	-	-	2,891,566.27	3,941,566.27
8. นายองอาจ เอื้ออภิญญกุล กรรมการ	1,080,000.00	-	-	-	2,891,566.27	3,971,566.27
9. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	1,080,000.00	-	120,000.00	-	2,891,566.27	4,091,566.27

ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุมรายครั้ง (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)			บำเหน็จกรรมการ (บาท)	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน		
10. นางสมฤดี ชัยมงคล กรรมการ	720,000.00	-	-	-	2,891,566.27	3,611,566.27
11. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ กรรมการ/ กรรมการบรรษัทภิบาล และสรรหา	1,080,000.00	-	120,000.00	-	2,891,566.27	4,091,566.27
12. *นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	720,000.00	216,000.00	-	-	-	936,000.00
13. *นายธีรภัทร สงวนกชกร กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	810,000.00	-	-	90,000.00	-	900,000.00
14. *นายรัตน์ พานิชพันธ์	310,500.00	108,000.00	-	78,000.00	3,325,301.20	3,821,801.20
รวม						**51,689,700.04**

หมายเหตุ :

- นายพิชัย ดุษฎีกุลชัย (บุคคลลำดับที่ 12) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2562 และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2562 เป็นต้นไป
- นายธีรภัทร สงวนกชกร (บุคคลลำดับที่ 13) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2562 และแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีผลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2562 เป็นต้นไป
- นายรัตน์ พานิชพันธ์ (บุคคลลำดับที่ 14) ลาออกจากการเป็นกรรมการ (ครบกำหนดเกษียณอายุ) มีผลหลังจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 3 เมษายน 2562
- นอกเหนือจากค่าตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการยังได้รับค่าตอบแทนในส่วนของสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปีท่านละ 50,000.00 บาท/ปี และค่าใช้จ่ายในการเข้าสัมมนาอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

1.2 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือนและโบนัส ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินการของบริษัทฯ ตามระบบ Key Performance Indicators และผลงานของแต่ละบุคคล

หน่วย : บาท	จำนวนราย	ปี 2562	จำนวนราย	ปี 2561
เงินเดือนรวม	9	70,691,225.00	8	78,992,400.00
โบนัสรวม	9	16,928,200.00	8	40,274,400.00
รวม		**87,619,425.00**		**119,266,800.00**

หมายเหตุ :
- ปี 2562 : ผู้บริหาร 9 คน ได้แก่ นางสมฤดี ชัยมงคล นายสมยศ รุจิรวัฒน์ (ดำรงตำแหน่ง Deputy Chief Executive Officer - Coal Business จนถึงเดือนกรกฎาคม 2562) นายอัครพงษ์ ไทยานนท์ นายสุธี สุขเรือน นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ นางอุดมลักษณ์ โอฬาร นายจิรเมธ อัชชะ และนางสาวอริศรา สกุลการะเวก
- ปี 2561 : ผู้บริหาร 8 คน ได้แก่ นางสมฤดี ชัยมงคล นายสมยศ รุจิรวัฒน์ นายอัครพงษ์ ไทยานนท์ นายสุธี สุขเรือน นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ นางอุดมลักษณ์ โอฬาร นายจิรเมธ อัชชะ และนางสาวอริศรา สกุลการะเวก

2. ค่าตอบแทนอื่น

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ดังนี้

หน่วย : บาท	จำนวนราย	ปี 2562	จำนวนราย	ปี 2561
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9	3,356,710.00	8	3,406,464.00

หมายเหตุ :
- ปี 2562 : ผู้บริหาร 9 คน ได้แก่ นางสมฤดี ชัยมงคล นายสมยศ รุจิรวัฒน์ (ดำรงตำแหน่ง Deputy Chief Executive Officer - Coal Business จนถึงเดือนกรกฎาคม 2562) นายอัครพงษ์ ไทยานนท์ นายสุธี สุขเรือน นายสมศักดิ์ สิทธินามสุวรรณ นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ นางอุดมลักษณ์ โอฬาร นายจิรเมธ อัชชะ และนางสาวอริศรา สกุลการะเวก
- ปี 2561 : ผู้บริหาร 8 คน ได้แก่ นางสมฤดี ชัยมงคล นายสมยศ รุจิรวัฒน์ นายอัครพงษ์ ไทยานนท์ นายสุธี สุขเรือน นายเวโรจน์ ลิ้มจรูญ นางอุดมลักษณ์ โอฬาร นายจิรเมธ อัชชะ และนางสาวอริศรา สกุลการะเวก

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวว่องกุศลกิจ	514,306,463	9.96
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	288,309,528	5.59
บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด	95,943,700	1.86
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด	35,611,300	0.69
บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด	30,438,448	0.59
บริษัท ซิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด	27,144,200	0.53
บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด	14,916,382	0.29
บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	13,646,682	0.26
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด	12,311,744	0.24
บริษัท ยูฟินเวส จำกัด	12,283,000	0.24
บริษัท น้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์ จำกัด	9,606,042	0.19
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	535,777,175	10.38
3. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited	142,617,397	2.76
4. State Street Europe Limited	112,037,647	2.17
5. สำนักงานประกันสังคม	100,041,000	1.94
6. บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	87,344,000	1.69
7. Credit Suisse AG, Singapore Branch	76,461,450	1.48
8. The Bank of New York (Nominees) Limited	69,555,654	1.35
9. บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	51,463,100	1.00
10. East Fourteen Limited-Dimensional EMER MKTS Value FD	38,441,050	0.75
รวม	**2,268,255,962**	**43.96**

หมายเหตุ :

- บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
    1. กลุ่มครอบครัวว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 80.01 ของทุนชำระแล้ว
    2. บริษัท ยูฟินเวส จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 15.23 ของทุนชำระแล้ว
    3. กลุ่มครอบครัวกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3.82 ของทุนชำระแล้ว
    4. กลุ่มครอบครัวพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 0.94 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ซิตี้ โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วยดังนี้
    1. กลุ่มครอบครัวว่องกุศลกิจ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 90.50 ของทุนชำระแล้ว
    2. กลุ่มครอบครัวกาญจนกำเนิด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 6.00 ของทุนชำระแล้ว
    3. กลุ่มครอบครัวพุทธพงษ์ศิริพร ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 2.00 ของทุนชำระแล้ว
    4. กลุ่มครอบครัวเจนลาภวัฒนกุล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 1.50 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 87.56 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท ยูฟินเวส จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 51.04 ของทุนชำระแล้ว
- บริษัท น้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์ จำกัด มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวม หลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ ได้กำหนดไว้

อย่างไรก็ตาม อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด และภาระการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ



บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายชื่อคณะกรรมการ
1. บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 5.59 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรสยาม 3. มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน คือ 1) นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ 2) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 3) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรสยาม ร้อยละ 99.99	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายชนินท์ ว่องกุศลกิจ 3. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 4. นายชูศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 5. นายกล้าณรงค์ ศรีรอต 6. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 7. นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล 8. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 9. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 10. รศ.ดร.จีรเดช อู่สวัสดิ์ 11. นายอรรถพล ว่องกุศลกิจ
2. บริษัท ทีเอ็มอี แคปิตอล จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 1.86 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ร้อยละ 80.01 2. บจ. ยูฟินเวส ร้อยละ 15.23 3. ตระกูลกาญจนกำเนิด ร้อยละ 3.82 4. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ร้อยละ 0.94	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายอรรถพ ว่องกุศลกิจ 3. น.ส.พรรษวรรณ ว่องกุศลกิจ 4. น.ส.ธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. น.ส.สุภาวี ว่องกุศลกิจ 6. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 7. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 8. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 9. นายอำนวย กาญจนกำเนิด
3. บริษัท ซิตี้โฮลดิ้ง จำกัด (Holding Company)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.53 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ตระกูลว่องกุศลกิจ 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. ตระกูลว่องกุศลกิจ ร้อยละ 90.50 2. ตระกูลกาญจนกำเนิด ร้อยละ 6.00 3. ตระกูลพุทธพงษ์ศิริพร ร้อยละ 2.00 4. ตระกูลเจนลาภวัฒนกุล ร้อยละ 1.50	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 3. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 4. น.ส.ธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. น.ส.พรรษวรรณ ว่องกุศลกิจ 6. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 7. นายอำนวย กาญจนกำเนิด 8. นายอรรถพ ว่องกุศลกิจ 9. น.ส.สุภาวี ว่องกุศลกิจ
4. บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.69 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรผล 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรผล ร้อยละ 87.56	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 3. น.ส.ชญาวดี ชัยอนันต์ 4. นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์ 5. นายสุขกาญจน์ วัธนเวคิน 6. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 7. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 8. นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล
5. บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด (บริษัทเพื่อการลงทุน)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.59 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม ร้อยละ 99.99	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 3. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 4. นายปริวัฒก์ กาญจนธนา 5. น.ส.กรรณิกา ว่องกุศลกิจ

ชื่อบริษัท / ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	รายชื่อคณะกรรมการ
6. บริษัท ทุนมิตรสยาม จำกัด (ปลูกอ้อยและลงทุนในหลักทรัพย์)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.29 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรสยาม 3. มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ 1) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรสยาม ร้อยละ 99.99	1. นายสุนทร ว่องกุศลกิจ 2. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 3. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ
7. บริษัท แปซิฟิกชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ตัวแทนนำเข้า-ส่งออกน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.26 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. น้ำตาลมิตรผล 3. มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ 1) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. น้ำตาลมิตรผล ร้อยละ 99.99	1. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ 2. นายผรินทร์ อมาตยกุล 3. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ
8. บริษัท ยูฟินเวส จำกัด (Holding Company)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.24 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. ทีเอ็มอี แคปิตอล 3. ไม่มีกรรมการร่วมกัน	1. บจ. ทีเอ็มอี แคปิตอล ร้อยละ 100.00	1. นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ 2. นายอรรณพ ว่องกุศลกิจ 3. น.ส.พรรษวรรณ ว่องกุศลกิจ 4. น.ส.ธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 5. น.ส.สุภาวี ว่องกุศลกิจ 6. นายบรรเจิด ว่องกุศลกิจ 7. นายกวิน ว่องกุศลกิจ 8. นางอารดา ว่องกุศลกิจ 9. นายอำนวย กาญจนกำเนิด
9. บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.24 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม ร้อยละ 51.04	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 3. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 4. นายศิรศักดิ์ ทาทอง 5. นายประวิทย์ ประกฤตศรี 6. นายจิรศักดิ์ ว่องกุศลกิจ 7. น.ส.ธีระนาถ ว่องกุศลกิจ 8. นายณัฐพงษ์ ว่องกุศลกิจ 9. นายอาณัติ ปัญญา 10. นายวัชรา เหมรัชตานันท์ 11. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ
10. บริษัท น้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์ จำกัด (ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและกากน้ำตาล)	1. เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 0.19 ของทุนชำระแล้ว 2. มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม 3. มีกรรมการร่วมกัน 2 ท่าน คือ 1) นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 2) นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ	1. บจ. รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม ร้อยละ 99.99	1. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ 2. นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ 3. นางอัมพร กาญจนกำเนิด 4. นายพงศกร ว่องวุฒิไกรกุล 5. นายสุขกาญจน์ วัธนเวคิน 6. น.ส.ชญาวดี ชัยอนันต์ 7. นายกฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย 8. นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์ 9. นายวีระเจตน์ ว่องกุศลกิจ

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหุ้นสามัญ	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด** ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2009 9000 ศูนย์บริการข้อมูล +66 2009 9999
2. นายทะเบียนหุ้นกู้	**ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2230 1893
3. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้	**ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)** 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ +66 2544 1111 **ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)** **สำนักงานใหญ่ :** 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 **สถานที่ติดต่อ :** 400/22 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66 2470 3687, +66 2470 1946 **ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)** 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66 2230 1893
4. ผู้สอบบัญชี	**นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข** ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4599 **บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด** ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 2844 1000
5. ที่ปรึกษาทางการเงิน	--ไม่มี--
6. ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ	บริษัทฯ ไม่ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาและ หรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการเป็นการประจำถาวร แต่จะมีการว่าจ้างที่ปรึกษา (เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน) เป็นการเฉพาะเรื่องเฉพาะกรณีตามความจำเป็นในการดำเนินงานเป็นครั้งคราว การบริหารงานบริษัทฯ จะดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทเป็นสำคัญ
7. สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ	ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน ทั้งในและต่างประเทศประมาณ 30 แห่ง

รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมค้าของบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
1	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	พลังงาน	5,161,925,515 บาท	5,161,925,515 บาท	5,161,925,515	1	-	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
บริษัทย่อย									
ประเทศไทย									
2	บริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายถ่านหิน	3,200,000,000 บาท	3,200,000,000 บาท	3,200,000	1,000	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	58/1 หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งกวาว อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000 ประเทศไทย	0 2694 6600
3	บริษัท เหมืองเชียงม่วน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายถ่านหิน	57,837,500 บาท	57,837,500 บาท	5,783,750	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
4	บริษัท บ้านปู โคล เซลส์ จำกัด	ค้าถ่านหิน	320,000,000 บาท	320,000,000 บาท	3,200,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
5	บริษัท บ้านปู อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ศึกษาการลงทุน	250,000,000 บาท	250,000,000 บาท	25,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
6	บริษัท บ้านปู อินฟินเนอร์จี จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีพลังงาน	1,919,000,000 บาท	1,919,000,000 บาท	191,900,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 29 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2095 6595
7	บริษัท บีโอจี จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	17,602,000,000 บาท	17,602,000,000 บาท	176,020,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
8	บริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	247,000,000 บาท	247,000,000 บาท	24,700,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
9	บริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	236,124,430 บาท	236,124,430 บาท	23,612,443	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
10	บริษัท ไบโอฟูเอล เดเวลอปเมนท์ โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	76,000,000 บาท	76,000,000 บาท	7,600,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอ็นจิเนียริ่ง เซอร์วิสเซส จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
11	บริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด	การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลง	95,000,000 บาท	95,000,000 บาท	950,000	100	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
12	บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	31,044,920,000 บาท	30,510,217,000 บาท	3,051,021,700	10	78.57% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2007 6000

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
13 บริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	5,921,587,160 บาท	5,921,587,160 บาท	592,158,716	10	100.00% (ถือโดยบริษัทบ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2007 6000
14 บริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	6,000,000,000 บาท	4,314,740,000 บาท	600,000,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2007 6000
15 บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ (เจแปน) จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน	5,000,000 บาท	5,000,000 บาท	500,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2007 6000
16 บริษัท เพาเวอร์ เวียดนาม จำกัด	ลงทุนในธุรกิจพลังงาน	359,000,000 บาท	359,000,000 บาท	35,900,000	10	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 26 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2007 6000
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย								
17 PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	Construction, trading, transportation, industry, repair and services related to coal mining and electricity business	1,500,000,000,000 IDR	564,962,500,000 IDR	1,129,925,000	500	67.13% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
18 PT. Kitadin	Coal mining and related business	1,000,000,000,000 IDR	377,890,000,000 IDR	188,945	2,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
19 PT. Indominco Mandiri	Coal mining in Indonesia	20,000,000,000 IDR	12,500,000,000 IDR	12,500	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
20 PT. Jorong Barutama Greston	Coal mining in Indonesia	318,855,000,000 IDR	318,855,000,000 IDR	21,257	15,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
21 PT. Trubaindo Coal Mining	Coal mining in Indonesia	100,000,000,000 IDR	63,500,000,000 IDR	63,500	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
22 PT. Bharinto Ekatama	Coal mining in Indonesia	68,000,000,000 IDR	17,000,000,000 IDR	17,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
23 PT. ITM Indonesia	Trading, land transportation, industry, agriculture, construction, repair and services	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
24	PT. Tambang Raya Usaha Tama	Mining support services	500,000,000,000 IDR	353,980,000,000 IDR	35,398	10,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
25	PT. ITM Batubara Utama	Coal mining business	40,000,000,000 IDR	11,000,000,000 IDR	11,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
26	PT. ITM Energi Utama	Energy business	1,200,000,000,000 IDR	300,000,000,000 IDR	300,000	1,000,000	99.99% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
27	PT. ITM Banpu Power	Investment in power business	1,200,000,000,000 IDR	300,000,000,000 IDR	300,000	1,000,000	70.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk) 30.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
28	PT. Gas Emas	Fuel distributor for mining business	38,900,000,000 IDR	16,532,500,000 IDR	1,700,000	9,725	75.00% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Wisma 46 Kota BNI 50th Floor, Suite 50.06, Jl. Jend Sudirman Kav. 1, Karet Tengsin, Tanah abang, Jakarta Pusat Operational Office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
29	PT. Tepian Indah Sukses	Coal mining in Indonesia	3,000,000,000 IDR	1,000,000,000 IDR	1,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jl. A.M. Sangaji No. 38F No. 9-10, Kel. Bandara, Kec. Sungai Pinang, Prov. Samarinda Corresponding Office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
30	PT. Nusa Persada Resources	Coal mining in Indonesia	10,000,000,000 IDR	3,700,000,000 IDR	37,000	100,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jl. Ir. H. Juanda No. 36 D RT. 007/001, Kel. Rempoa Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan Corresponding Office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
31	PT. Energi Batubara Perkasa	Coal trading	1,000,000,000 IDR	1,000,000,000 IDR	1,000	1,000,000	100.00% (ถือโดย PT. Indo Tambangraya Megah Tbk)	Jalan Pendreh No. 173, Kelurahan Melayu, Muara Teweh. Corresponding Office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
ประเทศออสเตรเลีย									
32	Banpu Australia Co. Pty Ltd.	Investment in coal mining in Australia	2,428,021,000 AUD	2,428,021,000 AUD	2,428,021,000	1	100.00% (ถือโดย Banpu Singapore Pte., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
33	Centennial Coal Co., Ltd.	Coal mining and marketing	2,449,783,562 AUD	2,449,783,562 AUD	395,126,381	6.2	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
34	Centennial Northern Coal Services Pty Ltd.	Employer company for Newstan Washery	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
35	Berrima Coal Pty Ltd.	Dormant	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
36	Centennial Airly Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
37	Centennial Angus Place Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
38	Centennial Coal Infrastructure Pty Ltd.	Coal exporting logistics and infrastructure	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
39	Centennial Coal Services and Marketing Pty Ltd.	Coal marketing	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
40	Centennial Northern Mining Services Pty Ltd.	Dormant	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
41	Centennial Inglenook Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
42	Centennial Mandalong Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
43	Centennial Mannering Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
44	Centennial Munmorah Pty Ltd.	Coal mining (Now dormant)	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
45	Centennial Myuna Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
46	Centennial Newstan Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
47	Charbon Coal Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
48	Centennial Clarence Pty Ltd.	Coal mining – Clarence JV	8,800,000 AUD	8,800,000 AUD	8,800,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
49	Centennial Fassifern Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
50	Powercoal Pty Ltd.	Dormant holding company	4,590,001 AUD	4,590,001 AUD	4,590,001	1	100.00% (ถือโดย Centennial Fassifern Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
51	Powercoal Superannuation Pty Ltd.	Superannuation company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
52	Coalex Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	7,500,000 AUD	7,500,000 AUD	750,000	10	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
53	Clarence Coal Investments Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	19,500,002 AUD	19,500,002 AUD	15,500,002 Ord A shares 4,000,000 Ord B shares	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
54	Clarence Colliery Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	10,000 AUD	10,000 AUD	10,000	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
55	Clarence Coal Pty Ltd.	Coal mining - Clarence JV	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Coalex Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
56	Collieries Superannuation Pty Ltd.	Superannuation company (Dormant)	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
57	Elcom Collieries Pty Ltd.	Dormant	1,500,000 AUD	1,500,000 AUD	750,000	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
58	Huntley Colliery Pty Ltd.	Dormant	354,000 AUD	354,000 AUD	177,000	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
59	Mandalong Pastoral Management Pty Ltd.	Dormant	2,736,028 AUD	2,736,028 AUD	10,000,000 Ord partly paid shares - $0.20 368,014 Ord Shares - $2.00	2	100.00% (ถือโดย Powercoal Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
60	Powercoal Employee Entitlements Co. Pty Ltd.	Employee trust company Ex Powercoal	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
61	Hartley Valley Coal Co Pty Ltd.	Dormant	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
62	Ivanhoe Coal Pty Ltd.	Coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
63	Centennial Drilling Services Pty Ltd.	Drilling services	1,250,000 AUD	1,250,000 AUD	750,000 A Class Shares 250,000 B Class shares 250,000 C Class shares	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
64	Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.	Coal mining	1 AUD	1 AUD	1	1	100.00% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
65	Centennial Springvale Pty Ltd.	Coal mining	1,000,000 AUD	1,000,000 AUD	1,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
66	Springvale Coal Pty Ltd.	Coal mining	2,000,000 AUD	2,000,000 AUD	2,000,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
67	Boulder Mining Pty Ltd.	Coal mining	1,000 AUD	1,000 AUD	1,000	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holdings Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	62 2 9266 2700
68	AFE Investments Pty Ltd.	Mining investment	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	62 2 9266 2700

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
69	Banpu Australia Resources Pty Ltd.	Investment in coal mining	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
70	Springvale Coal Sales Pty Ltd.	Coal marketing	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Centennial Springvale Holding Pty Ltd.)	Level 18, BT Tower, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
71	Centennial Energy Pty Ltd.	Renewable energy	2 AUD	2 AUD	2	1	100.00% (ถือโดย Banpu Australia Co. Pty Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9266 2700
72	Hunnu Coal Pty Ltd.	Coal mining and trading	284,688,631 AUD	284,688,631 AUD	400,752,717	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Level 18, 1 Market Street, Sydney NSW 2000, Australia	61 2 9166 2700
สาธารณรัฐประชาชนจีน									
73	Banpu (Shanghai) Trading Co., Ltd.	Coal trading	50,000,000 CNY	50,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Unit 507, No.20 Jiafeng Road, Pilot Free Trade Zone (Shanghai), P.R.China	(8610) 57580337
74	Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	30,516,000 USD	30,516,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	East of Jingshen Highway, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China, 050800	(86311) 85176918
75	Banpu Investment (China) Ltd.	Investment in energy business and other industrial areas	30,000,000 USD	30,000,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Unit 508, 5th Floor, Tower 21, No. 10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China	(8610) 57580388
76	Tangshan Banpu Heat and Power Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	78,082,200 USD	47,504,217 USD	N/A	N/A	87.92% (ถือโดย Pan-Western Energy Corporation LLC) 12.08% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	West of Gujiaying Villiage, Bencheng Town, Luannan County, Tangshan City, Hebei Province, P.R.China, 063500	(86315) 4168274
77	Zouping Peak CHP Co., Ltd.	Power and steam generation and sales	261,800,000 CNY	261,800,000 CNY	N/A	N/A	70.00% (ถือโดย Zouping Peak Pte. Ltd.)	Handian Town, Zouping County, Binzhou City, Shandong Province, P.R.China, 256209	(86543) 4615655
78	BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.	Investment in renewable energy business	160,000,000 USD	97,620,000 USD	N/A	N/A	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด)	Unit 108, No. 26 Jiafeng Road, Pilot Free Trade Zone (Shanghai), P.R.China	(8610) 57580388
79	Anqiu Huineng Renewable Energy Co., Ltd.	Solar power generation	66,000,000 CNY	66,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	1st Floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	(8610) 57580310
80	Weifang Tian'en Jinshan Comprehensive Energy Co., Ltd.	Solar power generation	83,000,000 CNY	83,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	2nd Floor, Unit 1, Dafugou Villiage, Wushan Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	(8610) 57580310
81	Dongping County Haoyuan Solar Power Generation Co., Ltd.	Solar power generation	69,000,000 CNY	69,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	East side of the north section of Xishan Road, Dongping County, Taian City, Shandong Province, P.R.China	(8610) 57580310

* Under Corporate Law

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
82	Anqiu County Hui'en PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	62,000,000 CNY	62,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Unit 2, Longwangmiao Village, Dasheng Town, Anqiu County, Weifang City, Shandong Province, P.R.China	(8610) 57580310
83	Jiaxing Deyuan Energy-Saving Technology Co., Ltd.	Solar power generation	150,740,000 CNY	150,737,586 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	No. 999 Xianghu Road, Yaozhuang Town, Jiashan County, Jiaxing City, Zhejiang Province, P.R.China	(8610) 57580310
84	Banpu Power Trading (Shandong) Co., Ltd.	Power trading	20,000,000 CNY	0 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	Unit 2608, Tower C, No.11 Jingshi Road, Shizhong District, Jinan Province, P.R.China	(86543) 4866099
85	Banpu Power Trading (Hebei) Co., Ltd.	Power trading	20,000,000 CNY	0 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Investment (China) Ltd.)	(West Wing, 3rd Floor, Office Building of Shijiazhuang Chengfeng Cogen Co., Ltd.) North of Beiguan Village, Zhengding County, Shijiazhuang City, Hebei Province, P.R.China	(86311) 85176969
86	Feicheng Xingyu Solar Power PV Technology Co., Ltd.	Solar power generation	55,000,000 CNY	55,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Huangtuling Village, Anzhan Town, Feicheng County, Tai'an City, Shandong Province, P.R.China	(8610) 57580310
87	Banpu (Beijing) Energy Trading Ltd.	Coal trading	40,000,000 CNY	15,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	Unit 508A, 5th Floor, Tower 21, No.10 Jiuxianqiao Road, Chaoyang District, Beijing, P.R.China	(8610) 57580337
88	Jiangsu Jixin Electric Power Co., Ltd.	Solar power generation	64,000,000 CNY	64,000,000 CNY	N/A	N/A	100.00% (ถือโดย BPP Renewable Investment (China) Co., Ltd.)	Zhengwei Villiage, Qianfeng Town, Jinhu County, Huai'an City, Jiangsu Province, P.R.China	(8610) 57580310
ประเทศมองโกเลีย									
89	Hunnu Altai LLC	Foreign trade, investment in coal mining	94,143,561,104.47 MNT	94,143,561,104.47 MNT	679,785	138,490	100.00% (ถือโดย Hunnu Investments Pte. Ltd.)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th Khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
90	Hunnu Gobi Altai LLC	Foreign trade, minerals exploration, mining	155,000,000 MNT	155,000,000 MNT	155,000	1,000	80.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th Khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
91	Hunnu Altai Minerals LLC	Foreign trade, minerals mining	17,242,032,000 MNT	17,242,032,000 MNT	17,242,032	1,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Altai LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th Khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
92	Hunnu Resources LLC	Foreign trade, investment in coal mining	358,566,594,196.57 MNT	358,566,594,196.57 MNT	223,465,465	1,604.57	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th Khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
93	Munkh Sumber Uul LLC	Foreign trade	3,148,769,582.83 MNT	3,148,769,582.83 MNT	314,876	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th Khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
94	Golden Gobi Mining LLC	Foreign trade, minerals exploration	18,417,657,766.51 MNT	18,417,657,766.51 MNT	1,841,764	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th Khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
95	Bilegt Khairkhan Uul LLC	Foreign trade, minerals mining	30,465,045,204.99 MNT	30,465,045,204.99 MNT	3,046,504	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th Khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
96	Hunnu Power LLC	Foreign trade	40,702,000 MNT	40,702,000 MNT	4,070	10,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th Khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
97	Munkhnoyon Suvraga LLC	Foreign trade, minerals mining, tourism, construction materials sale	184,702,055,850 MNT	184,702,055,850 MNT	184,702,055	1,000	100.00% (ถือโดย Hunnu Resources LLC)	Suite 1502, Fides Tower, Gegeenten Complex, 15th Khoroo, Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17011, Mongolia	(976) 75551221, (976) 75551551
สาธารณรัฐสิงคโปร์									
98	Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.	Investment in coal mining	N/A	17,670,002 SGD 11,000,000 USD	17,670,002 17,670,002	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	หุ้นสามัญ 50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด) หุ้นบุริมสิทธิ 50.00% (ถือโดย Banpu Coal Investment Co., Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
99	BMS Coal Sales Pte. Ltd.	Coal trading including coal agent and coal blending	N/A	5,000,000 USD	5,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Minerals (Singapore) Pte. Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
100	Banpu Singapore Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	1,500,000 SGD 2,636,094,931.94 USD	1,500,000 2,608,711,709	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
101	Hunnu Investments Pte. Ltd.	Investment in coal business	N/A	100 SGD 35,100,188.82 USD	100 35,100,188	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Hunnu Coal Pty Ltd.)	One Marina Boulevard, #28-00 Singapore 018989	65 6890 7188
102	Banpu Power Investment Co., Ltd.	Investment in power business	N/A	90,177,391 USD	83,132,663	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power International Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
103	Zouping Peak Pte. Ltd.	Investment in power business	N/A	2 SGD 140,495,758 CNY	2 140,495,758	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
104	Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	5,925,442,364 JPY 55,987,676.69 USD	5,925,442,364 55,987,675	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
105	BRE Singapore Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	17,110,001 USD	17,110,001	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
106	Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.	Research and development in disruptive technology	N/A	3,000,000 USD	3,000,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู อินโนเวชั่น แอนด์ เวนเจอร์ส จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	66 6338 1888

* Under Corporate Law

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
สาธารณรัฐมอริเชียส									
107	Banpu Coal Investment Co., Ltd.	Investment in coal mining	11,050,500 USD	11,050,500 USD	11,050,500	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	4th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
108	BP Overseas Development Co., Ltd.	Investment in coal mining	515,533,002 USD	515,533,002 USD	515,533,002	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน))	4th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
109	BPIN Investment Co., Ltd.	Investment in renewable energy	135,660,100 USD	135,660,100 USD	135,660,100	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู อินฟินเนอร์จี จำกัด)	4th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
110	Banpu Power International Ltd.	Investment in power business	85,050,000 USD	85,050,000 USD	85,050,000	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	4th Floor, Ebene Skies, Rue de L'Institut, Ebene, Republic of Mauritius	230 404 8000
หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน									
111	Asian American Coal, Inc.	Investment in coal mining	50,000,000 USD	40,917,026 USD	40,917,026	1	100.00% (ถือโดย BP Overseas Development Co., Ltd.)	Geneva Place, 2nd Floor, #333 Waterfront Drive, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	284 494 4388
112	AACI SAADEC (BVI) Holdings Ltd.	Investment in coal mining	50,000 USD	1 USD	1	1	100.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG1110, British Virgin Islands	284 494 4640
หมู่เกาะเคย์แมน									
113	Pan-Western Energy Corporation LLC	Investment in power business	100,000 USD	100,000 USD	10,000,000	0.01	100.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands	1 345 949 8066
ประเทศญี่ปุ่น									
114	Aizu Land Solar G.K.	Land owner of solar project	N/A	100,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Aura Land Development Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	81 3 6205 4665
115	Banpu Power Trading G.K.	Energy Trading	N/A	100,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	81 3 6205 4665
116	Banpu Japan K.K.	Investment in renewable energy business	N/A	30,000,000 JPY	3,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Renewable Energy Co., Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	81 3 6205 4665
สหรัฐอเมริกา									
117	Banpu North America Corporation	Investment in oil and gas business	521,000,100 USD	521,000,100 USD	521,000,100	1	100.00% (ถือโดยบริษัท บีโอจี จำกัด)	2711 Centerville Road, Suite 400, Wilmington, Delaware 19808	1 302 654 7584
118	Banpu Innovation & Ventures LLC	Research and development in disruptive technology	1,000,000 USD	1,000,000 USD	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย Banpu Innovation & Ventures (Singapore) Pte. Ltd.)	1150 North Market Street, Suite 1300, Wilmington, Delaware 19801	1 302 427 7650
สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม									
119	BPP Vinh Chau Wind Power LLC	Wind power production, power transmission and distribution	356,392,530,000 VND	330,922,790,000 VND	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	100.00% (ถือโดย BRE Singapore Pte. Ltd.)	22 Bui Thi Xuan Street, Quarter 1, Ward 2, Soc Trang City, Soc Trang Province, Vietnam	849 0988 5015

* Under Corporate Law

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
บริษัทร่วม									
ประเทศออสเตรเลีย									
120	Port Kembla Coal Terminal Ltd.	Ship loading coal port	600,000 AUD	600,000 AUD	600,000	1	16.66% (ถือโดย Centennial Coal Co., Ltd.)	Port Kembla Road, Inner Harbour, Wollongong NSW 2520, Australia	61 2 4228 0288
ประเทศญี่ปุ่น									
121	FOMM Corporation	Planning, developing, manufacturing and selling of compact electric vehicle	N/A	3,505,170,250 JPY	2,046,635	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	21.45% (ถือโดยบริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด)	7-7 Shinkawasaki, Saiwai-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa 212-0032	81 4 4200 4020
สาธารณรัฐสิงคโปร์									
122	Durapower Holdings Pte. Ltd.	Manufacturing of lithium-ion battery (LiB) for EV and energy storage system (ESS)	N/A	59,737,835.50 SGD	385,699	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	47.68% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	66 Kallang Pudding Road, #05-02 Hor Kew Business Centre, Singapore 349324	65 6846 0180
ประเทศไทย									
123	บริษัท เออร์เบิน โมบิลิตี้ เทค จำกัด	ธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า	1,442,120 บาท	1,442,120 บาท	144,212	10	หุ้นบุริมสิทธิ 30.66% (ถือโดยบริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด)	256 ซ.ศูนย์วิจัย ถ.พระราม 9 ซอย 17 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย	086 887 4796
การร่วมค้า									
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย									
124	PT. Nusantara Timur Unggul	Fuel distributor	1,000,000,000 IDR	600,000,000 IDR	600	1,000,000	33.34% (ถือโดย PT. ITM Indonesia)	Gedung Graha Indramas 4th Floor, Jalan AIP II K.S. Tubun Raya No. 77, Palmerah, West Jakarta Corresponding Office: Pondok Indah Office Tower 3, 3rd Floor, Jl. Sultan Iskandar Muda, Pondok Indah Kav. V-TA, Jakarta 12310, Indonesia	6221 29328100
สาธารณรัฐประชาชนจีน									
125	Shanxi Gaohe Energy Co., Ltd.	Coal mining in China	1,519,860,000 CNY	1,519,860,000 CNY	N/A	N/A	45.00% (ถือโดย Asian American Coal, Inc.)	Haojiazhuang Town, Changzhi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	(8610) 5820 3663
126	Hebi Zhong Tai Mining Co., Ltd.	Investment in coal mining	783,330,000 CNY	783,330,000 CNY	N/A	N/A	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู มินเนอรัล จำกัด)	Sikuang Industrial Park, Hebiji, Hebei City, Henan Province, P.R.China	(8639) 2291 7401-2
127	Shanxi Lu Guang Power Co., Ltd.	Power generating and sales	1,745,818,000 CNY	1,500,000,000 CNY	N/A	N/A	30.00% (ถือโดย Banpu Power Investment Co., Ltd.)	Songcun Town, Zhangzi County, Changzhi City, Shanxi Province, P.R.China	(86355) 8580511
ประเทศญี่ปุ่น									
128	Hokkaido Solar Estate G.K.	Land owner of solar project	N/A	10,000,000 JPY	N/A	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	60.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	1-1-7 Moto-akasaka, Minato-ku, Tokyo, Japan	81 3 3560 1115
129	Digital Energy Solutions Corporation	Electricity sales and management	N/A	50,000,000 JPY	5,000	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	49.00% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Kasumigaseki Building, 33rd Floor, 3-2-5, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan 100-6033	81 3 6205 4665

* Under Corporate Law

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่าหุ้นต่อหน่วย	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	โทรศัพท์
130	Global Engineering Co., Ltd	Electricity sales and resource aggregator of virtual power plant	N/A	274,000,000 JPY	3,620,000	No par value*	19.90% (ถือโดย Banpu Renewable Singapore Pte. Ltd.)	Nishiko Living Kashii 2nd Floor, 1-1-1, Kashii, Higashi-ku, Fukuoka city, Fukuoka pref. Japan 813-0011	81 92 692 7547
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว									
131	Hongsa Power Co., Ltd.	Power generating and sales	927,000,000 USD	927,000,000 USD	92,700,000	10	40.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	856 (0) 2122 483
132	Phu Fai Mining Co., Ltd.	Mining concession	50,000 USD	50,000 USD	5,000	10	37.50% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน))	NNN Building 4th Floor, Room No.D5 Bourichan Road, Phonsinouane Village, Sisattanak District, Vientiane Capital, Lao PDR	857 (0) 2122 483
สาธารณรัฐสิงคโปร์									
133	Aura Land Development Pte. Ltd.	Investment in property for solar energy business	N/A	3,840,989.20 USD	3,840,988	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
134	Aizu Energy Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	17,630,952.87 USD 2,271,979,544.11 JPY	17,630,949 2,271,979,543	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	75.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู รีนิวเอเบิล เอนเนอร์จี จำกัด)	8 Marina Boulevard, #05-02 Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981	65 6338 1888
135	Sunseap Group Pte. Ltd.	Investment in renewable energy business	N/A	6,322,808.83 SGD 173,031,195.57 SGD	995,725 1,438,283	ไม่มีการกำหนดมูลค่าหุ้นต่อหน่วย*	38.46% (ถือโดย BPIN Investment Co., Ltd.)	2 Boon Leat Terrace, #04-03/04 Harbourside Building 2, Singapore 119844	65 6816 1000
ประเทศไทย									
136	บริษัท บีพีพีอาร์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจบริการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการผลิตไฟฟ้า	740,000 บาท	740,000 บาท	7,400	100	75.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู เอนเนอร์จี เซอร์วิสเซส (ไทยแลนด์) จำกัด)	1550 อาคารธนภูมิ ชั้น 27 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย	0 2694 6600
137	บริษัท บีแอลซีพี เพาเวอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า	12,010,000,000 บาท	12,010,000,000 บาท	120,100,000	100	50.00% (ถือโดยบริษัท บ้านปู โคล เพาเวอร์ จำกัด)	9 ถนนไอ-แปด นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ประเทศไทย	038 925 100

* Under Corporate Law


INTEGRATED ENERGY
SOLUTIONS
DELIVERING SUSTAINABLE VALUES

BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชั้น 27 อาคารธนภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : +66 2694 6600
www.banpu.com